

CHÂTEAU DE SAINT MESMIN

RAPPORT D'ACTIVITES 2024



**Syndicat Mixte du Château de Saint Mesmin
La Ville**

79 380 SAINT ANDRE SUR SEVRE

05 49 80 17 62 - contact@chateau-saintmesmin.com

SOMMAIRE

1^{ère} partie : Fréquentation générale

- [I. Rappel de la fréquentation depuis 1997](#)
- [II. Récapitulatif de l'année 2024](#)
- [III. Fréquentation 2022/2024](#)
- [IV. La fréquentation des sites du Bocage](#)

2^{ème} partie : La communication

- [I. Distribution de la documentation](#)
- [II. Budget communication 2024](#)
- [III. Internet](#)
 - [A\) Le site internet du château](#)
 - [B\) Les réseaux sociaux](#)
- [IV. Les articles et la presse](#)

3^{ème} partie : La clientèle des « individuels »

- [I. La clientèle des « individuels »](#)
 - [A\) Fréquentation générale de la clientèle des « individuels »](#)
 - [B\) La billetterie et E-billetterie](#)
 - [C\) Fréquentation par manifestation](#)
 - [1\) Les animations des vacances scolaires](#)
 - [2\) Le Landscape game et escape game](#)
 - [3\) Au château les enfants : Le week end de l'Ascension](#)
 - [4\) Les animations estivales](#)
 - [5\) Les Journées Européennes du Patrimoine](#)
 - [6\) Les anniversaires au château](#)
 - [D\) Provenance géographique des visiteurs](#)

- [1\) Fréquentation française](#)
- [2\) Fréquentation étrangère](#)

[E\) Les cartes d'abonnement](#)

[II. Les recettes « billetterie individuelle »](#)

4^{ème} partie : La clientèle des « groupes »

[I. Les groupes : Fréquentation générale](#)

- [A\) Les groupes d'adultes](#)
- [B\) Les groupes d'adultes en situation de handicap](#)

[II. Les groupes d'enfants](#)

- [A\) Fréquentation générale](#)
- [B\) Les groupes scolaires](#)
- [C\) Les centres de loisirs](#)
- [D\) Zoom sur le bocage des enfants](#)

[III. Les recettes « Billetterie groupes »](#)

[IV. La Location de salles](#)

5^{ème} partie : La boutique

[I. Analyse générale des ventes dans la boutique sur site](#)

[II. Analyse des ventes de restauration rapide dans la boutique sur site](#)

[III. Analyse détaillée](#)

[IV. Analyse des ventes de la boutique en ligne](#)

6^{ème} partie : Les recettes globales du château

[I. Recettes des produits de services](#)

[II. Evolution des recettes des produits de services](#)

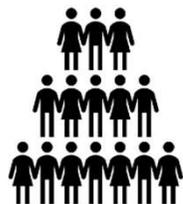
[III. Répartition des recettes de produits de services](#)

[IV : Evolution des moyens de paiement et commissionnements](#)

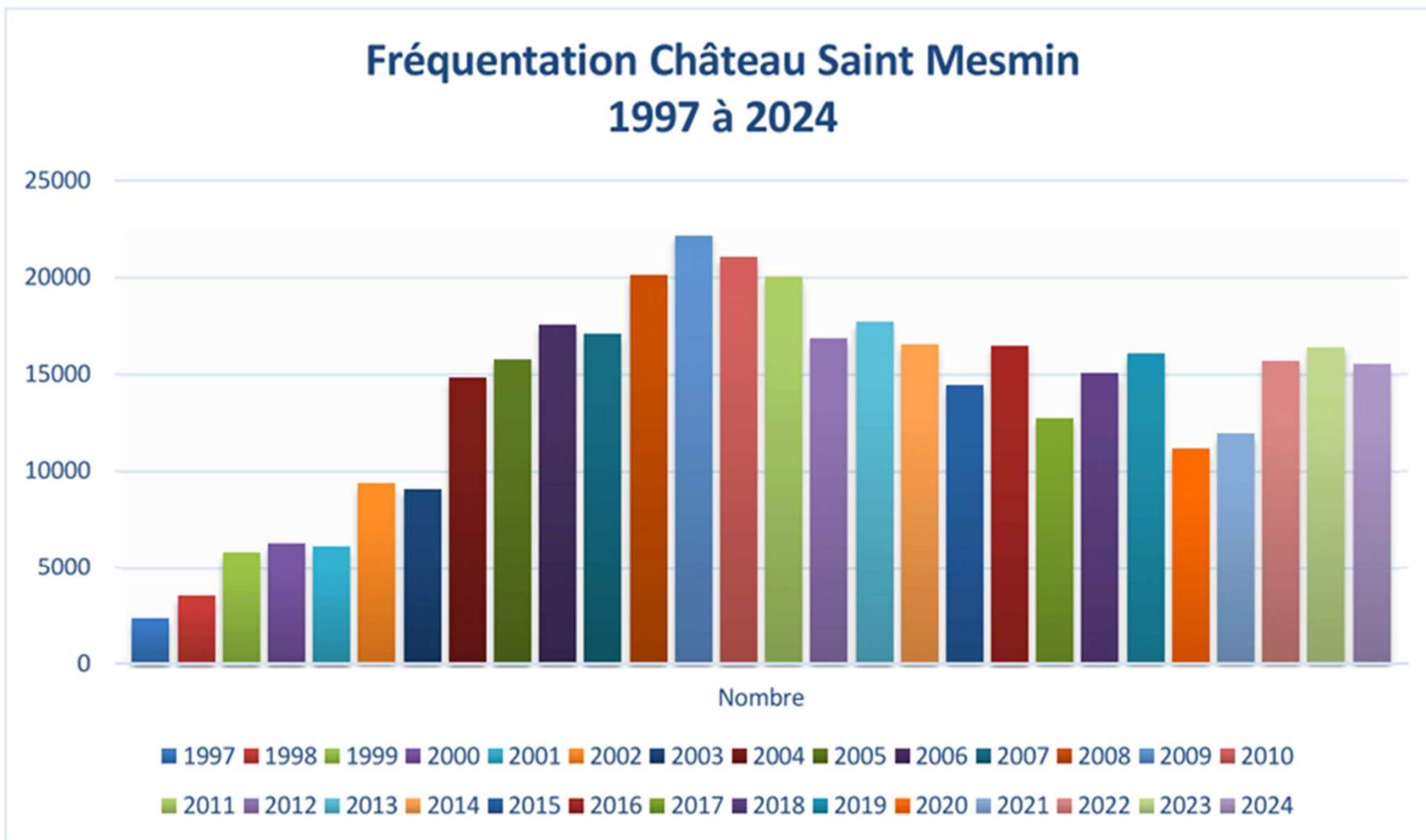
1^{ère} partie : fréquentation générale



I. Rappel de la fréquentation depuis 1997



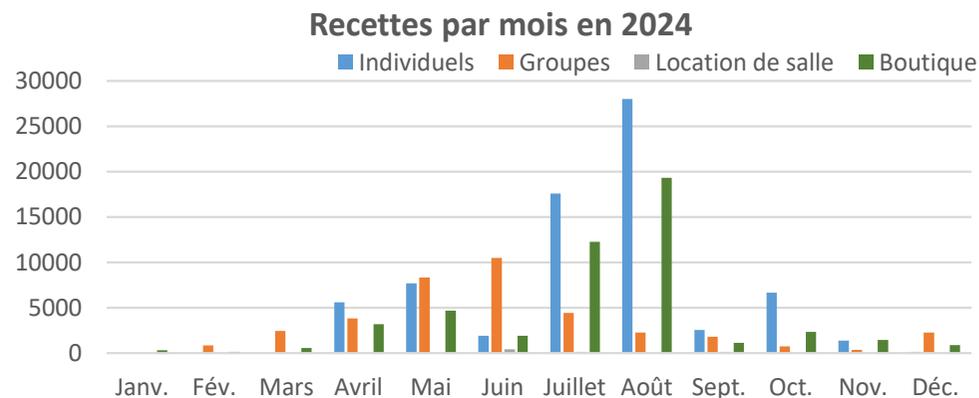
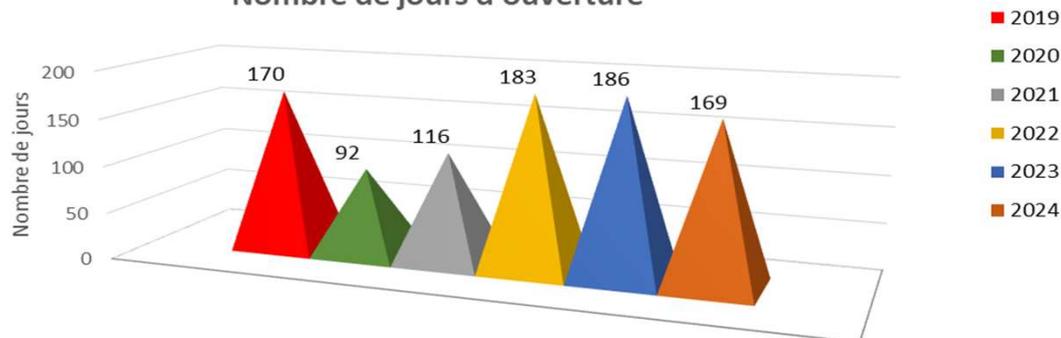
15 532 accueillis en 2024



II. Récapitulatif de l'année 2024

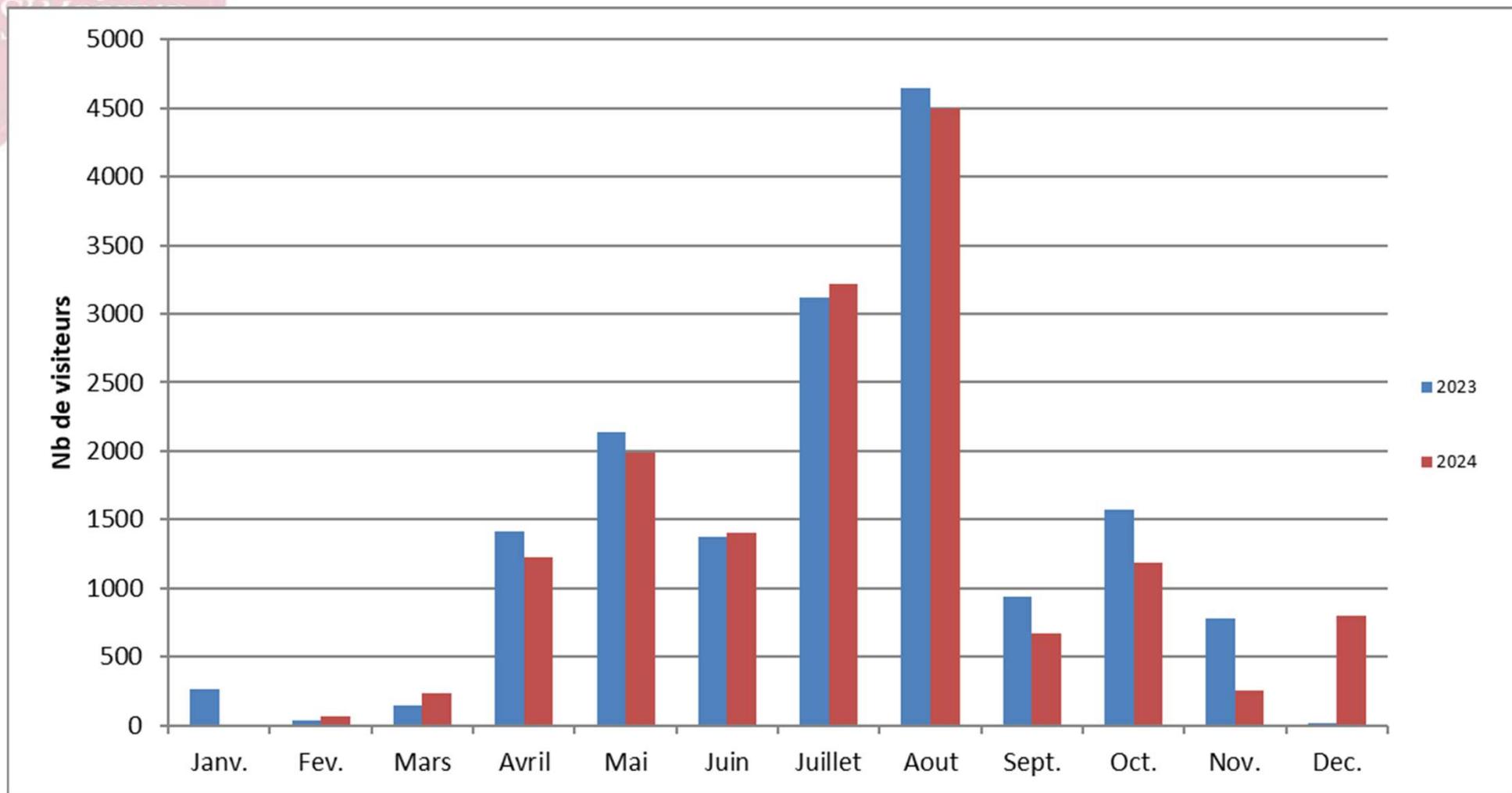
2024	Fréquentation						Recettes		
	Nombre de visiteurs			%			En € TTC	%	Rappel 2023
	Payants	Gratuits	TOTAL	Payants	Gratuits	TOTAL			
Individuels	8 027	3 220	11 247	51,68%	20,73%	72,41%	72 222,20 €	45,72%	47,02%
Groupes	3 695	590	4 285	23,79%	3,80%	27,59%	36 782,56 €	23,29%	23,78%
Location de salle				0	0	0,00%	600,00 €	0,38%	1,10%
Boutique				0	0	0,00%	48 349,97 €	30,61%	28,07%
TOTAL	11 722	3 810	15 532	75,47%	24,53%	100,00%	157 954,73 €		

Nombre de jours d'ouverture



Boutique complète uniquement installée en été et vacances de Printemps et Automne.

III. Fréquentation 2023/2024



La fréquentation hors saison 2024 (du 1^{er} janvier au 1^{er} juillet et du (1^{er} septembre au 31 décembre) représente **7 824 personnes**, soit **50,37% de la fréquentation globale**. **La haute saison 2024** (du 1^{er} juillet au 31 août) a comptabilisé **7 708 personnes** soit **49,63 % de la fréquentation globale**.

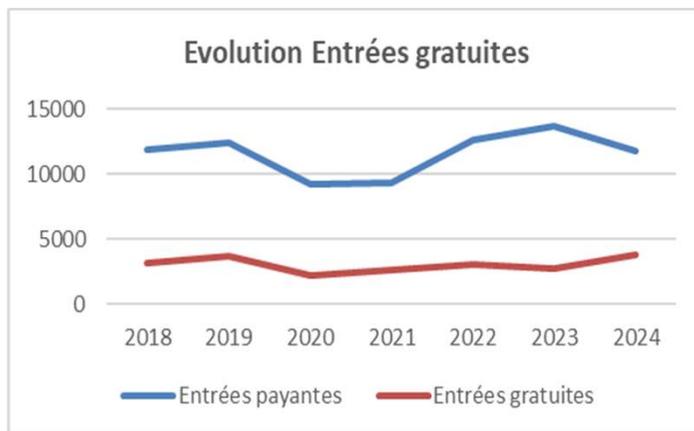
Entrées gratuites / Entrées payantes

Les entrées gratuites

3 810 personnes sont rentrées gratuitement au château en 2024 représentant **24,53%** de la fréquentation globale (contre 17% en 2023)

Les gratuits sont :

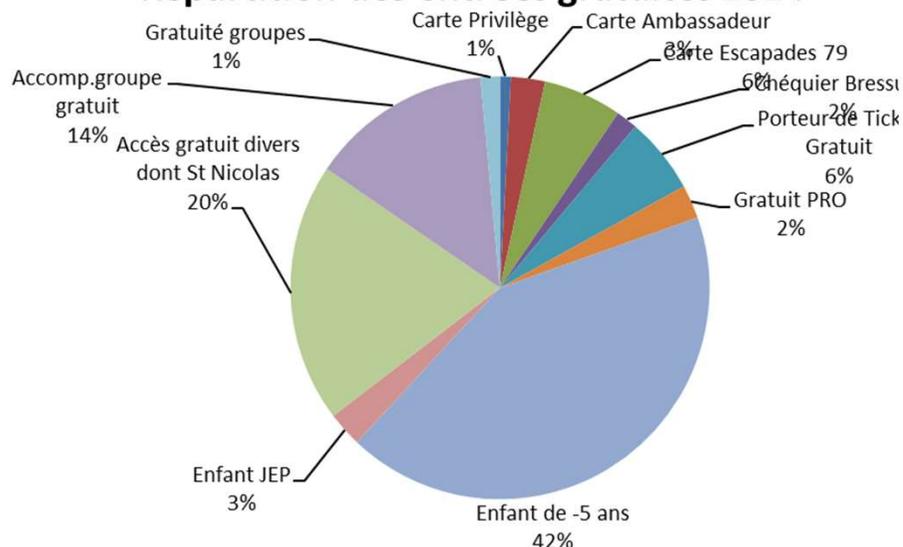
- Les enfants de - de 5 ans, les enfants jusqu'à 18 ans venus lors des Journées du Patrimoine, les adultes « escapades 79 », les adultes du « chéquier Bressuire », les détenteurs de cartes ambassadeur et privilège, les professionnels (personnels OT, professionnels du tourisme et journalistes), et les personnes venues lors d'événementiels gratuits. **En 2024, La saint Nicolas a attiré plus de 500 personnes gratuites expliquant la hausse.**



Les entrées gratuites adultes et enfants distribuées sont :

- ❑ Distribuées lors de partenariat avec d'autres sites (Tour Nivelle et Sèvre Atruche)
- ❑ Envoyées comme lots pour les écoles, centres socio-culturels et professionnels du tourisme
- ❑ Retirées sur place pour les associations ou autres structures.
- ❑ Offertes aux enfants scolarisés accueillis sur site avec leur école ou ALSH.
- ❑ Offertes lors de bourses d'échanges (hébergeurs) et pour diffusion commerces et opérations de communication radio.

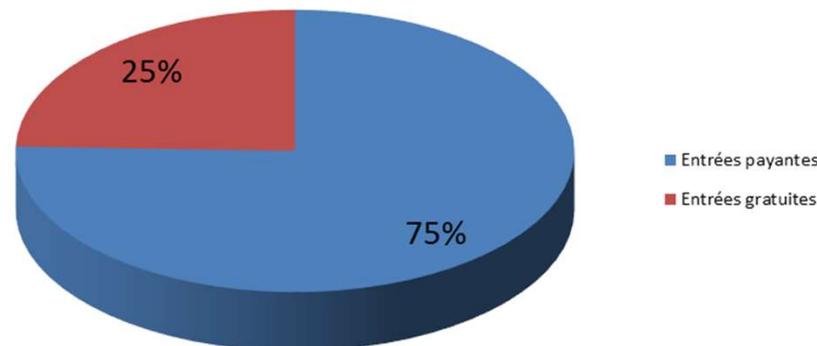
Répartition des entrées gratuites 2024



Rappel 2023



Répartition des entrées en 2024



Les entrées gratuites

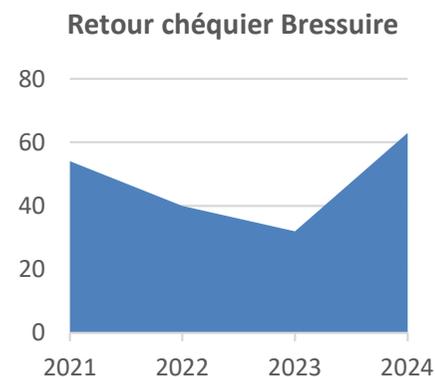
1) Les tarifs gratuits « Adulte » sous condition d'achat



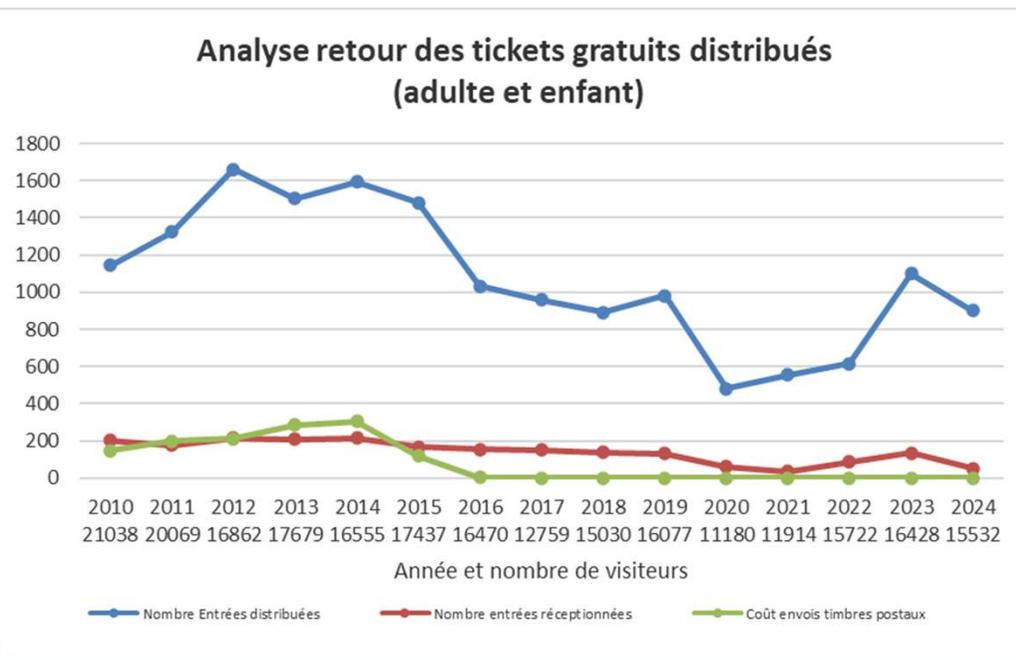
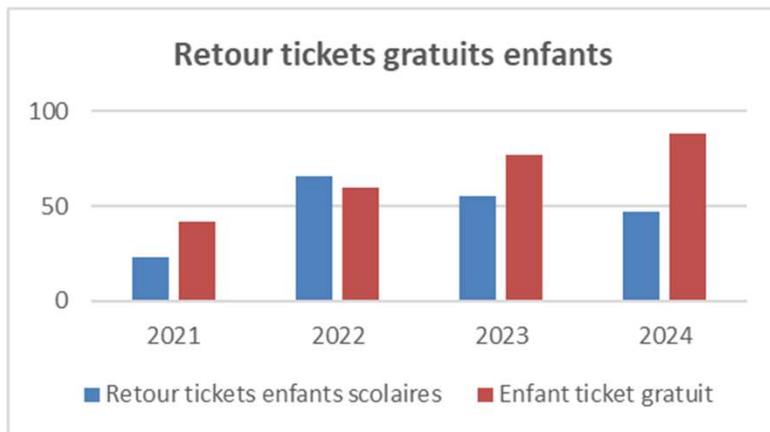
Le **département des Deux Sèvres** propose un « **Carnet Escapades** » qui permet à un adulte de rentrer gratuitement s'il est accompagné d'un adulte payant.



L'office de tourisme du bocage bressuirais propose également depuis 2021 un « **Pass Privilège** » qui permet à un adulte de rentrer gratuitement s'il est accompagné d'un adulte payant.



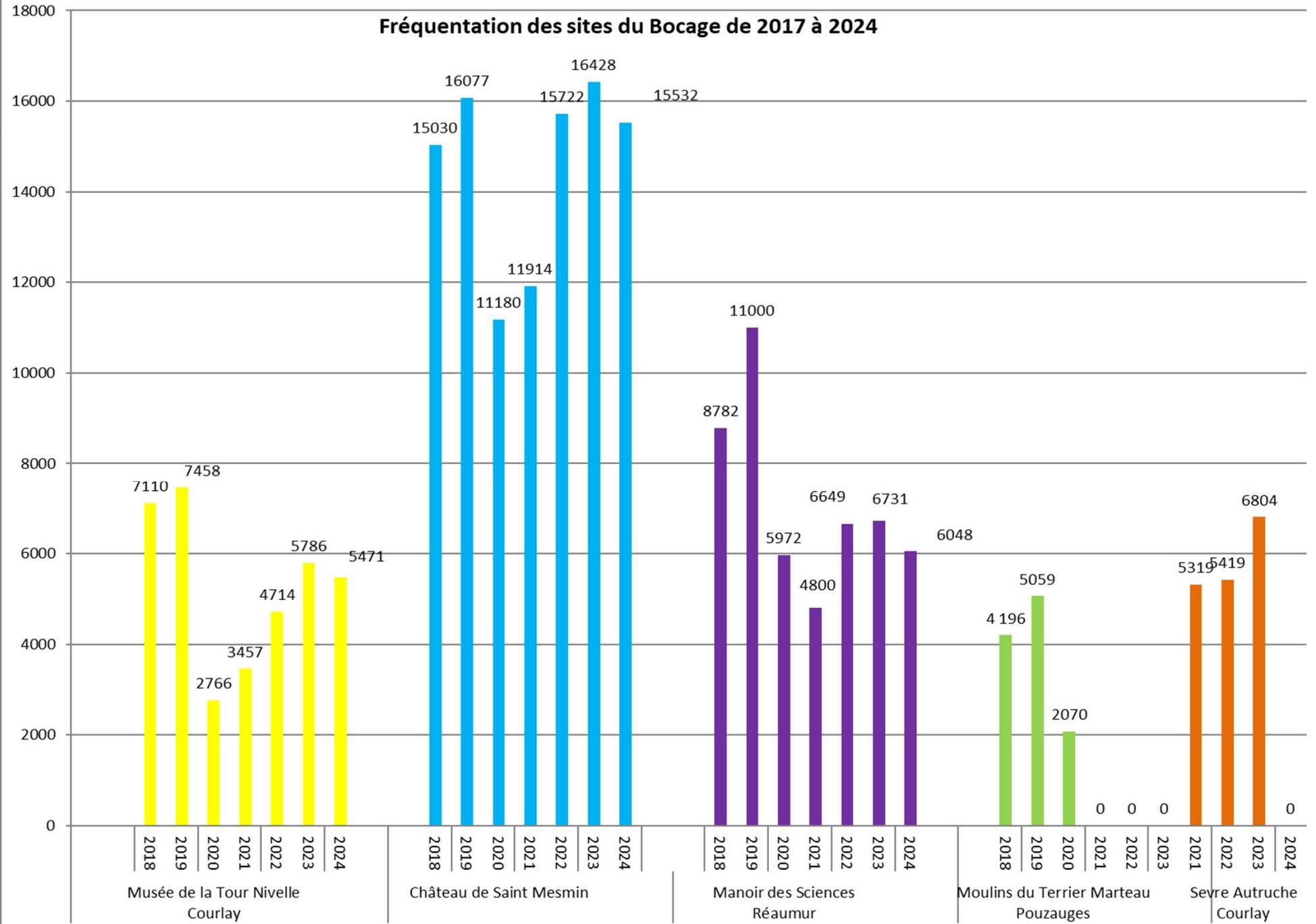
2) Les tarifs gratuits « Enfant » distribués



2^{ème} partie : la communication



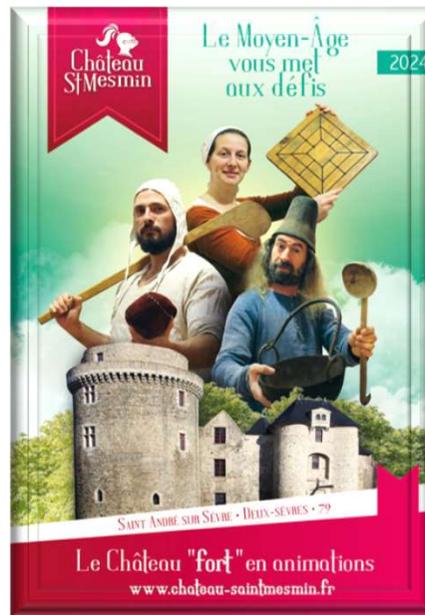
Fréquentation des sites du Bocage de 2017 à 2024



I. Distribution de la documentation en 2024

45 000 ex. dépliants d'animations imprimés

- 45 000 ex en 2023
- 45 000 ex en 2022
- 35 000 ex en 2021
- 45 000 ex. en 2020
- 45 000 ex. en 2019
- 40 000 ex. en 2018
- 45 000 ex. en 2017
- 55 000 ex. en 2016



Dépliants uniquement WEB

Groupe enfants

Plus d'impression depuis 2019

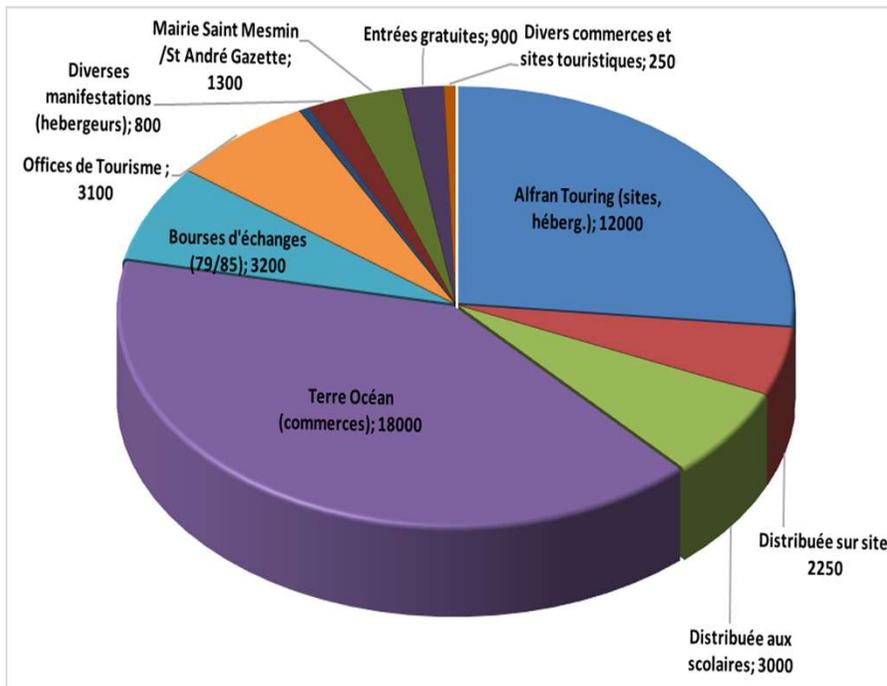
- 2 500 ex. en 2019
- 3 000 ex. en 2018
- 3 000 ex. en 2017
- 3 500 ex. en 2016



Envoyés par email en décembre 2024 dans les écoles, collèges, centres de loisirs, structures spécialisées et agences de voyages pour scolaires dans le 79, 85, 49 et 44.



Ces **2 documents** sont disponibles en téléchargement sur le site internet du château.



ALFRAN

Alfran Touring:

Distribution dans 120 points :
(17, 79, 85 et 49)
(OT, Hébergements, sites touristiques)

TERRÉ Océan
Communication

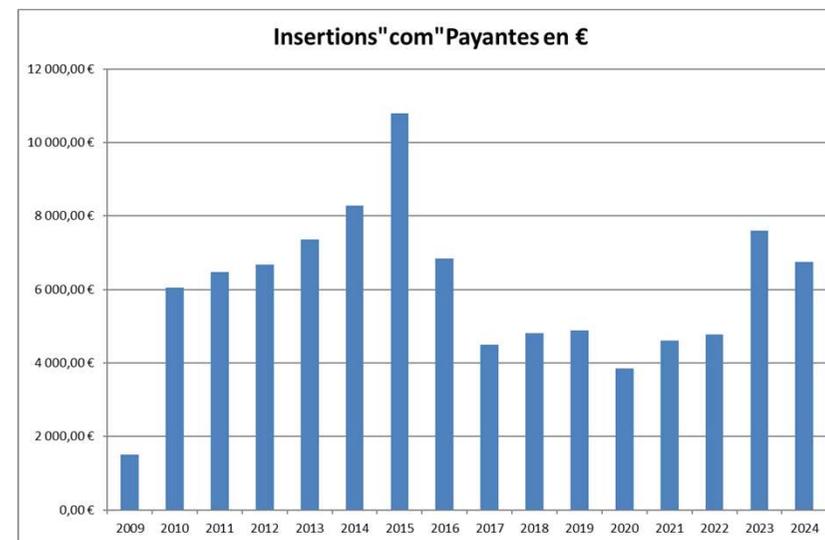
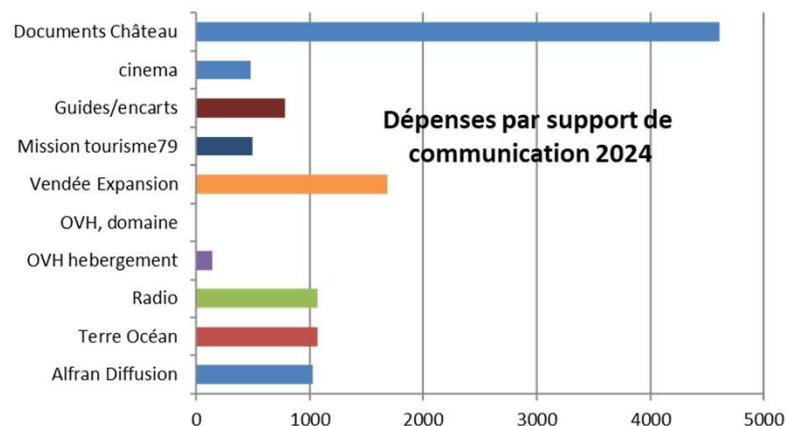
Terre Océan Communication :

Distribution dans 140 points
(50kms autour du château):
(Commerces dont boulangeries mairies, GMS)



II. Budget communication 2024

11 356€ soit 4% du budget fonctionnement
 (4,60% en 2023, 3,4,2% en 2022, 3,24% en 2021, 3,31% en 2020, 4,33% en 2019, 4,43% en 2018, 5,42% en 2017, 6,94% en 2016, 5,18% en 2015)



**« Campagne Atribus »
 offert par le CD79
 Du 3 au 16 juin 2024
 « Saison 2024 »**



**Mission Tourisme 79/
 Vendée Tourisme
 Présentoirs à fiches**

III. Internet

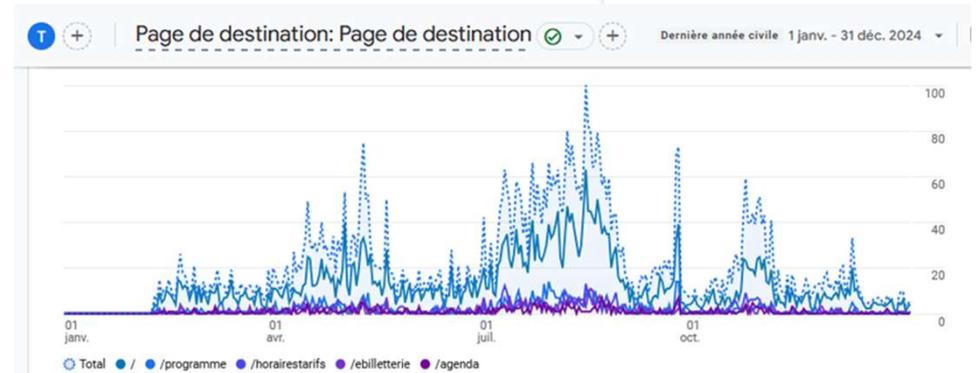
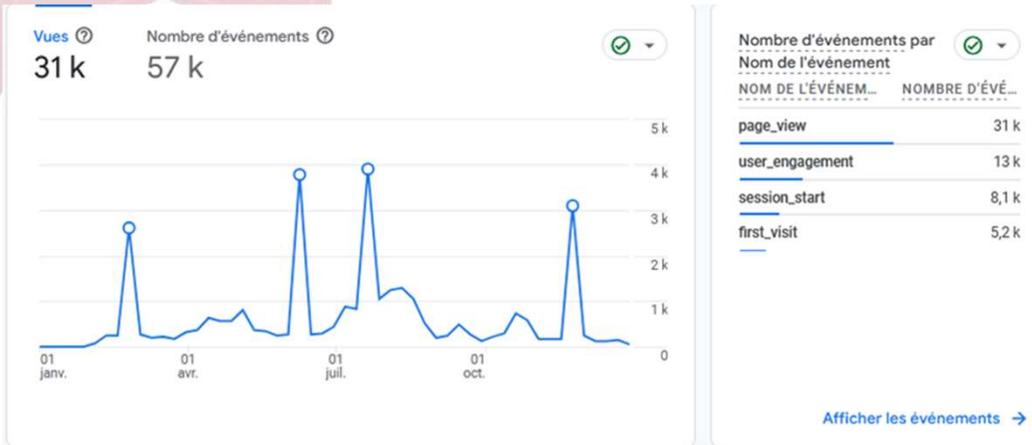
A) Le site internet du château : www.chateau-saintmesmin.com

Variation des utilisateurs du site, du 01,01,2024 au 31,12,2024
D'après les données Analytics GA-4

Utilisateurs actifs par
Catégorie de l'appareil



MOBILE 76,8 % DESKTOP 21,6 % TABLET 1,5 %



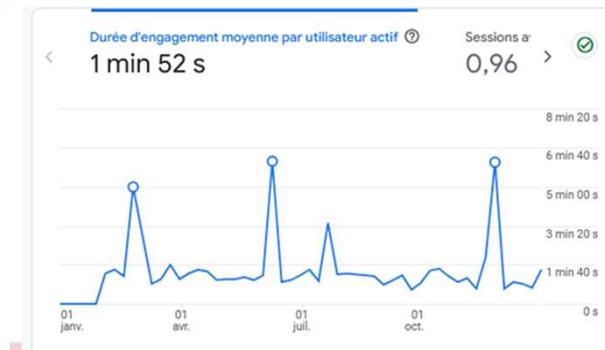
Vues par Titre de la page et classe de l'événement

TITRE DE LA PAGE ET CLASSE DE L'ÉVÉNEMENT	VUES
Château de Saint-Mesmin - ...	20 k
Saint-Mesmin Castle - The c...	28
Château de Saint-Mesmin - ...	23
Château de Saint-Mesmin - ...	9
Castillo de Saint-Mesmin - EL...	7
Château de Saint-Mesmin - ...	3
Замок Сен-Месмен - Замо...	1



Tracer les lignes Rechercher... Lignes par page: 10 Accéder à: 1 1-10 sur 61

	Page de destination	Sessions	Utilisateurs actifs	Nouveaux utilisateurs	Durée d'engagement moyenne par session	Événements
Total		7 725 100 % du total	5 207 100 % du total	5 234 100 % du total	1 min 16 s Égal à la moyenne	Tous les év
1	/	4 415	3 256	3 092	58 s	
2	/programme	693	522	421	44 s	
3	/horairesatiffs	633	494	382	48 s	
4	/ebilletterie	424	334	281	39 s	
5	/agenda	319	270	222	42 s	



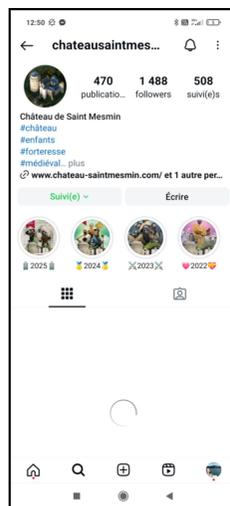
B) Les réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Instagram, TikTok



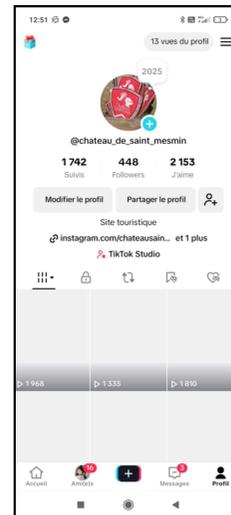
Au 31 décembre 2024
4000
personnes
« aiment ». La page Facebook



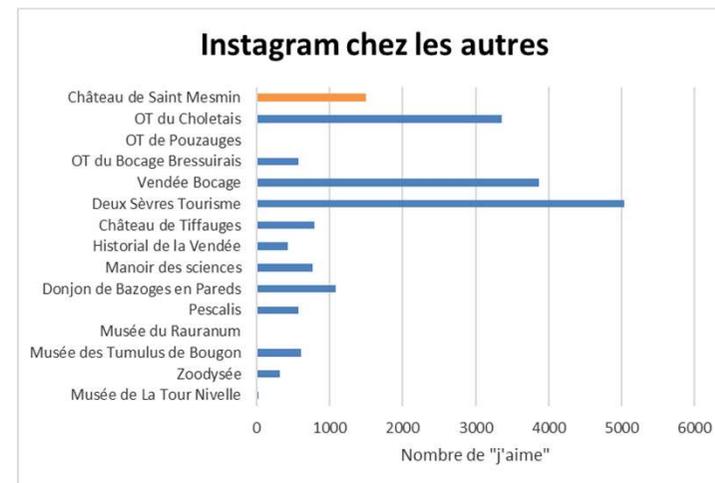
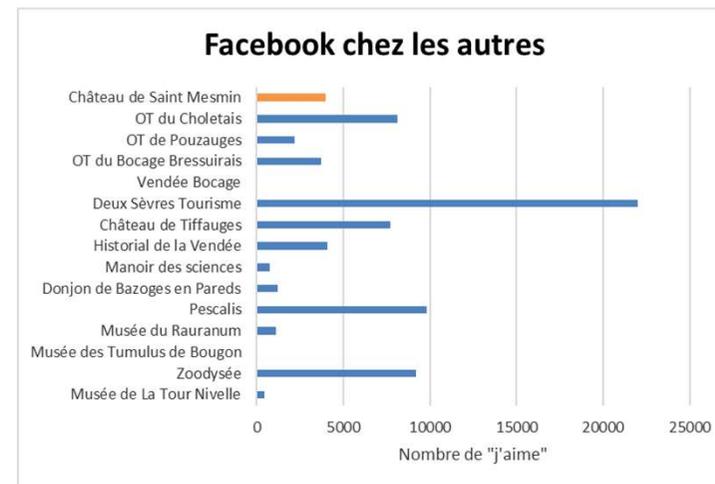
Au 31 décembre 2024
647 abonnés à X
(284 en 2016).



Au 31 décembre 2024
1503 abonnés sur Instagram,
(603 en 2018)



Au 31 décembre 2024
366 followers et
2181 j'aime sur TikTok



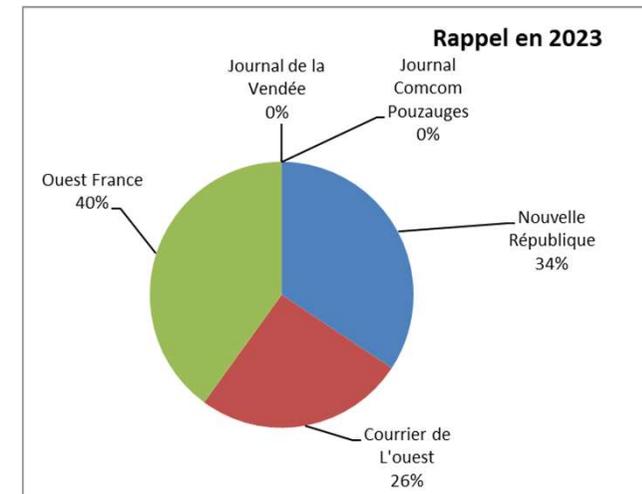
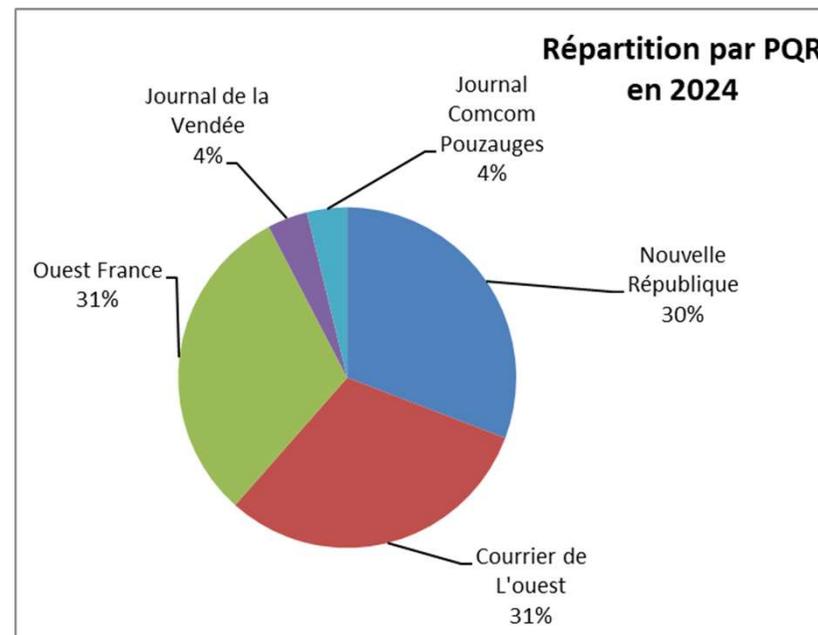
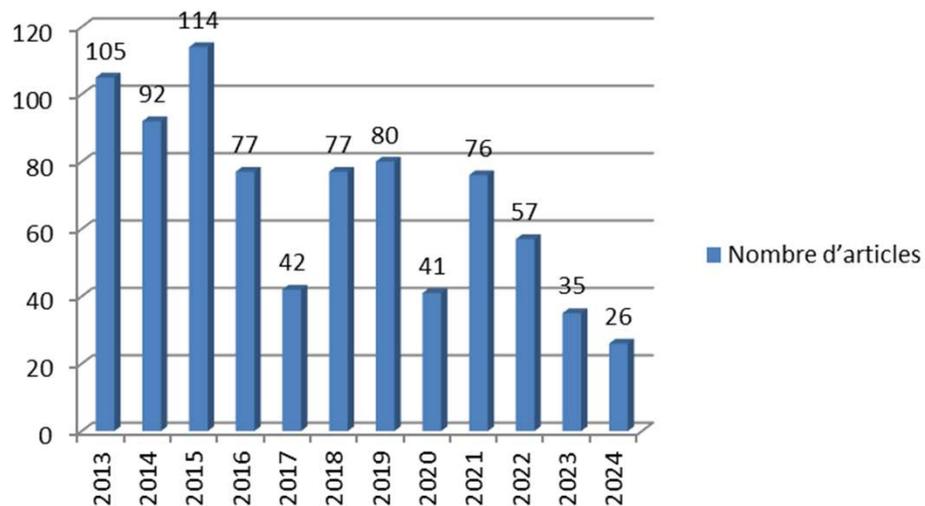
• Avis sur Trip Advisor (94 avis fin 2024)



• Hausse de Google Avis :
808 (avis ou note) soit **4,6** sur 5

IV. Les articles et la presse en 2024

Evolution du nombre d'articles parus



Le château de Saint Mesmin, le château-fort en animations et activités médiévales en Deux-Sèvres proche



Le dossier de presse contenant la programmation de l'année, les différents supports de communication et une sélection de photos sont disponibles en téléchargement sur le site internet.

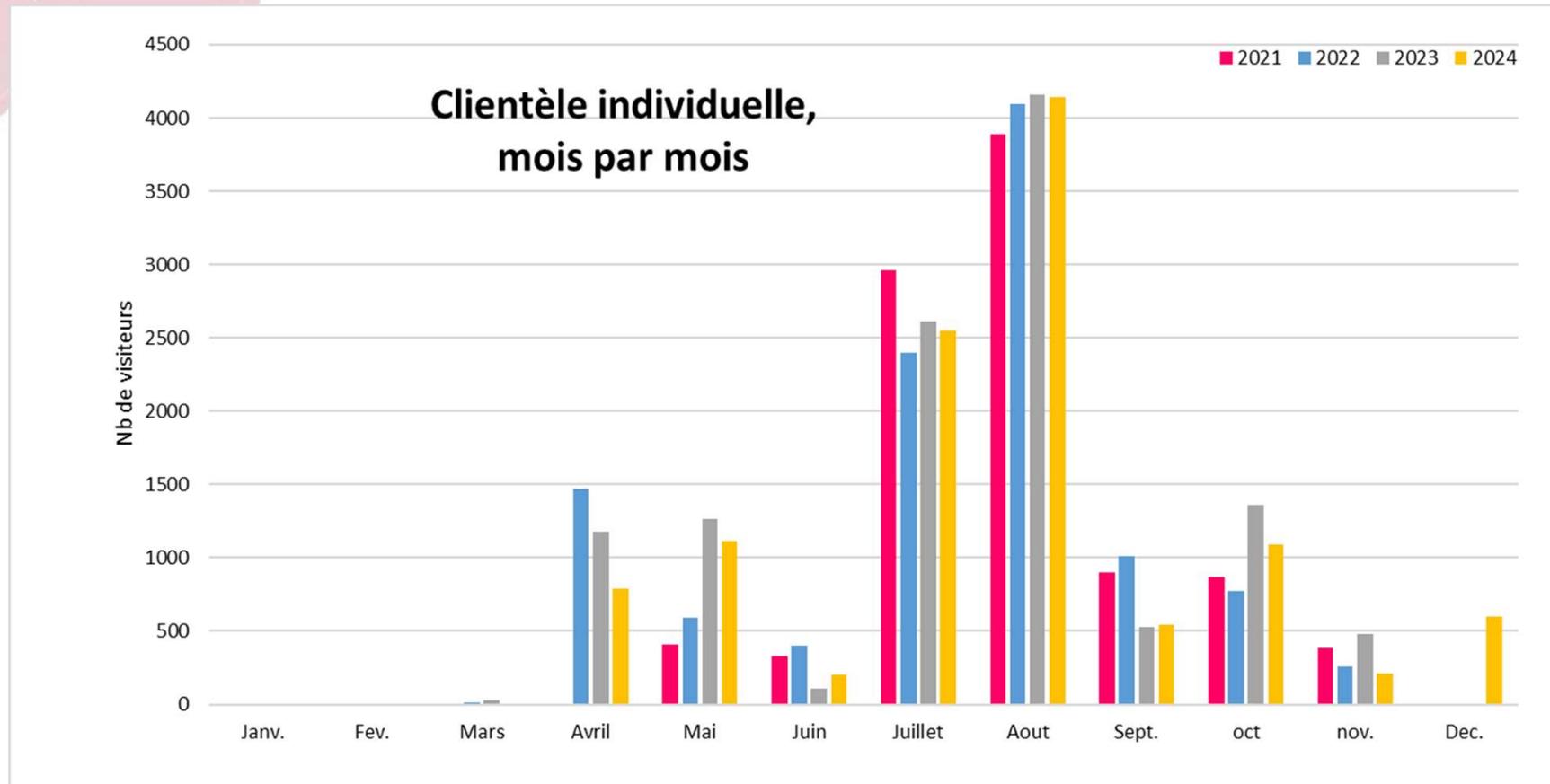
<https://www.chateau-saintmesmin.com/collectivite>

3^{ème} partie : la clientèle des « individuels »



I. La clientèle des « individuels »

A) Fréquentation générale de la clientèle des « individuels »



11 247 visiteurs individuels en 2024, (contre 11 833 en 2023, 11 012 en 2022, 9 739 en 2021).

La clientèle des « individuels » représente 72,41% de la fréquentation globale.

Cette clientèle a visité le château lors :

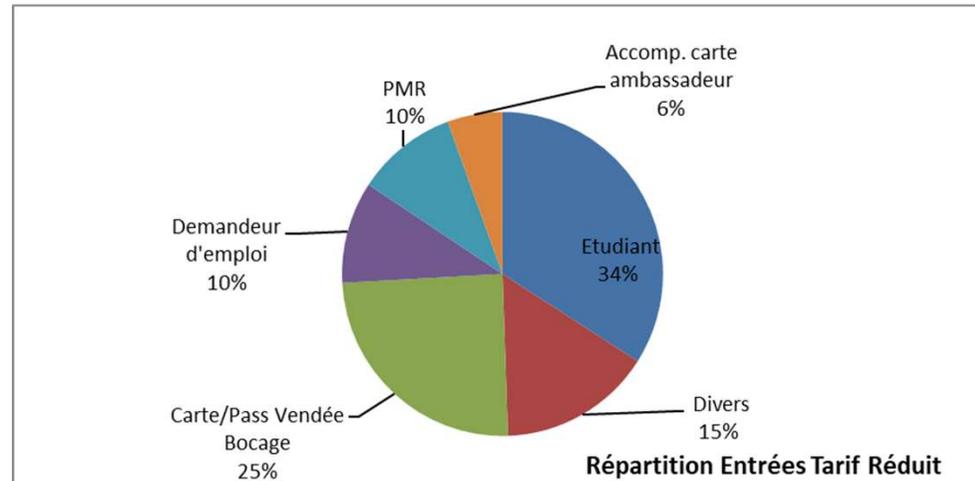
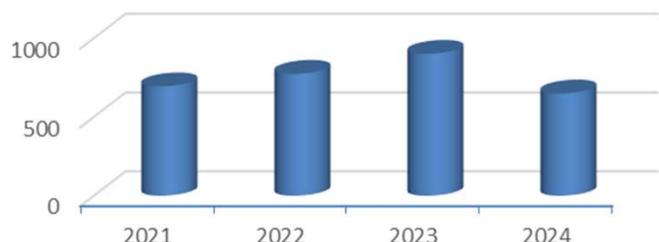
- Des journées d'ouverture, de avril à décembre 2024
- animations estivales, juillet et août 2024
- Journées Européennes du Patrimoine, septembre 2024
- Animations des vacances scolaires 2024 (Printemps et Automne)
- Anniversaires au château, mars, avril, mai, juin, septembre et octobre.

B) La billetterie et E-billetterie

Zoom sur : Entrées à tarif réduit pour les adultes

En 2024 : 643 visiteurs contre 901 visiteurs en 2023 des visiteurs adultes individuels payants.

Evolution tarifs réduits accueillis



Le tarif « Réduit divers » ne comprend pas les entrées « Adulte » des Journées Européennes du Patrimoine

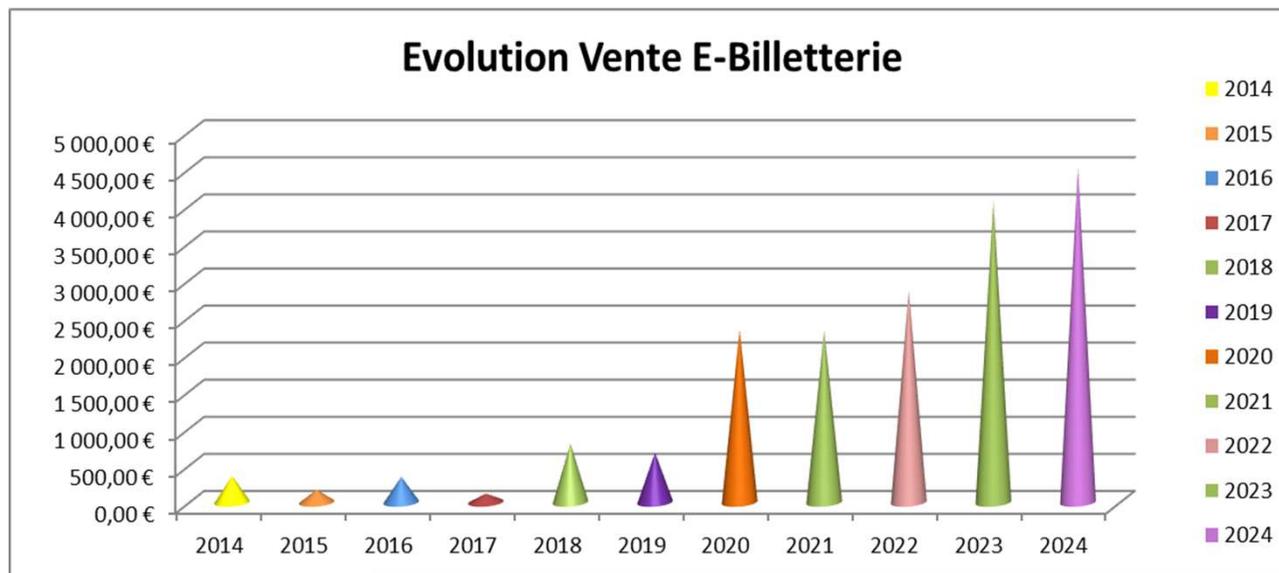


Top 1 : Les étudiants

Zoom sur la E-billetterie



La e-billetterie via Open system est visible sur toutes les pages du programme et actualités sur le site internet du château. Les événements d'**Escape Game** à destination des individuels sont réservés via cette e-billetterie. Ils représentent 53% du montant de la e-billetterie en 2024.



C) Fréquentation par manifestation

1) Les animations des vacances scolaires

	Vacances d'avril 2024	Vacances Toussaint 2024	Vacances Avril/ Toussaint 2024	Vacances Avril/ Toussaint 2023	Vacances Avril/ Toussaint 2022
Nombres de jours d'animations	23	16	39	40	38
Nombre de visiteurs (indiv+groupes)	1155	1379	2534	3281	2827
Recettes entrées	8 156,78 €	8 563,50 €	16 720,28 €	19 562,90 €	11 312,10 €
Recettes boutique	3 342,85 €	2 878,15 €	6 221,00 €	6 263,06 €	6 497,00 €
Total Recettes	11 499,63 €	11 441,65 €	22 941,28 €	25 825,96 €	17 809,10 €
Dépenses animations	- €	1 600,00 €	1 600,00 €	3 369,60 €	3 550,00 €



Exposition Playmobil® Toussaint 2024

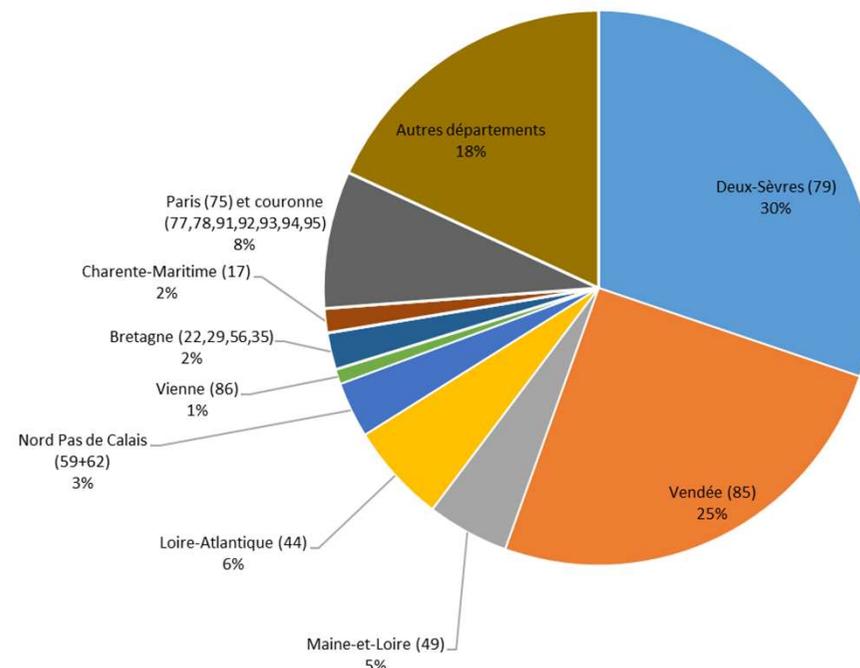


Relevez le défi, Printemps 2024



Pendant les vacances de Printemps, le public accueilli a pu participer à un nouveau jeu 'Relevez le défi' »
 A la Toussaint, le château a accueilli une exposition Playmobil® : **Le Moyen âge vous met aux défis, version Playmobil®** »

Provenance des visiteurs individuels petites vacances 2024 (Avril et Toussaint)



2) Le Landscape Game et Escape Game

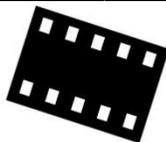
A – Le Landscape Game, 2023-2024

 Tels de vrais aventuriers, costumés selon l'envie de chacun, il est possible depuis 2023 de mener une enquête historique ou légendaire au château de Saint Mesmin.

Ainsi, par équipe de 2 à 5 personnes, un grimoire de jeu en mains, l'enquête se déroule dans le château et nécessite un temps de jeu imparti d'une heure pour tenter de percer l'énigme proposée.



LANDSCAPE GAME	Avril (23€)		Mai (23€)		Juin (23€)		Juillet (23€ et 28€)		Aout (28€)		Septembre (23€)		Octobre (28€)		Novembre (28€)		TOTAL
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	
Nombre jours d'ouvertures	23	18	9	12	4	5	24	25	30	30	4	5	11	13	5	5	223
Nombre de jeux	172	27	63	47	8	25	86	76	167	116	21	20	23	37	13	13	914
Moyenne journalière	7	2	7	4	3	5	4	3	6	4	5	5	2	3	2,5	4	4
Chiffre d'affaires sur la base du nombre d'entrées générées (forfait famille par équipe)	3 956,00 €	621,00 €	1 449,00 €	1 081,00 €	184,00 €	575,00 €	2 368,00 €	2 090,00 €	4 676,00 €	3 248,00 €	483,00 €	460,00 €	644,00 €	1 036,00 €	364,00 €	364,00 €	23 599,00 €

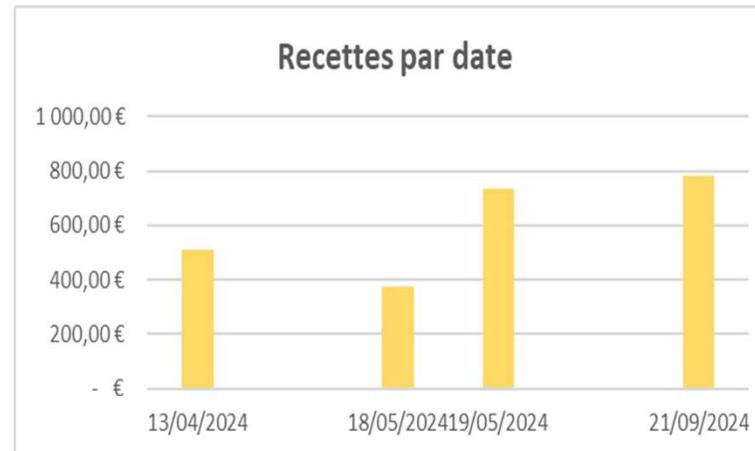
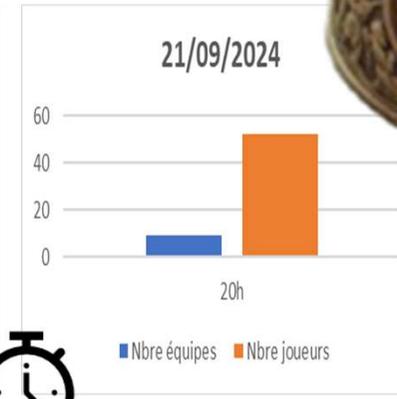
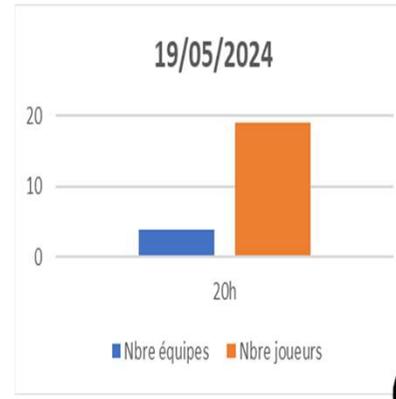
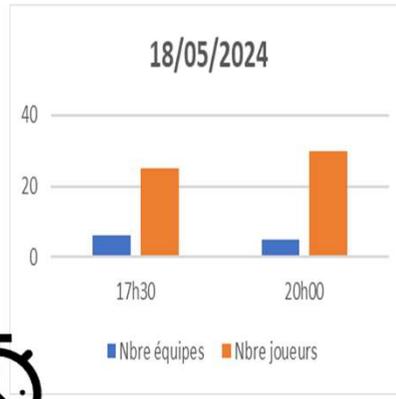


**Création d'un teaser pour réseaux sociaux et cinémas :
Diffusion en 2024 au Cinéma le Fauteuil Rouge à Bressuire**

2) Le Landscape Game et Escape Game

B- Escape Game pour les individuels

2 scenarii en 2024 : Le prix de la rançon, Abracadabra ou pas!



3) « **Au château, les Enfants** », du 8 au 12 mai 2024

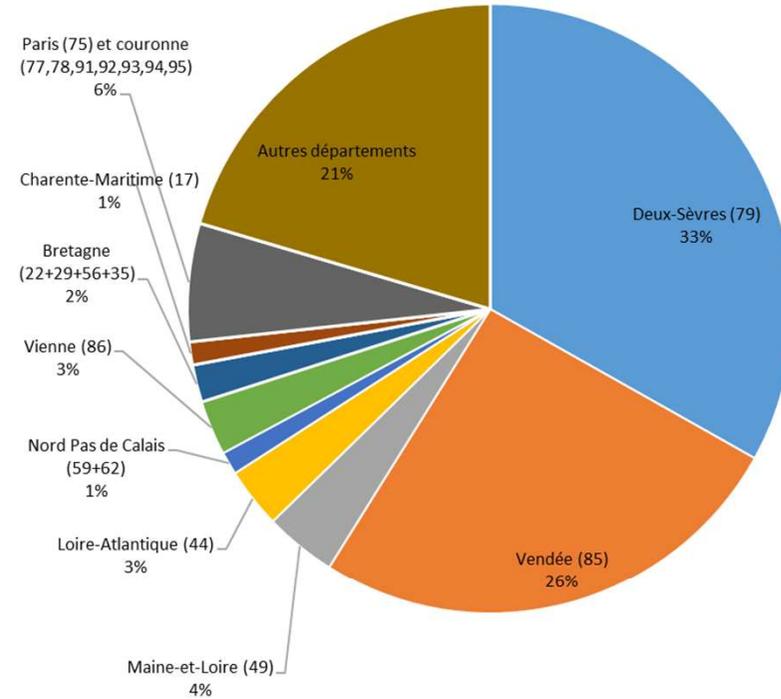
En 2023 et continuité en 2024, un nouvel évènement a été créé pour fidéliser le public une fois par an autour du weekend de l'Ascension.

En 2024, 5 jours d'animation à destination des enfants



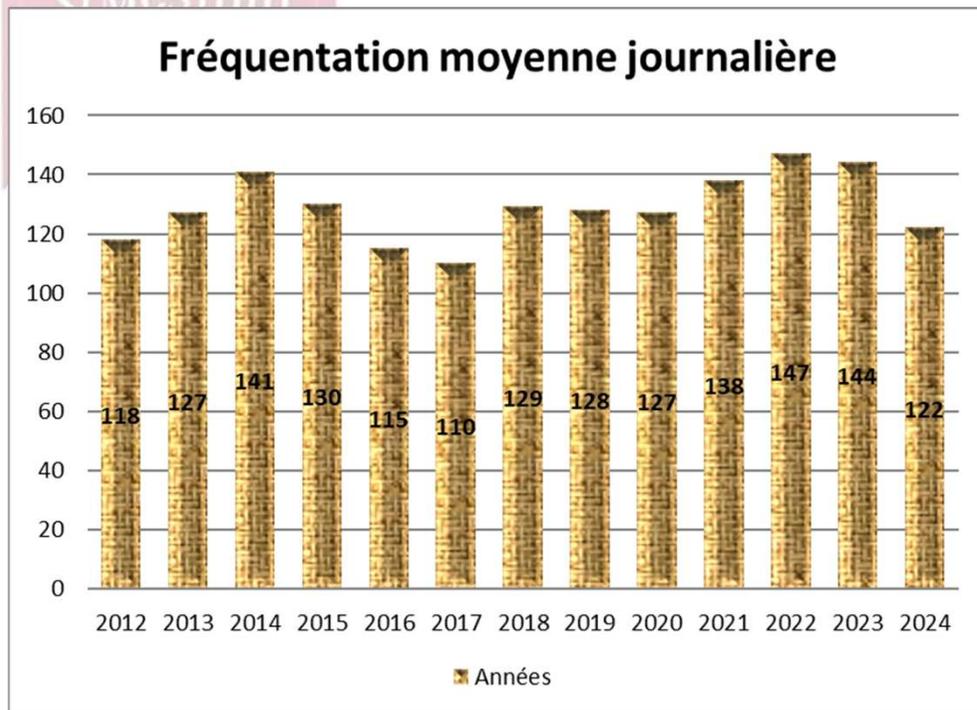
711
visiteurs

Provenance des visiteurs individuels
Au château les enfants ! 2024



4) Les animations estivales du 07 juillet au 30 août

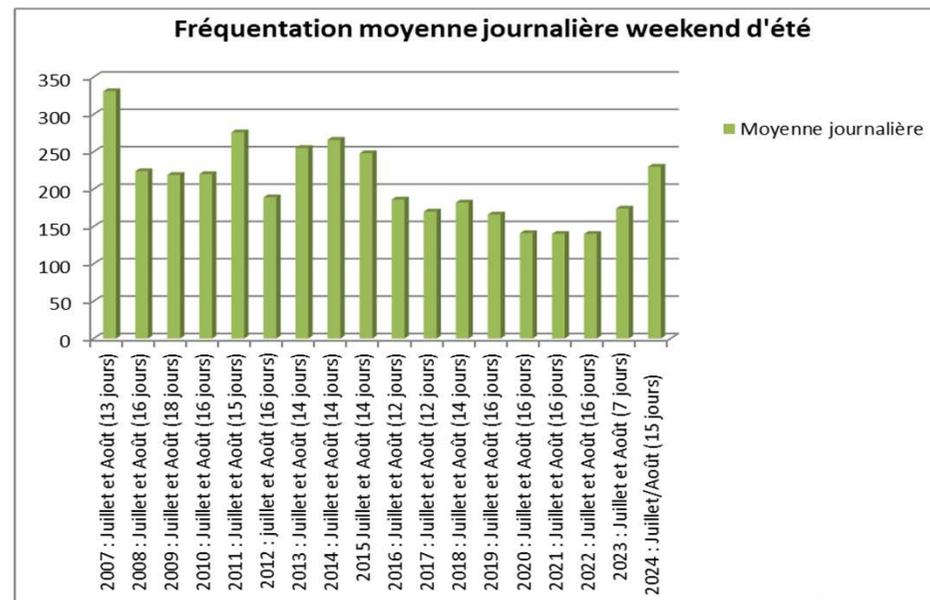
Les animations quotidiennes :



« Le Moyen Age vous met aux défis »

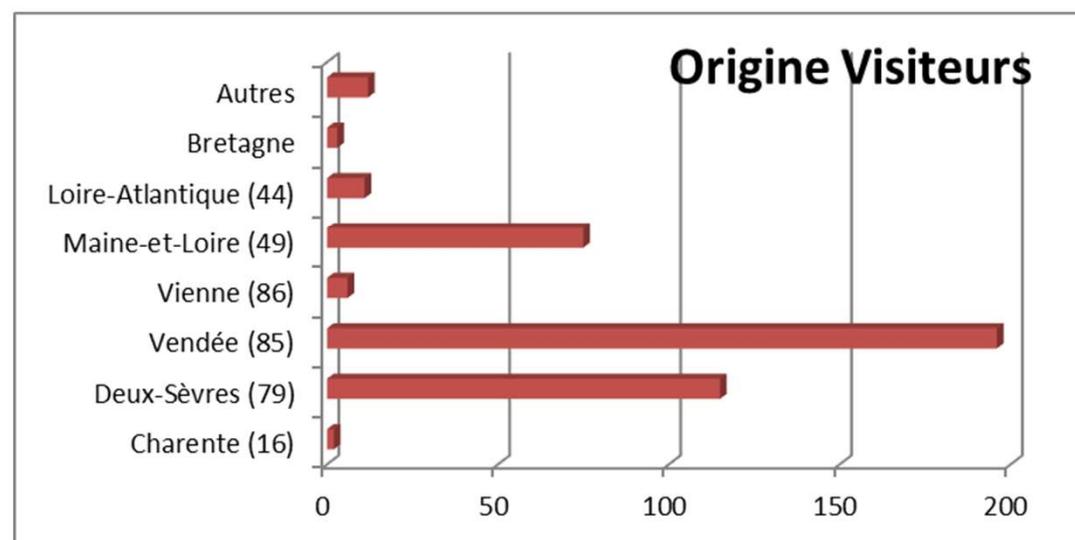
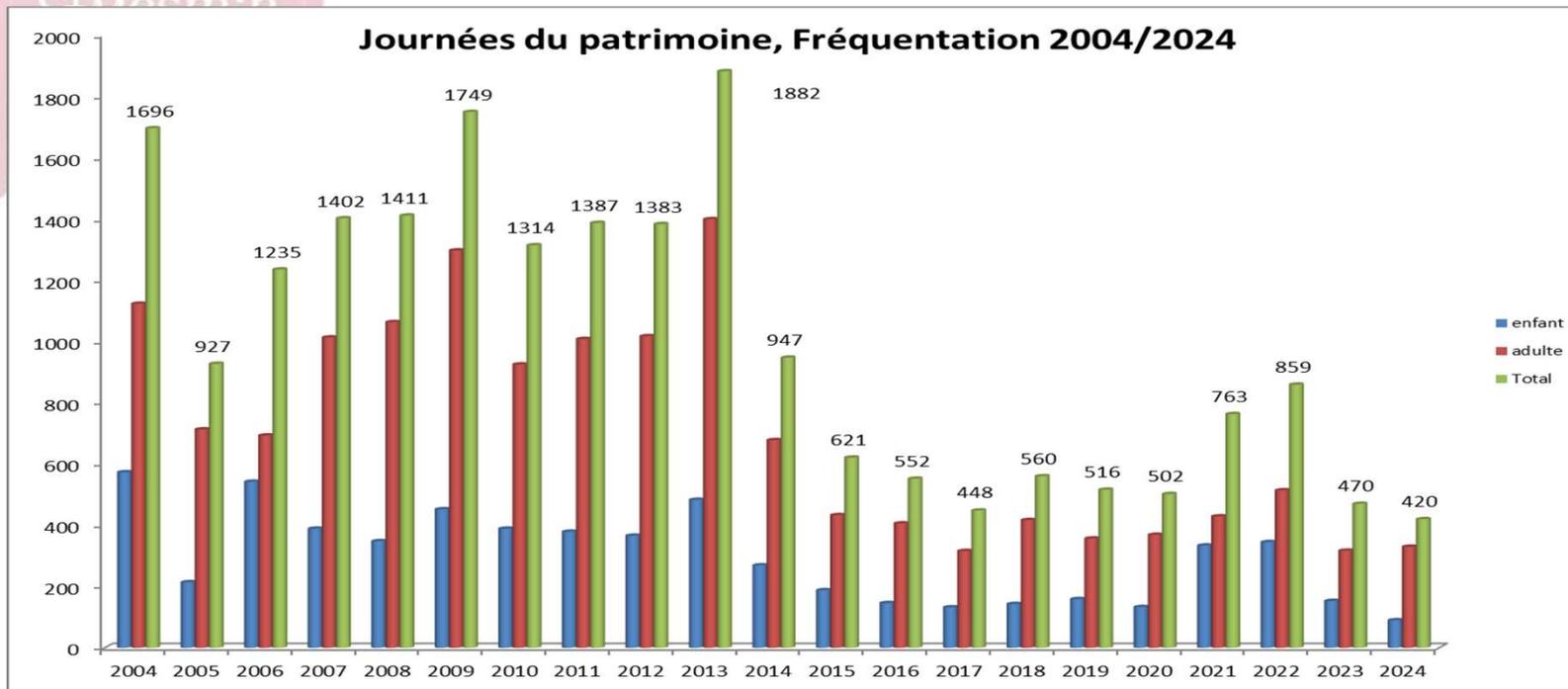


Les weekends d'été



5) Les Journées Européennes du Patrimoine

Les Journées Européennes du Patrimoine : 21 et 22 septembre 2024.



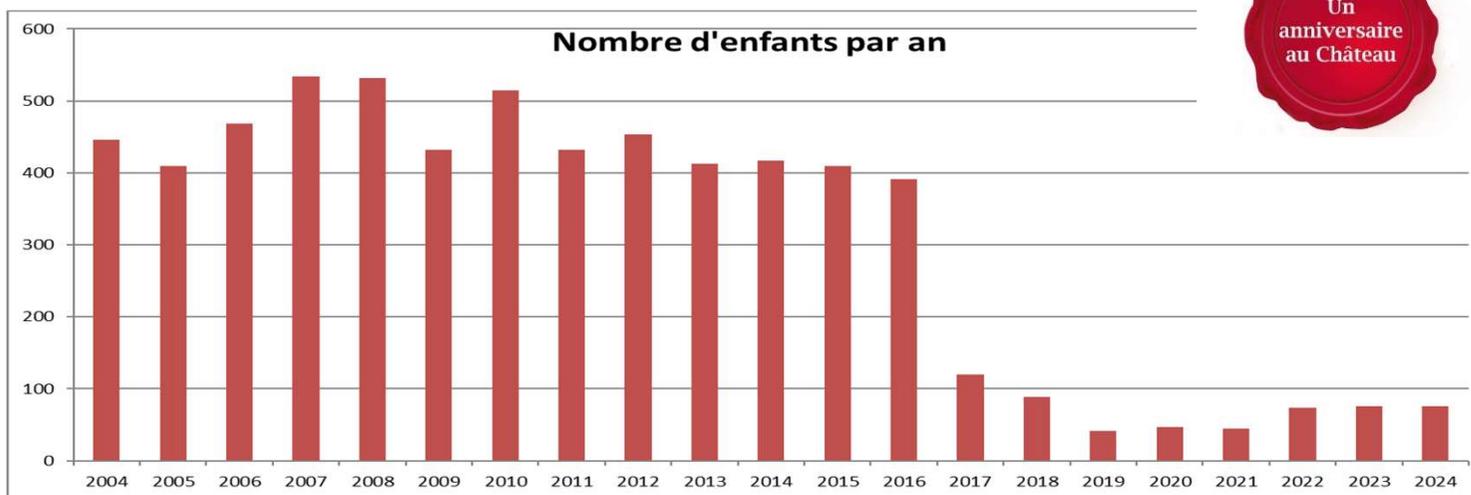
6) Les anniversaires au château

En **2024** : 7 anniversaires ont été organisés avec au total **76 enfants accueillis** (78 en 2023, 74 en 2022, 45 en 2021, 47 en 2020, 41 en 2019, 89 en 2018, 102 en 2017, 381 en 2016).



Evolution du nombre		
2004	43	
2005	44	↗
2006	52	↗
2007	59	↗
2008	57	↘
2009	52	↘
2010	57	↗
2011	54	↘
2012	55	↗
2013	50	↘
2014	53	↗
2015	46	↘
2016	47	↗
2017	11	↘
2018	7	↘
2019	4	↘
2020	4	=
2021	4	=
2022	7	↗
2023	8	↗
2024	7	↘

Evolution de la fréquentation depuis 2004

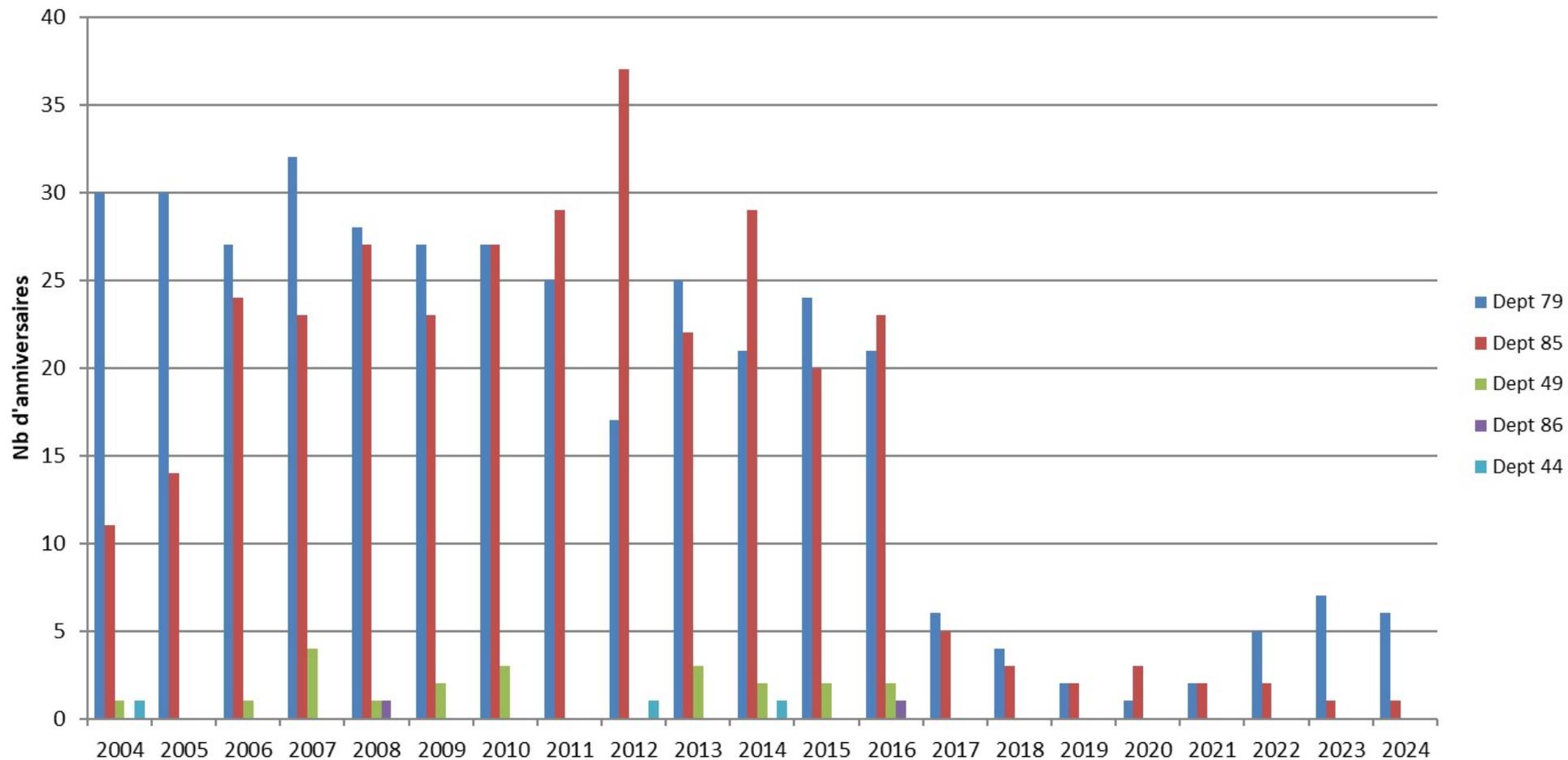


Stabilisation depuis 2022: La formule tarifaire est passée en forfait (90 €) en lieu et place d'un tarif par enfant (7€) à partir de 2017. La périodicité a été modifiée (pas d'anniversaires l'hiver et uniquement le mercredi uniquement).



Provenance géographique des anniversaires

Château
St Mesmin

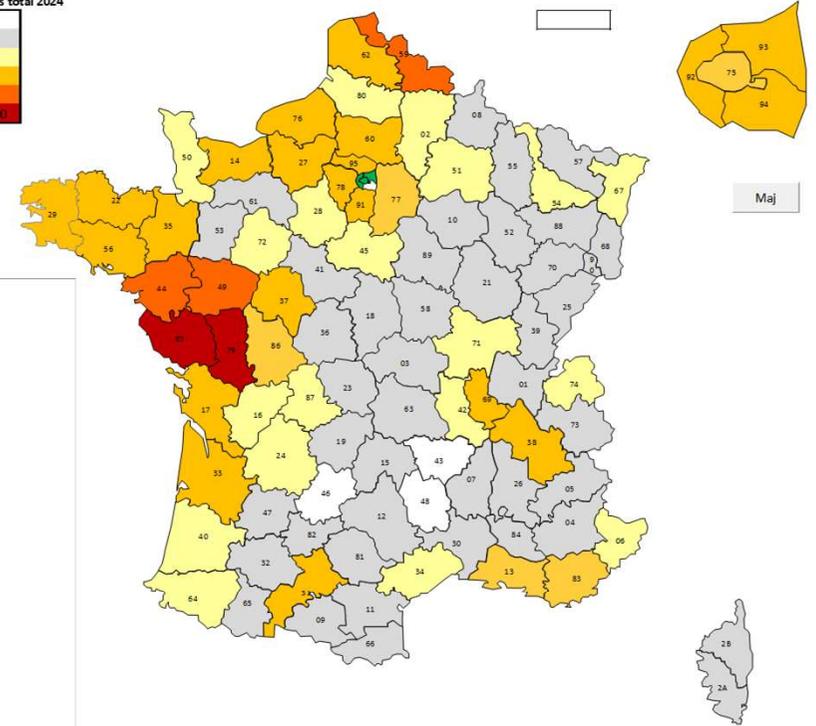


 **Les Deux Sèvres et la Vendée sont les 2 seuls départements représentés depuis 2017.**

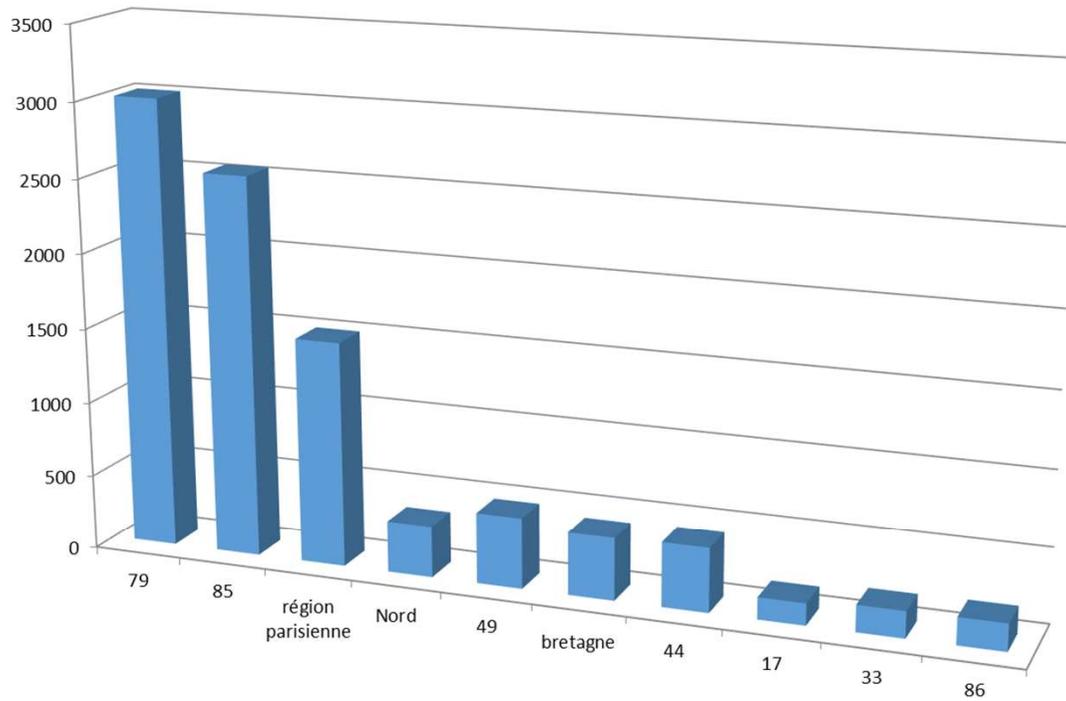
D) Provenance géographique des visiteurs individuels

1) Fréquentation française

Nb visiteurs total 2024

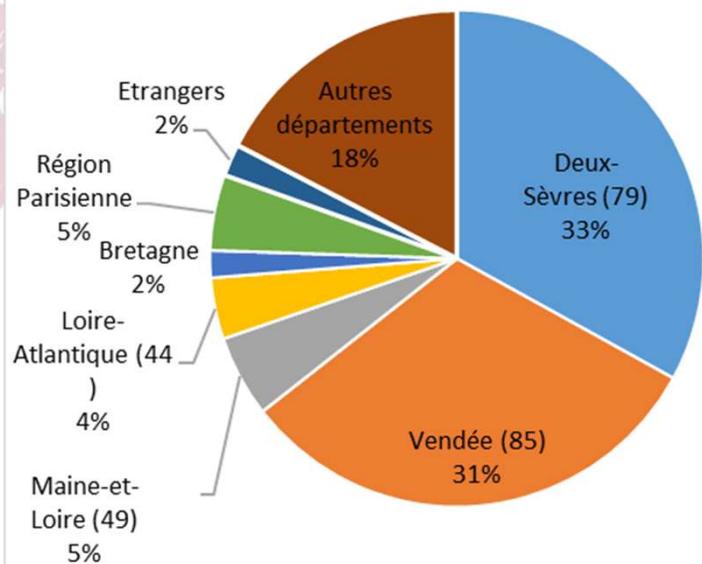


Provenance des visiteurs français au 31/12/2024

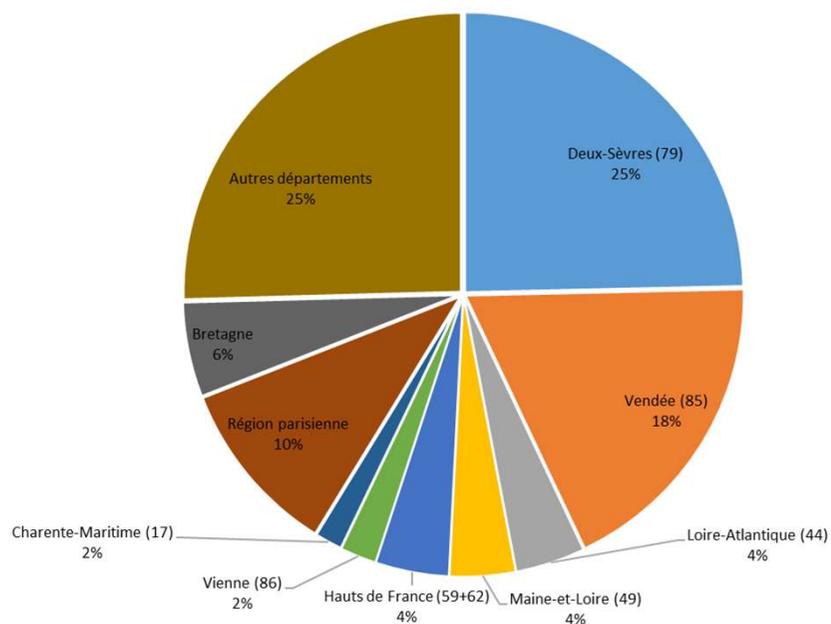


Les « locaux » restent les **principaux visiteurs** tout au long de l'année.

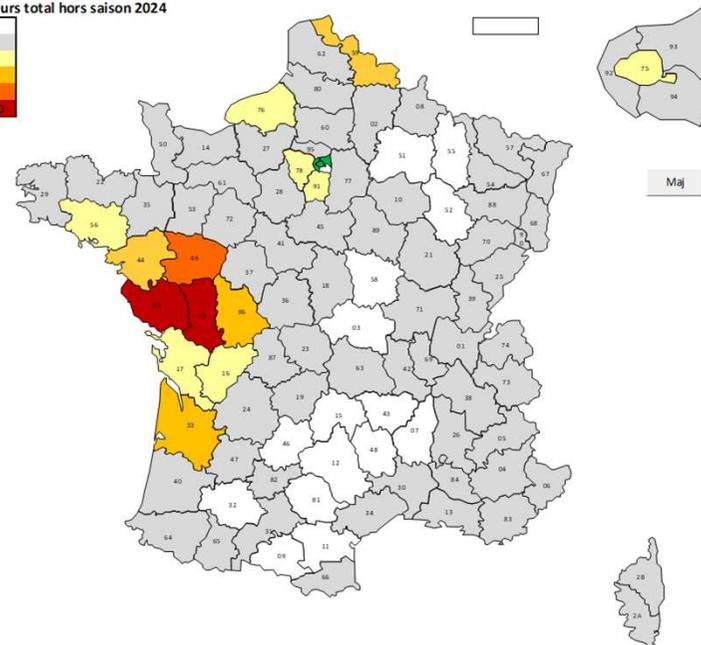
Provenance des visiteurs hors saison 2024



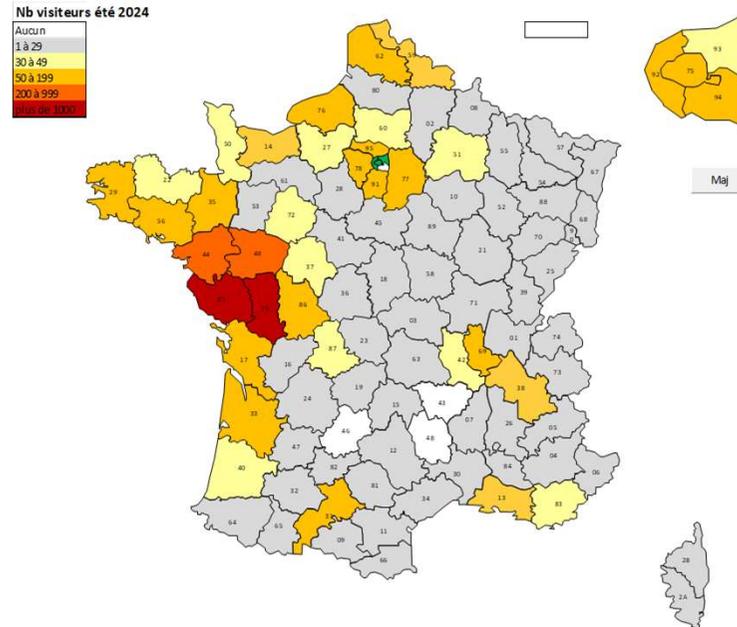
Provenance des visiteurs individuels français du 07 juillet au 30 août 2024



Nb visiteurs total hors saison 2024



Nb visiteurs été 2024

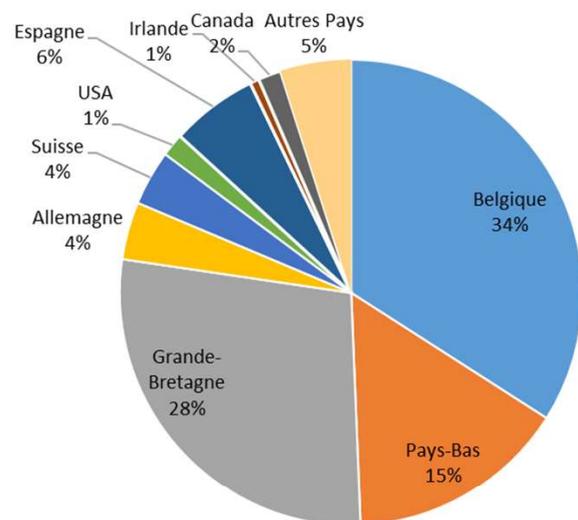


2) Fréquentation étrangère

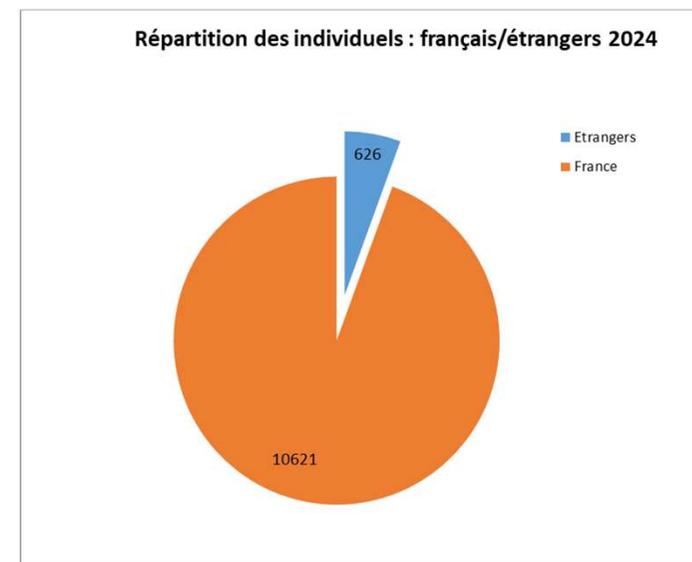
Globalement les visiteurs étrangers représentent **4,03% de la fréquentation globale et 5,57% de la fréquentation individuelle.**

Les visiteurs étrangers viennent principalement visiter le château durant la saison estivale.

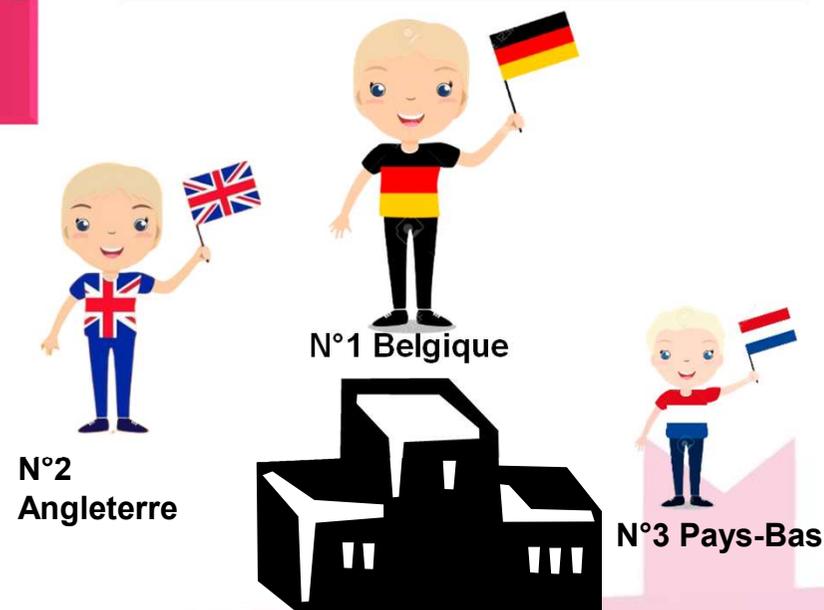
**Provenance des visiteurs étrangers
2024**



Répartition des individuels : français/étrangers 2024



- Site en version anglaise
- Plan de visite en anglais, espagnol et allemand
- Flyer papier et numérique en anglais
- Audio-visioguides en anglais
- Fiche de salle en anglais
- Animations expliquées en anglais



E) Les cartes d'abonnements

1) Les Cartes « Privilège »

Mise en place en 2012, cette carte « type abonnement » permet à son porteur **de revenir gratuitement toute l'année aussi souvent qu'il le souhaite.**

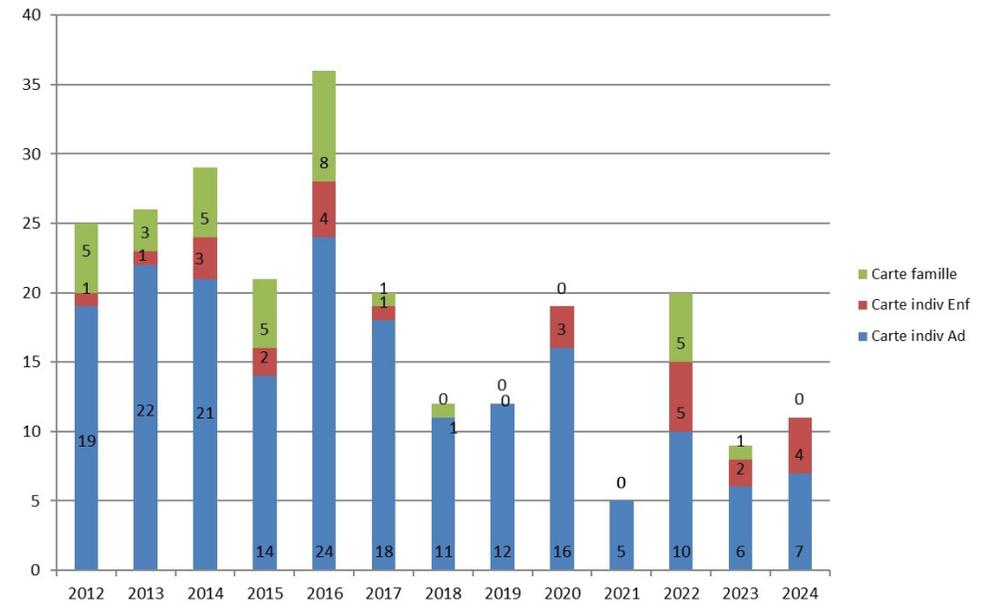
- ❑ *Famille (2 ad+5 enf.)* : 65€/an
- ❑ *Adulte* : 25€/an
- ❑ *Enfant* : 15€/an



Les **11 cartes vendues en 2024** ont généré le retour durant la saison de :

- 16 adultes
- 16 enfants
- Recettes : 235€ d'achat de cartes

Nombre de cartes privilèges vendues



2) La Carte Ambassadeur



Depuis 2014, la carte ambassadeur est destinée aux habitants de Saint André sur Sèvre et de Saint Mesmin.

Délivrée après le paiement d'une 1^{ère} entrée, **elle permet de revenir gratuitement le reste de l'année civile.**

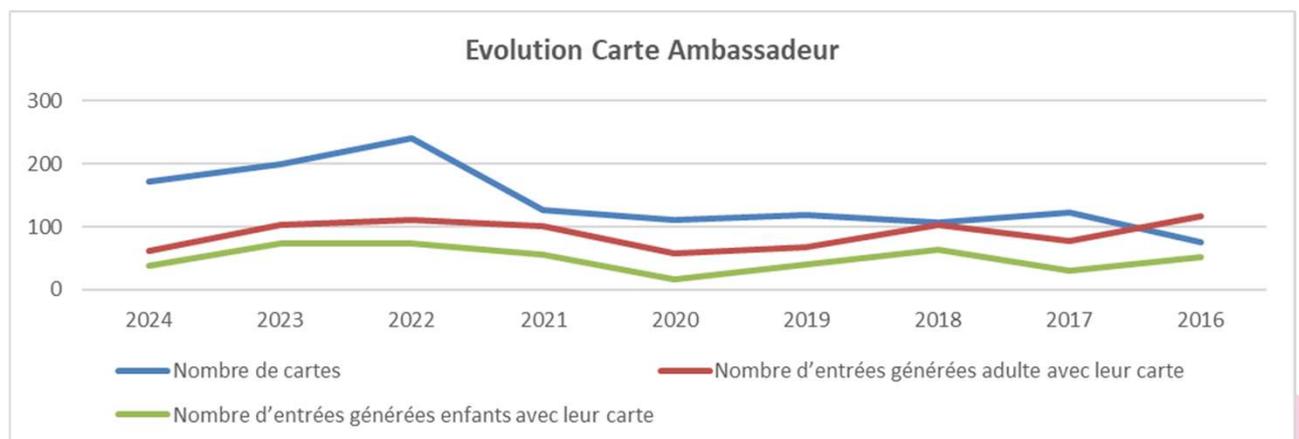
Les accompagnateurs des porteurs de carte bénéficient d'un tarif réduit.

En 2024, 172 cartes ont été délivrées, Soit 119 adultes et 53 enfants et générant un retour de 61 adultes et 39 enfants.

Provenance géographique des porteurs de cartes "Ambassadeur" 2024



Evolution Carte Ambassadeur



II. Les recettes « billetterie individuelle »

La billetterie individuelle



Année	DROITS D'ENTREES				TOTAL Recettes (boutique + droits entrées)	% billetterie/ TOTAL recette
	Billetterie indiv.	Carte privilège	Billetterie totale (indiv+ groupes)	% billetterie/ TOTAL droits entrées		
2015	43 520,50 €	426,00 €	109 113,04 €	40,28%	130 514,55 €	33,67%
2016	49 346,00 €	712,00 €	94 876,06 €	52,76%	118 438,26 €	42,27%
2017	38 461,00 €	394,00 €	73 406,94 €	52,93%	91 402,61 €	42,51%
2018	45 951,00 €	258,00 €	81 084,86 €	56,99%	103 913,45 €	44,47%
2019	47 706,00 €	216,00 €	84 986,40 €	56,38%	109 841,44 €	43,63%
2020	49 057,45 €	318,00 €	54 125,17 €	91,22%	84 357,44 €	58,15%
2021	43 274,00 €	90,00 €	59 619,82 €	72,73%	93 212,82 €	63,96%
2022	48 095,00 €	300,00 €	88 491,76 €	54,68%	129 934,43 €	68,10%
2023	75 906,20 €	245,00 €	117 553,30 €	64,78%	163 476,50 €	71,90%
2024	71 357,20 €	235,00 €	109 604,76 €	68,89%	157 954,73 €	69,38%

Les anniversaires au château

Année	DROITS D'ENTREES			TOTAL (boutique +droits entrées)	% anniversaires/ TOTAL recette	CA dépenses
	Anniversaires	TOTAL	% anniversaires/ TOTAL droits entrées			
2015	2 863,00 €	109 113,04 €	2,62%	130 514,55 €	2,19%	368 631,98 €
2016	2 667,00 €	94 876,06 €	2,81%	118 438,26 €	2,25%	299 218,58 €
2017	990,00 €	73 406,94 €	1,34%	91 402,61 €	1,08%	233 946,73 €
2018	630,00 €	81 084,86 €	0,77%	103 913,45 €	0,60%	209 942,58 €
2019	360,00 €	84 986,40 €	0,42%	109 841,44 €	0,32%	213 038,70 €
2020	360,00 €	54 125,17 €	0,66%	84 357,44 €	0,43%	235 712,62 €
2021	570,00 €	59 619,92 €	0,95%	93 212,82 €	0,61%	231 860,60 €
2022	630,00 €	88 491,76 €	0,71%	129 934,43 €	0,48%	245 204,50 €
2023	720,00 €	117 553,30 €	0,61%	163 476,50 €	0,44%	270 834,80 €
2024	630,00 €	109 604,76 €	0,57%	157 954,73 €	0,39%	279 281,03 €

La clientèle « individuel » : billetterie + anniversaires au château

Année	DROITS D'ENTREES			TOTAL (boutique +droits entrées)	% individuels/ TOTAL recette	CA dépenses	Couverture Dépenses
	Individuels	TOTAL	% individuels/ TOTAL droits entrées				
2015	46 809,50 €	109 113,04 €	42,90%	130 514,55 €	35,87%	368 631,98 €	35,40%
2016	52 725,00 €	94 876,06 €	55,57%	118 438,26 €	44,52%	299 218,58 €	39,60%
2017	39 845,00 €	73 406,94 €	54,28%	91 402,61 €	43,59%	233 946,73 €	39,00%
2018	46 839,00 €	81 084,86 €	57,76%	103 913,45 €	45,07%	209 942,58 €	49,49%
2019	48 282,00 €	84 986,40 €	56,81%	109 841,44 €	43,95%	213 038,70 €	51,55%
2020	49 735,45 €	54 125,17 €	91,88%	84 357,44 €	58,95%	235 712,62 €	35,78%
2021	43 934,00 €	59 619,92 €	72,73%	93 212,82 €	52,95%	231 860,60 €	40,20%
2022	49 025,00 €	88 491,76 €	54,69%	129 934,43 €	37,26%	245 204,50 €	52,99%
2023	76 871,20 €	117 553,30 €	64,78%	163 476,50 €	47,02%	270 834,80 €	60,36%
2024	72 222,20 €	109 604,76 €	65,89%	157 954,73 €	45,72%	279 281,03 €	56,55%

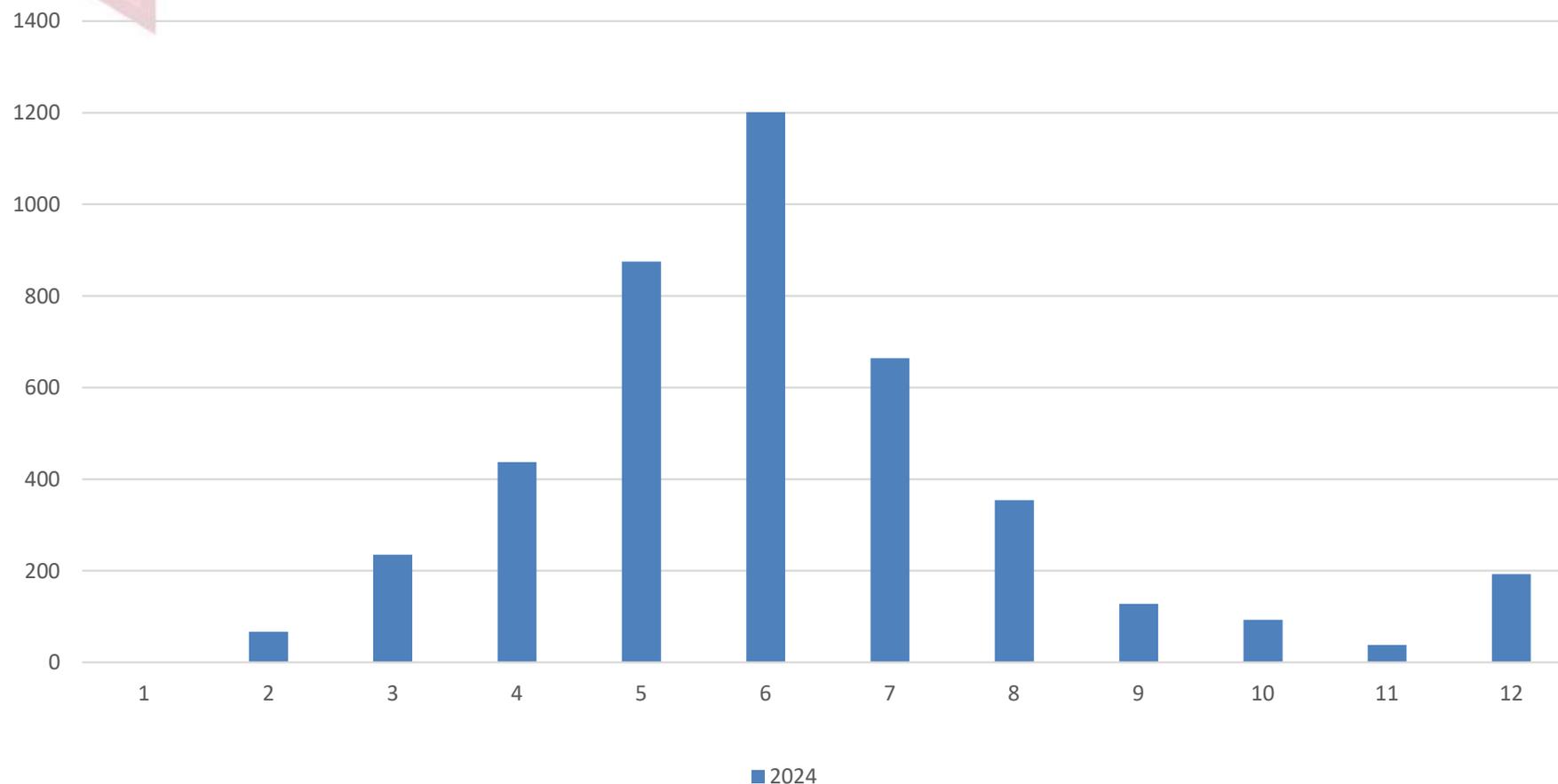
4^{ème} partie : la clientèle « groupes »



I. Les groupes

Fréquentation générale de la clientèle des « groupes »

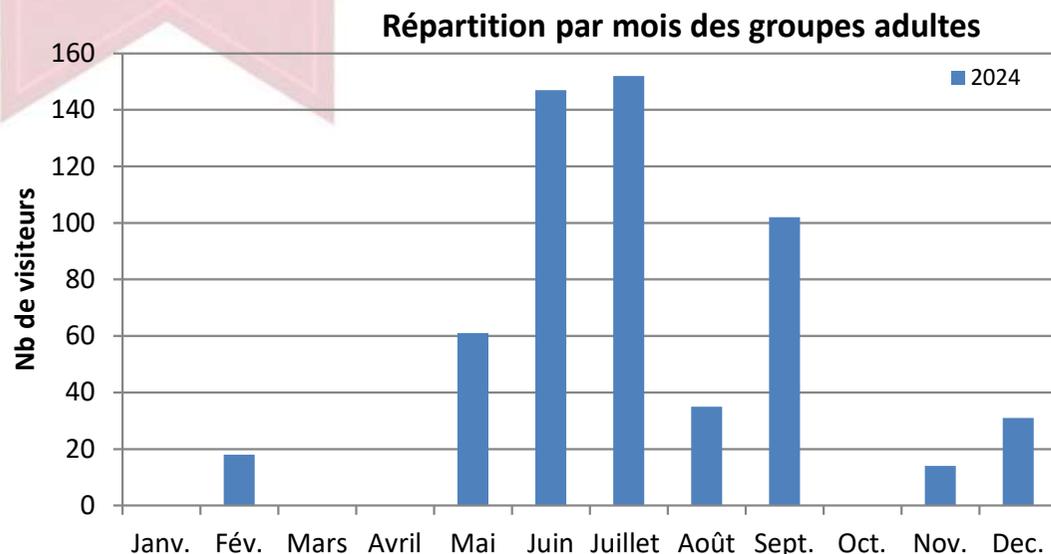
Répartition des groupes



La fréquentation 2024 de la clientèle « groupes » du château représente **27,58 %** de la fréquentation globale et génère **23,66 % du chiffre d'affaires global**.

A) Les groupes d'adultes

Fréquentation 2024



23 groupes d'adultes ont été accueillis au cours de l'année 2024 représentant 560 personnes **soit 3,61 % de la fréquentation globale.** (35 groupes en 2023 pour 1143 personnes, 19 groupes en 2022 pour 625 personnes).



Typologie

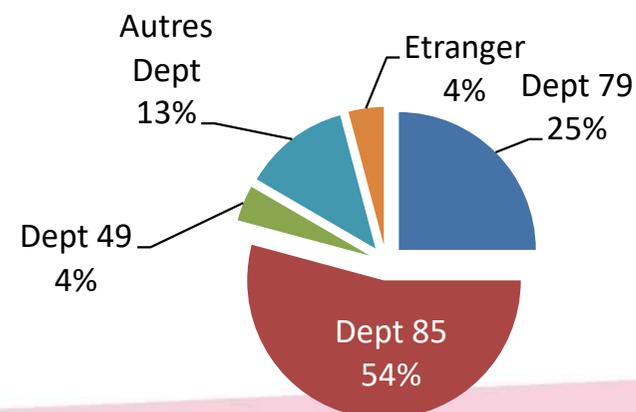


Types de groupes accueillis :

- des associations diverses ,
- des associations via des professionnels du tourisme,
- des comités d'entreprises et personnels d'entreprises.
- des familles et des groupes d'amis (EVJF/EVG)

10 groupes ont suivi la **visite commentée** seule du château,
10 groupes sont venus pour un **escape game**,
3 groupes ont suivi la visite et ont participé à un **escape game**

Provenance géographique des groupes d'adultes

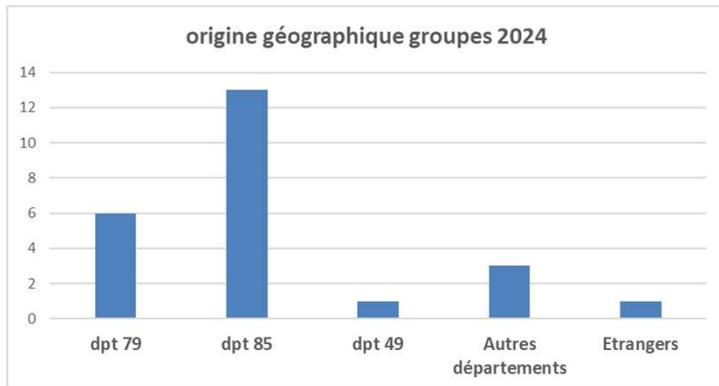


A) Les groupes d'adultes

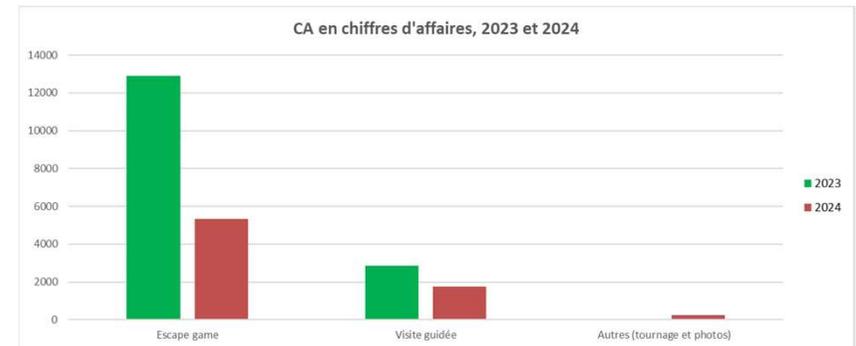
Château
SAINTE-ANNE

Types de groupes

13 groupes adultes ont participé à un **escape game** au château



- Entreprises et banques et pro
- Asso
- Particuliers
- EVJF
- Collectivités

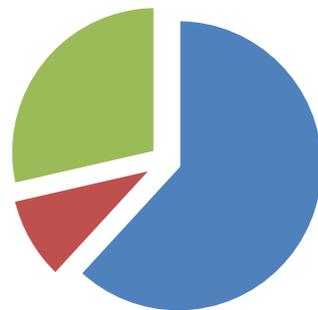


Activités

Sur les 9 entreprises, 4 groupes **ont loué la salle et contacté des foodtrucks** pour déjeuner ou dîner.



Présence sur site



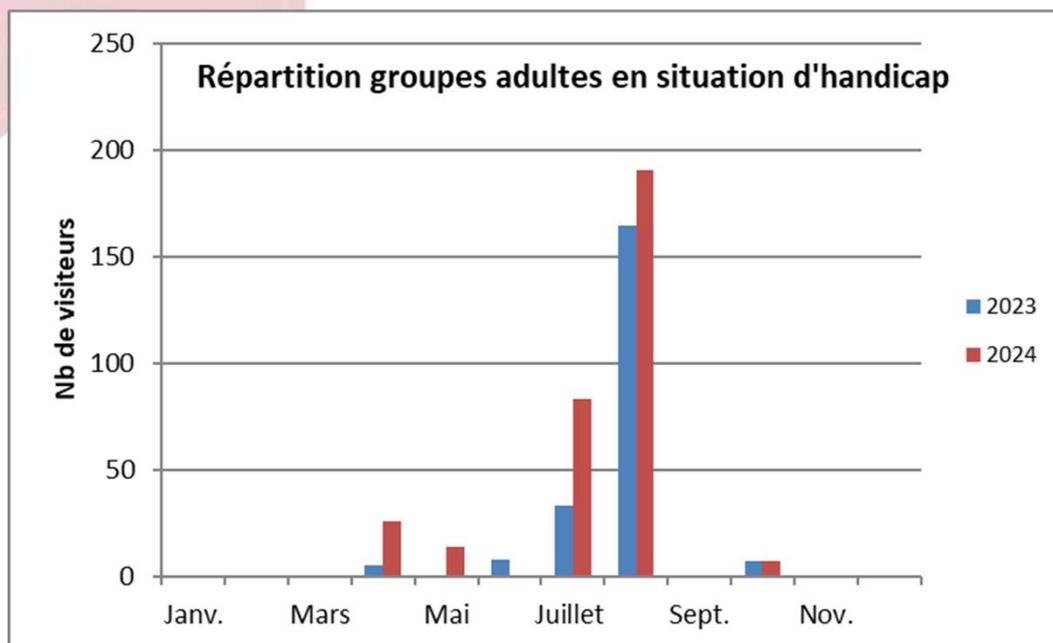
- Après midi
- matin
- Nuit



B) Les groupes d'adultes en situation de handicap



Fréquentation 2024

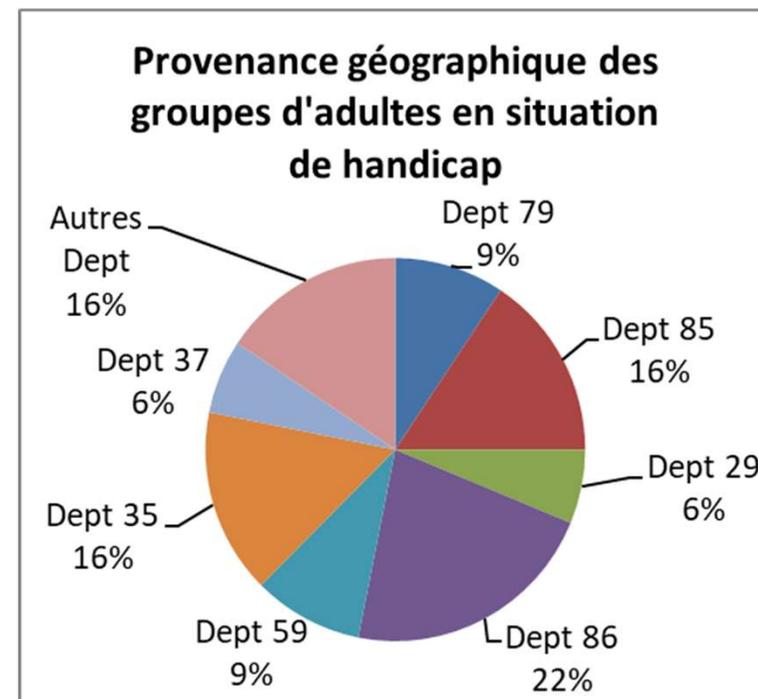


32 groupes d'adultes ont été accueillis en 2024 représentant 321 personnes soit **2,06%** de la fréquentation globale.

Provenance et activités

Ces groupes d'adultes sont essentiellement venus profiter des animations estivales.

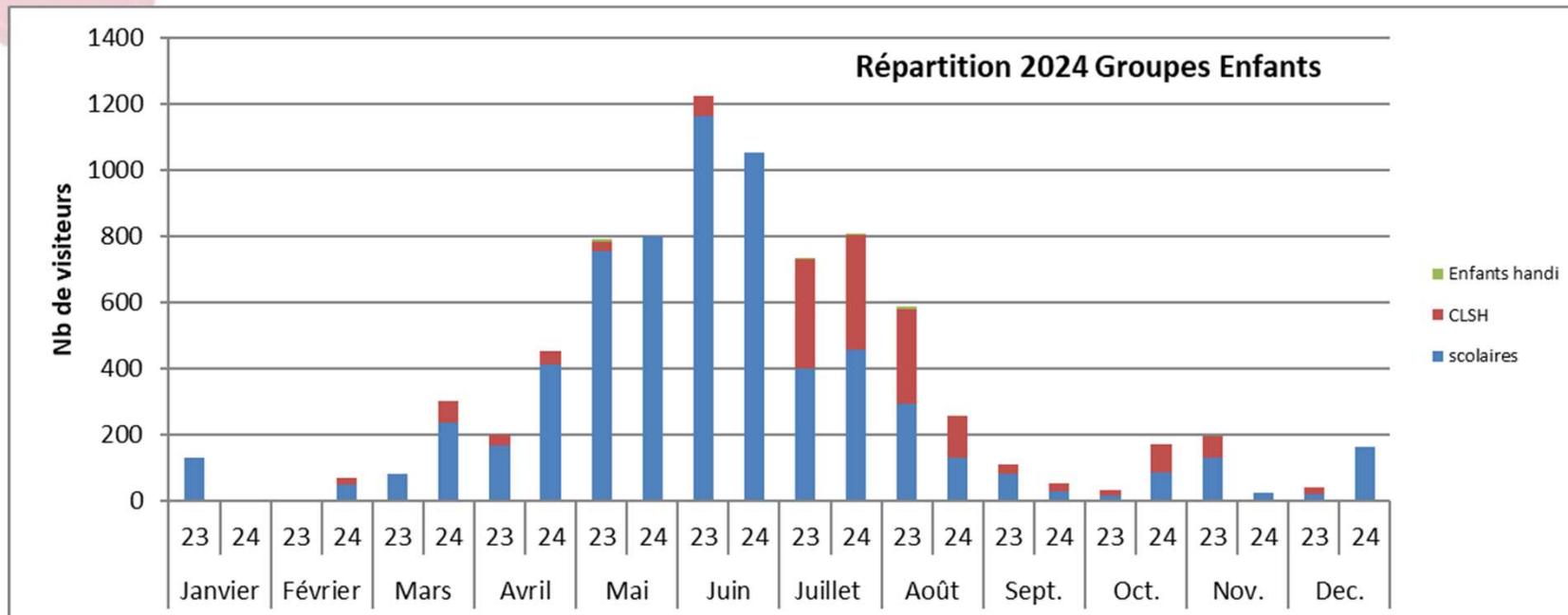
Le château est labellisé « Tourisme et handicaps » et a été renouvelé en fin d'année 2021 pour 5 ans pour les 4 handicaps.(2021-2026)



Une **clientèle en hausse sur 2024**. Les groupes d'adultes en situation de handicap représentent **57,32 %** en fréquentation de groupes d'adultes accueillis.

A) Fréquentation 2024

II. Les groupes d'enfants



En 2024, le château a accueilli **3 430 personnes** (enfants + accompagnateurs) *contre 3234 en 2023, 3151 en 2022, 1 906 en 2021, contre 782 en 2020 et 4 559 en 2019, 4 290 en 2018, 3 819 en 2017 et 4 318 en 2016*

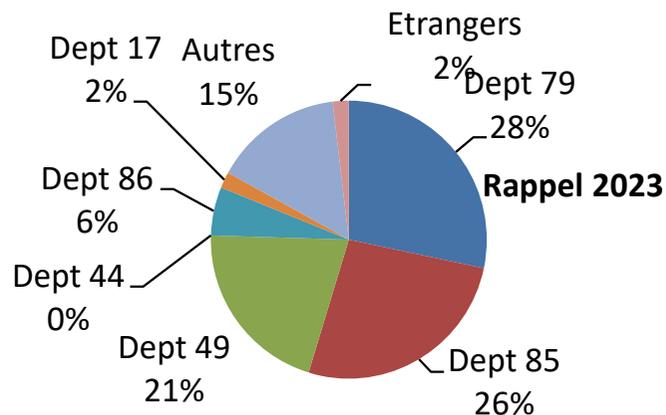
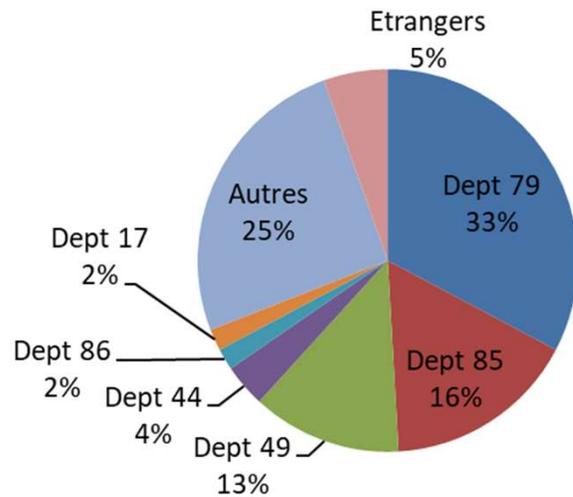
Les groupes d'enfants représentent **22,08 % de la fréquentation globale** *(contre 19,08% en 2023, contre 20,04% en 2022, 15,99% en 2021, contre 6,99% en 2020, 28,35% en 2019, 28,76% en 2018, 30,60 % en 2017 et 26,22 % en 2016).*

Représentativité	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
Scolaires	78,95%	72,67%	76,99%	64,90%	36,36%	84,53%	80,41%	78,66%	77,17%	76,34%	74,97%	79,13%	72,90%
Centres de loisirs	20,85%	26,75%	22,47%	34,21%	54,55%	14,25%	18,49%	21,34%	22,42%	23,20%	24,63%	20,11%	26,70%
Enfants en situation de handicap	0,20%	0,59%	0,54%	0,89%	9,09%	1,20%	1,10%	0%	0,41%	0,46%	0,40%	0,76%	0,40%

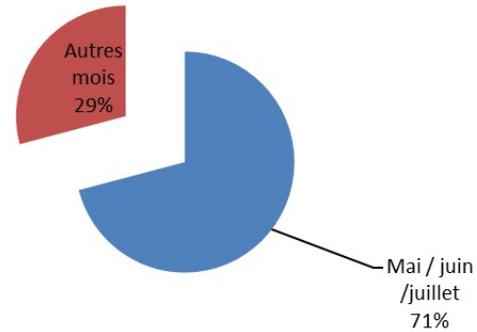
B) Les groupes scolaires

Provenance

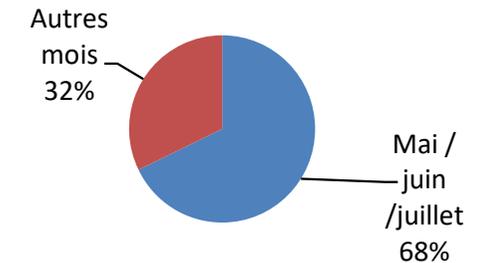
Provenance géographique des groupes scolaires 2024



Période de venue privilégiée



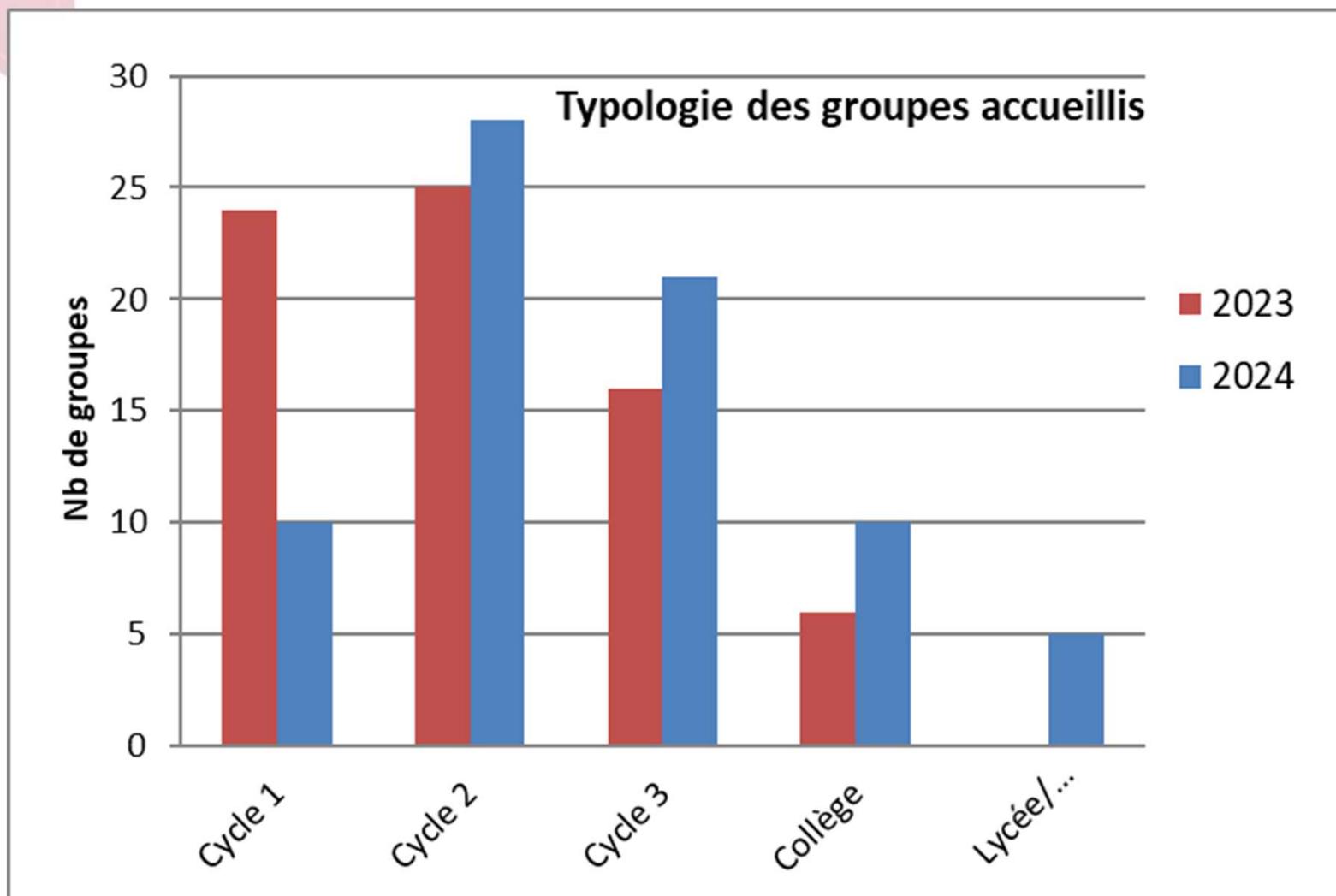
Rappel 2023



3 430 enfants scolarisés + accompagnateurs ont été accueillis au château
La moyenne par classe pour l'année 2024 est de 35,44 enfants et 5,39 accompagnateurs
 (31,51 en 2023, 33,81 en 2022, 37,61 en 2021 et 5,44 en 2023, 6,57 en 2022)

B) Les groupes scolaires

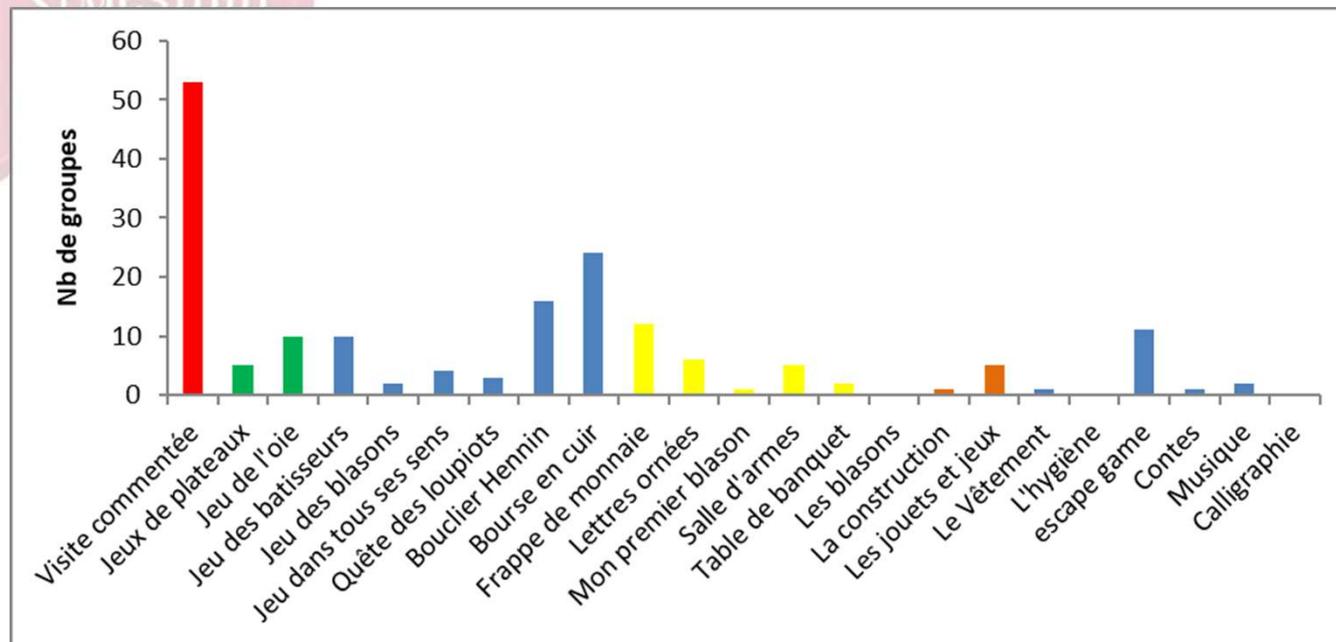
Niveau des enfants accueillis



Les enfants accueillis sont majoritairement des enfants scolarisés en école primaire. A noter une légère hausse des collégiens liée aux escapegames.

B) Les groupes scolaires

Activités choisies



Chaque groupe reçoit une enquête de satisfaction suite à la visite :

Quelques remarques ↓

Comment avez-vous connu le château ?

- **Déjà venus**
- **Bouche à oreille**

Les sanitaires ?

- **Pas assez de sanitaires**
- **Sanitaires non adaptés pour maternelles.**

Les accès et parking ?

- **Trop éloigné du site**
- **Dangerosité de la route**
- **Parking non marqué pour les bus**



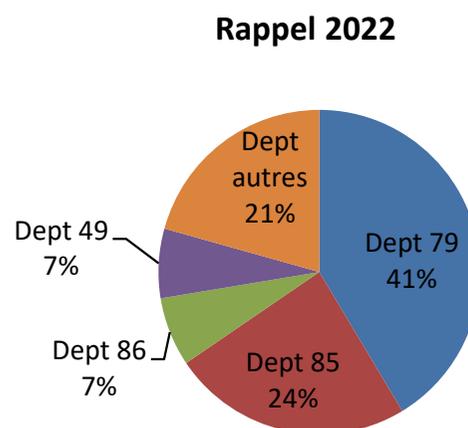
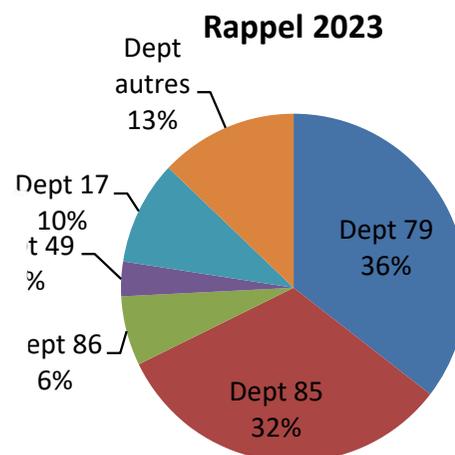
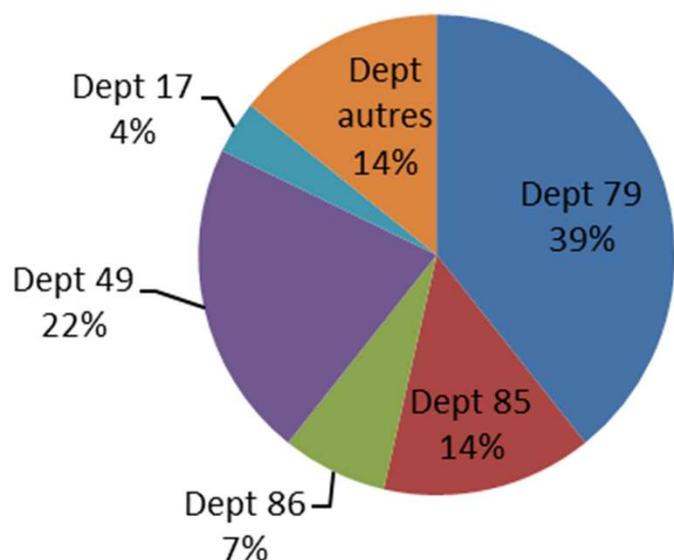
La **visite commentée** est obligatoire pour tous les groupes scolaires.

C) Les centres de Loisirs

Fréquentation et provenance

Sf Mesmin

Provenance géographique des centres de loisirs 2024

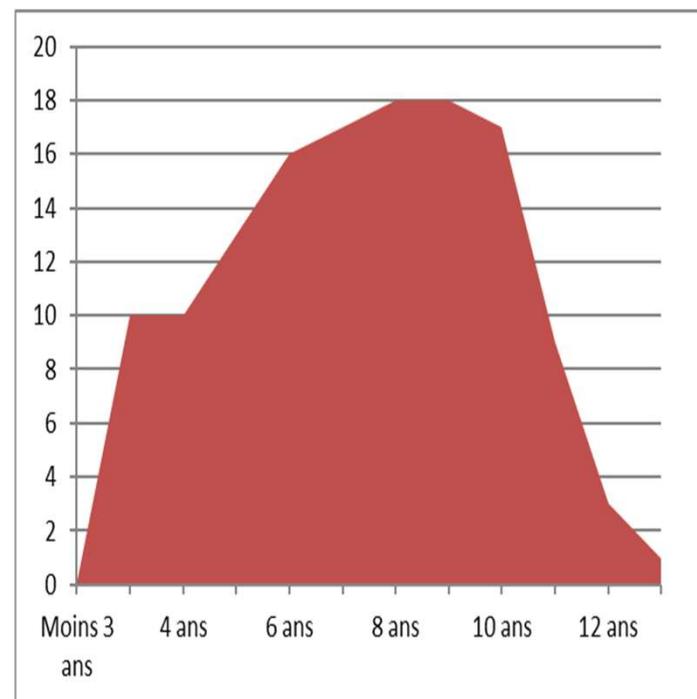
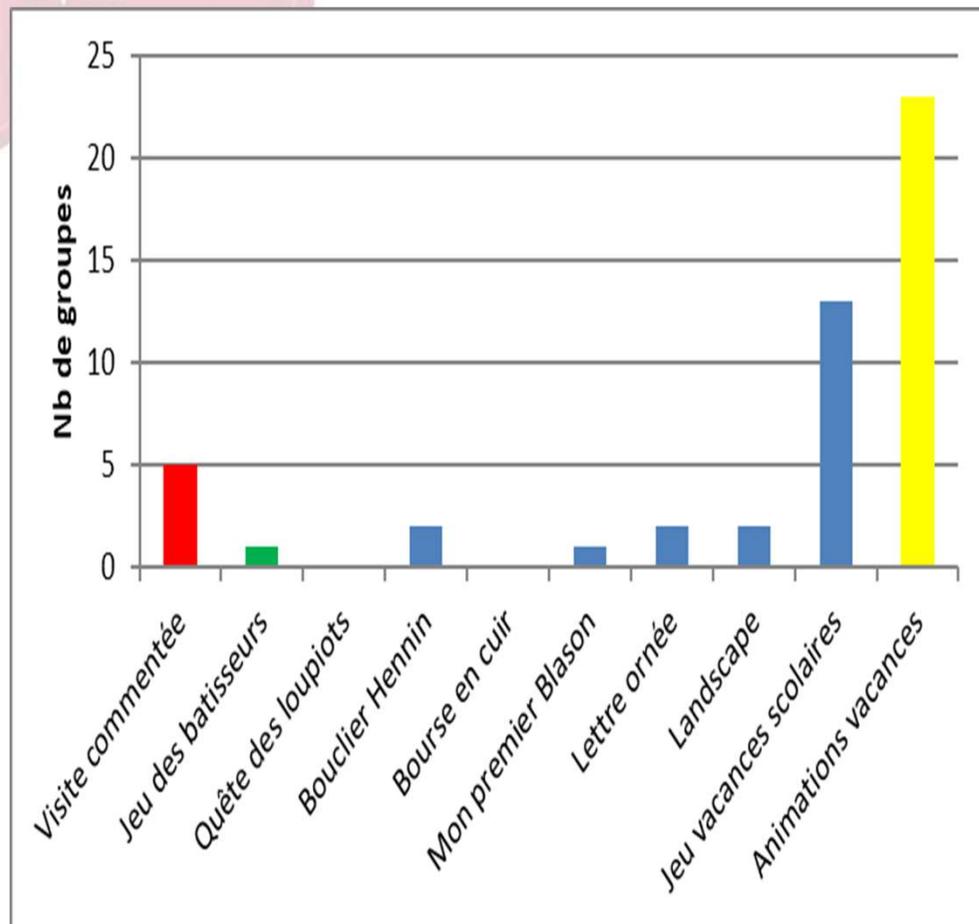


696 enfants+ accompagnateurs (soit 28 groupes sur 84 groupes enfants accueillis) sont venus au château par l'intermédiaire **d'un centre de loisirs en 2024** (865 enfants en 2023, 661 enfants en 2022, 571 enfants en 2021, 276 enfants en 2020), ce qui représente **20,98%** des enfants accueillis

En 2024, la **moyenne d'enfants par groupe est de 21,85 enfants et la moyenne est de 3,66 accompagnateurs** (contre 25 enfants et 3,14 accompagnateurs en 2023, 22,41 enfants et 3,62 accompagnateurs en 2022, 24,83 enfants et 4,26 accompagnateurs en 2021, contre 25 enfants et 4,9 accompagnateurs en 2020, 22 enfants et 3,6 accompagnateurs en 2019).

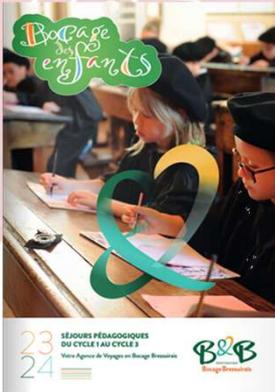
C) Les centres de Loisirs

Activités choisies et âges



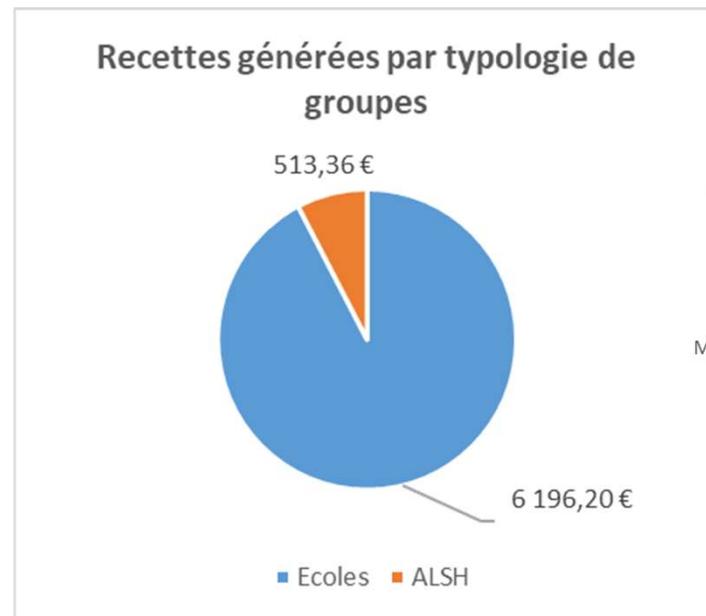
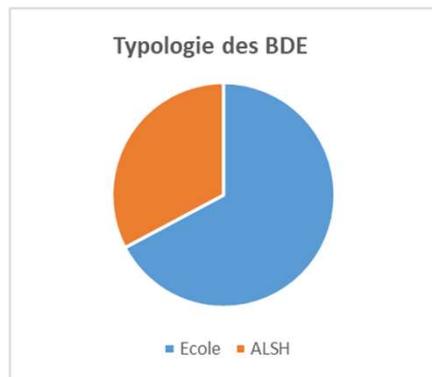
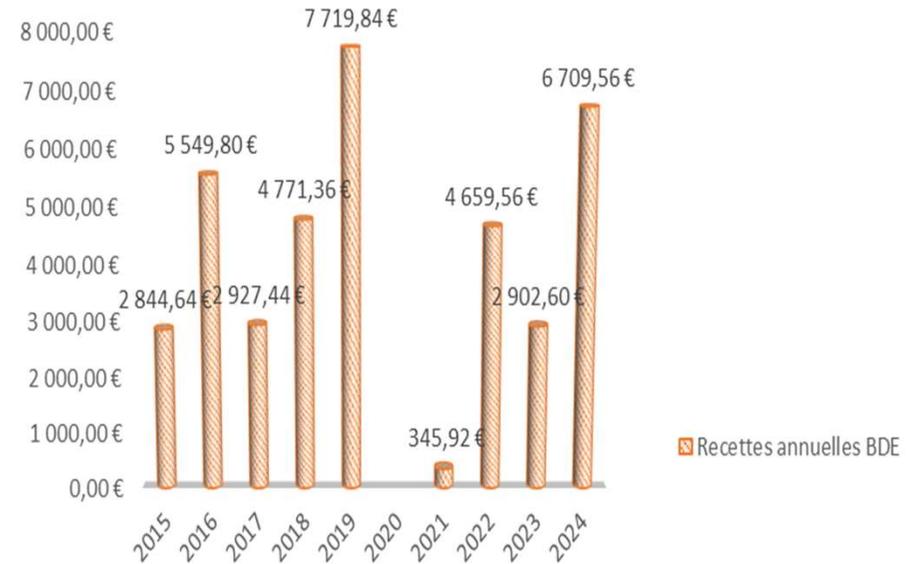
➤ **Plus de la moitié** des centres de loisirs venus sur la période des animations estivales ont choisi **la formule comprenant « animations estivales+ jeu » à 8€ par enfant.**

D) Zoom sur le « Bocage des enfants »

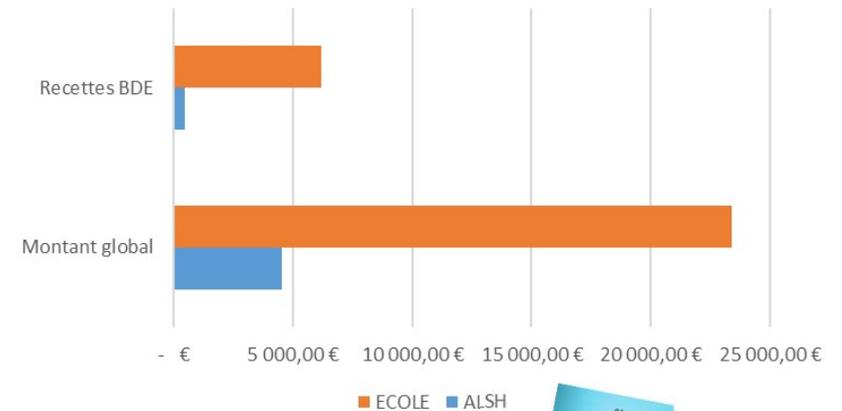


•Le Bocage des Enfants est une **marque créée par l'Office de Tourisme du Bocage Bressuirais** qui propose des **activités ludo-éducatives** dans le cadre d'un **séjour découverte**.

Le Bocage des Enfants vous propose de sortir du cadre de la classe pour **aller faire l'école au plus près de la vie...** A destination des écoles de Maternelle, Primaire, Collège (6ème) y compris des centres de loisirs.



Recettes générées BDE sur recettes globales



En 2024, **17 groupes du BDE (Bocage des Enfants) comptant 725 enfants avec accompagnateurs ont été accueillis** (contre 14 groupes soit 326 enfants en 2023, contre 16 groupes soit 507 enfants en 2022).

Les 725 enfants accueillis représentent **21,13% des enfants en groupes et 4,66% de la fréquentation globale du château**



Les groupes d'adultes

III. Les Recettes

Année	DROITS D'ENTREES				TOTAL Recettes	% groupes ad/ TOTAL recette
	Groupes adultes	Groupes Handi Ad	TOTAL (ind.+groupes)	% groupes/ TOTAL droits entrées	(boutique +droits entrées)	
2015	31 528,30 €	1 122,00 €	109 113,04 €	29,92%	130 514,55 €	25,02%
2016	4 943,50 €	3 556,00 €	94 876,06 €	8,96%	118 438,26 €	7,17%
2017	1 340,50 €	1 804,00 €	73 406,94 €	4,28%	91 402,61 €	3,44%
2018	1 342,50 €	1 138,00 €	81 084,86 €	3,06%	103 913,45 €	2,38%
2019	2 478,56 €	1 768,00 €	84 986,40 €	5,00%	109 841,44 €	3,86%
2020	265,00 €	349,00 €	54 125,17 €	1,13%	84 357,44 €	0,73%
2021	570,00 €	754,00 €	59 619,92 €	2,22%	93 212,82 €	1,42%
2022	9 054,70 €	1 810,50 €	88 491,76 €	12,28%	129 934,43 €	8,36%
2023	12 363,50 €	1 384,00 €	117 553,30 €	11,69%	163 476,50 €	8,41%
2024	7 350,00 €	2 086,00 €	109 604,76 €	8,61%	157 954,73 €	5,97%

Les groupes d'enfants

Année	DROITS D'ENTREES			TOTAL Recettes (boutique +droits entrées)	% groupes enf/ TOTAL recette
	Groupes enfants	TOTAL (ind.+groupes)	% groupes /TOTAL droits entrées		
2015	25 853,24 €	109 113,04 €	23,69%	130 514,55 €	19,81%
2016	32 851,56 €	94 876,06 €	34,62%	118 438,26 €	27,74%
2017	29 317,44 €	73 406,94 €	39,93%	91 402,61 €	32,07%
2018	30 665,36 €	81 084,86 €	37,81%	103 913,45 €	29,51%
2019	32 733,84 €	84 986,40 €	38,51%	109 841,44 €	29,80%
2020	4 135,72 €	54 125,17 €	7,64%	84 357,44 €	4,90%
2021	14 581,92 €	59 619,92 €	24,46%	93 212,82 €	15,64%
2022	28 601,56 €	88 491,76 €	32,32%	129 934,43 €	22,01%
2023	25 134,60 €	117 553,30 €	21,38%	163 476,50 €	15,37%
2024	27 946,56 €	109 604,76 €	25,49%	157 954,73 €	17,69%

La clientèle « groupes »

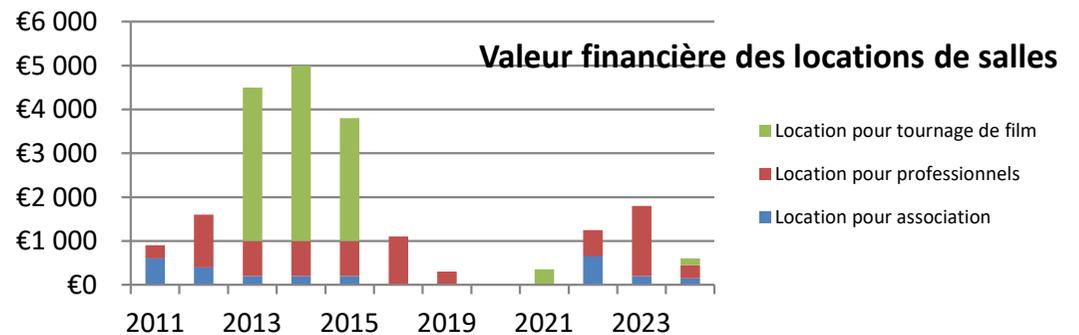
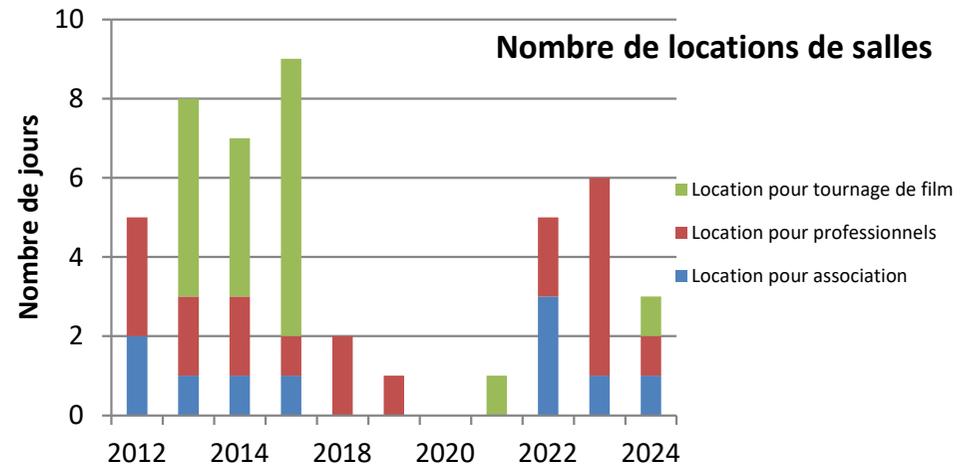
Année	DROITS D'ENTREES			TOTAL Recettes (boutique +droits entrées)	% groupes/ TOTAL recette
	Groupes adultes/enfants	TOTAL (ind.+groupes)	% groupes/TOTAL droits entrées		
2015	58 503,54 €	109 113,04 €	53,62%	130 514,55 €	44,83%
2016	41 351,06 €	94 876,06 €	43,58%	118 438,26 €	34,91%
2017	32 461,94 €	73 406,94 €	44,22%	91 402,61 €	35,51%
2018	33 145,86 €	81 084,86 €	40,87%	103 913,45 €	31,89%
2019	36 980,40 €	84 986,40 €	43,50%	109 841,44 €	33,67%
2020	4 749,72 €	54 125,17 €	8,77%	84 357,44 €	5,63%
2021	15 905,92 €	59 619,92 €	26,68%	93 212,82 €	17,06%
2022	39 466,76 €	88 491,76 €	44,60%	129 934,43 €	30,37%
2023	38 882,10 €	117 553,30 €	33,07%	163 476,50 €	23,78%
2024	37 382,56 €	109 604,76 €	34,10%	157 954,73 €	23,66%

IV. La location de salles

Château



📌 En 2024, 3 locations de salle dans le cadre d'escape game au château.



Année	DROITS D'ENTREES			TOTAL Recettes (boutique +droits entrées)	% loc salle/ TOTAL recette
	Location salles	TOTAL	% loc salle/TOTAL droits entrées		
2014	5 000 €	91 428,80 €	5,47%	116 934,93 €	4,28%
2015	3 800 €	109 113,04 €	3,48%	130 514,55 €	2,91%
2016	800 €	94 876,06 €	0,84%	118 438,26 €	0,68%
2017	1 100 €	73 406,94 €	1,50%	91 402,61 €	1,20%
2018	1 100 €	81 084,86 €	1,35%	103 913,45 €	1,05%
2019	300 €	84 986,40 €	0,30%	109 841,44 €	0,27%
2020	0 €	54 125,17 €	0,00%	84 357,44 €	0,00%
2021	350 €	59 619,92 €	0,59%	93 212,82 €	0,38%
2022	1 250 €	88 491,76 €	1,41%	129 934,43 €	0,96%
2023	1 800 €	117 553,30 €	1,53%	163 476,50 €	1,10%
2024	600 €	109 604,76 €	0,54%	157 954,73 €	0,37%

5^{ème} partie : la boutique



I. Analyse générale des ventes dans la boutique

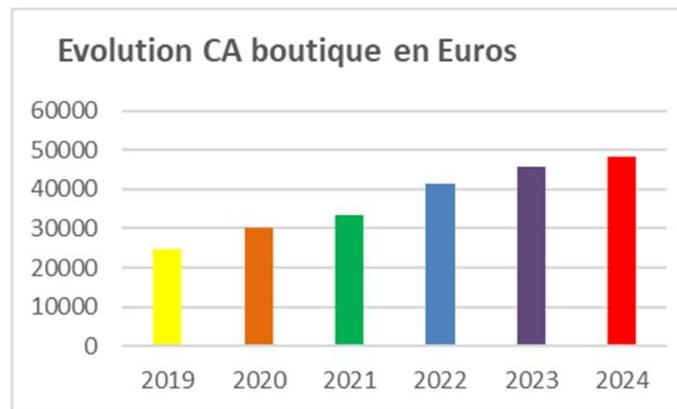
Quelques chiffres en 2024 :

- **48 349,97€** de recettes
- **10 049 articles** vendus
- **3,11 €** de dépense moyenne
- **14,84 €** de panier moyen



Les 10 meilleurs produits médiévaux en CA en 2024	
2018-Arbalète Wiki	975,00 €
1671-Monnaie de Paris	960,00 €
2793-Lance-pierre + 3 boules liège	576
1917-Epée château	418
2352-Epée edouard longue	349,8
1658-Casque Bassinet à tête de chien	309
2400-3 clefs historiques	276
3493-Jeu mérelle	270
1691-Stylo armure	245
3253 Arc en bois bleu	238

Top des ventes en quantité en 2024	
1810 Boisson chaude	605
1671 Monnaie de Paris	320
2066 Sucettes	271
2363 Frites 140gr	256
2167-Cheese burger	165
1807 Coca Cola	158
1809-Ice tea	143
1650-Frites 90gr	140
2354-Verre Jus pommes	138
3070-Panini	136



La Monnaie de Paris vient d'être détrônée.



C'est une arbalète qui est le produit le plus vendu en chiffres d'affaires en 2024.



Hausse constante de la restauration rapide.

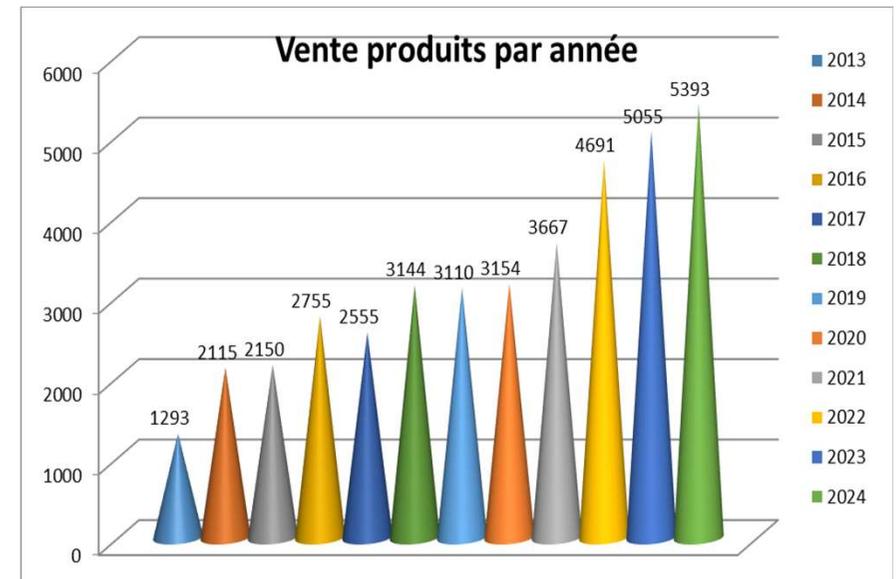
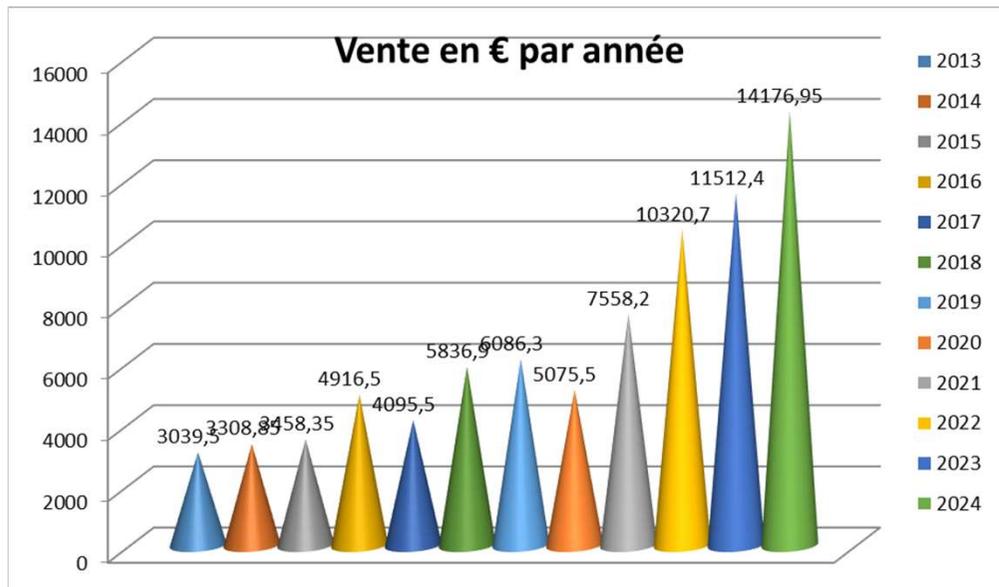
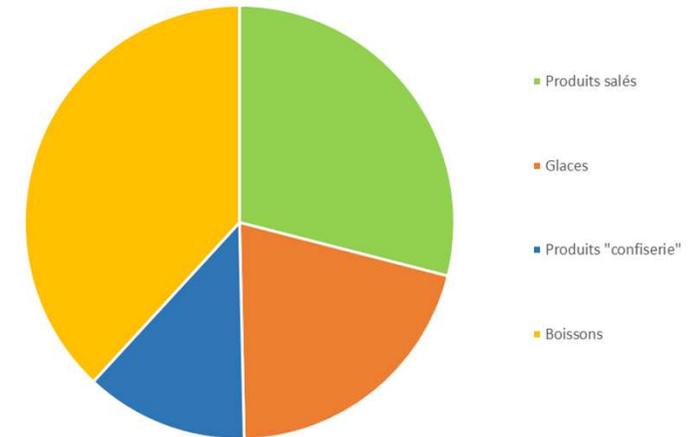
II. Analyse générale des ventes de restauration rapide

En 2024, 5 393 produits vendus dont :

- ❑ - 1562 produits salés
(1326 en 2023)
- ❑ - 1116 glaces
(1067 en 2023)
- ❑ - 660 confiseries
(1047 en 2023)
- ❑ - 2055 boissons
(1615 en 2023)



Restauration rapide par rayon



29,3% des ventes de la boutique sont liées à la restauration rapide

III. Analyse détaillée

A) Les ventes par rayon

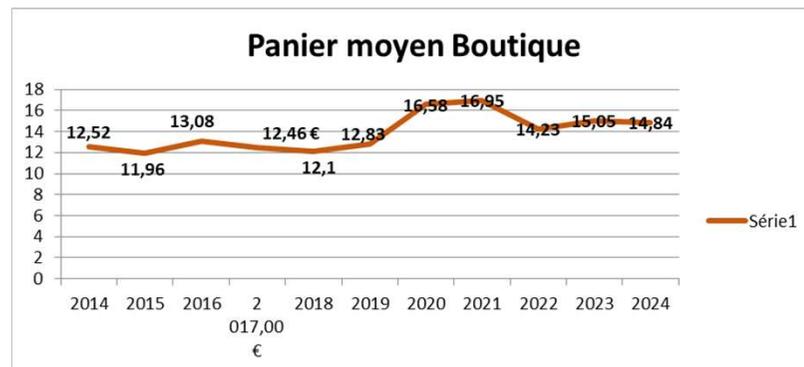
Les rayons les plus attractifs :

- **Boissons et plats restauration**
- **Glaces, confiseries**
- **Armement**
- **Papeterie**
- **Carterie**

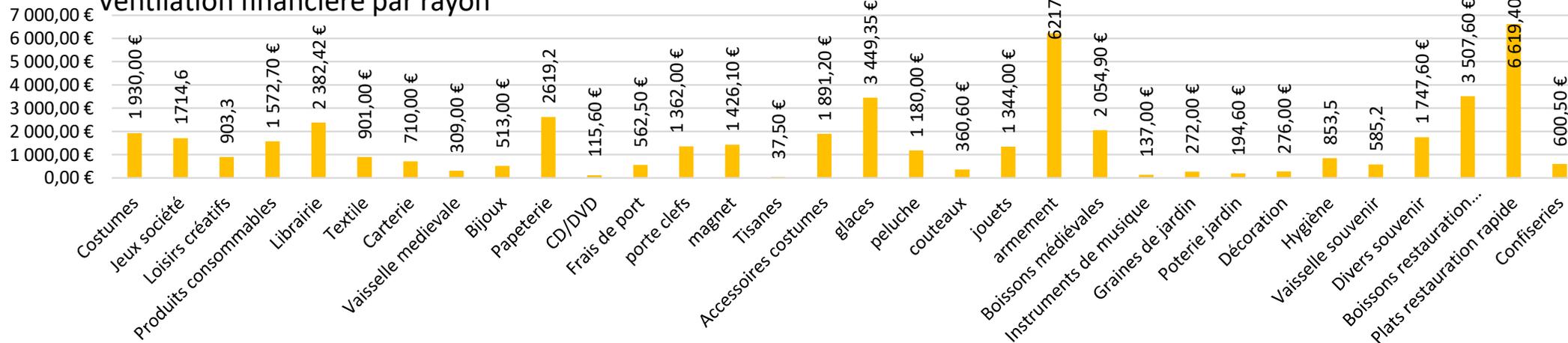
Les rayons les plus rentables :



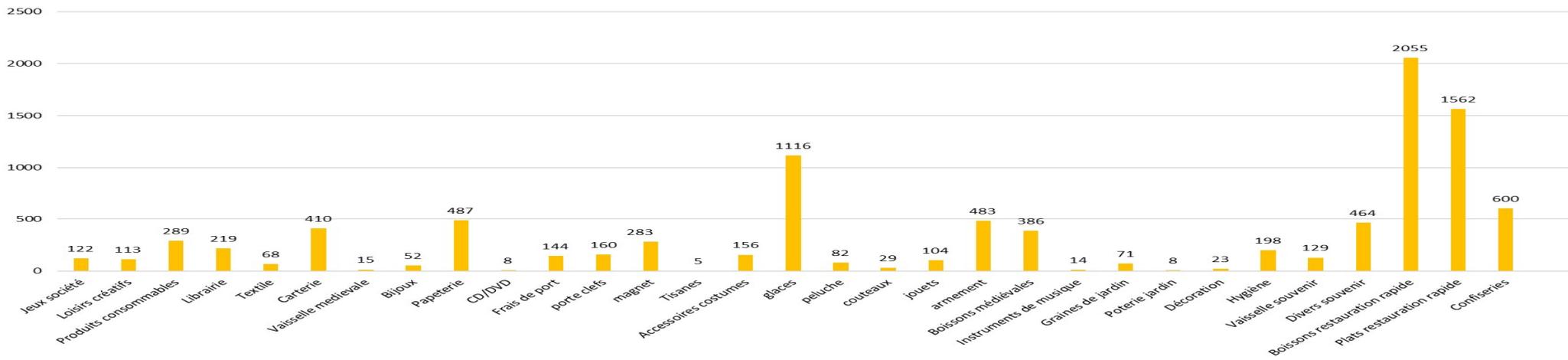
- **Plats restauration**
- **Armement**
- **Boissons**
- **glaces**
- **Papeterie**



Ventilation financière par rayon



Ventilation en quantité par rayon



IV. Analyse de ventes de la boutique en ligne



Les ventes en E-boutique représentent un total annuel de 2 347,69 € euros soit **4,85 % des recettes globales de la boutique.**

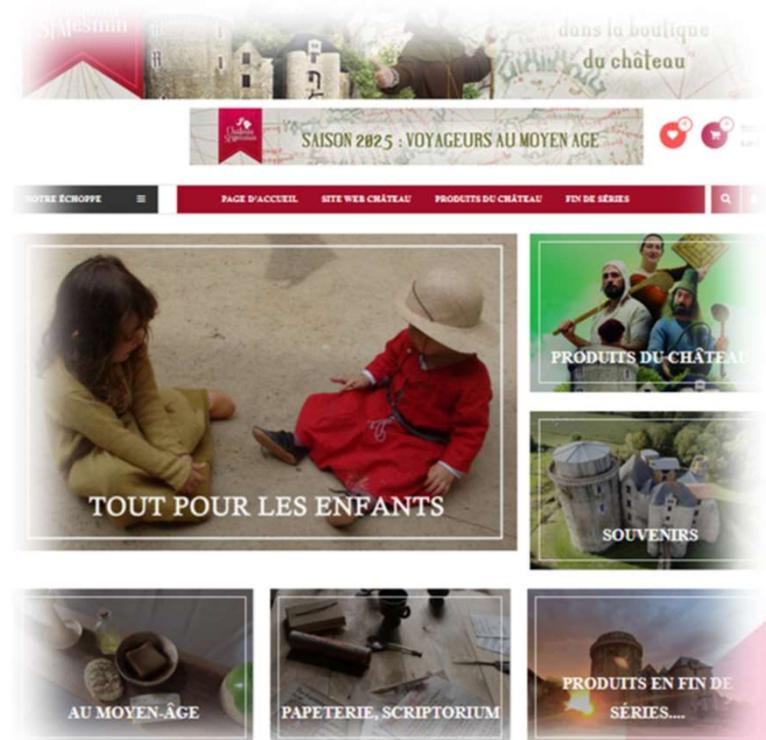
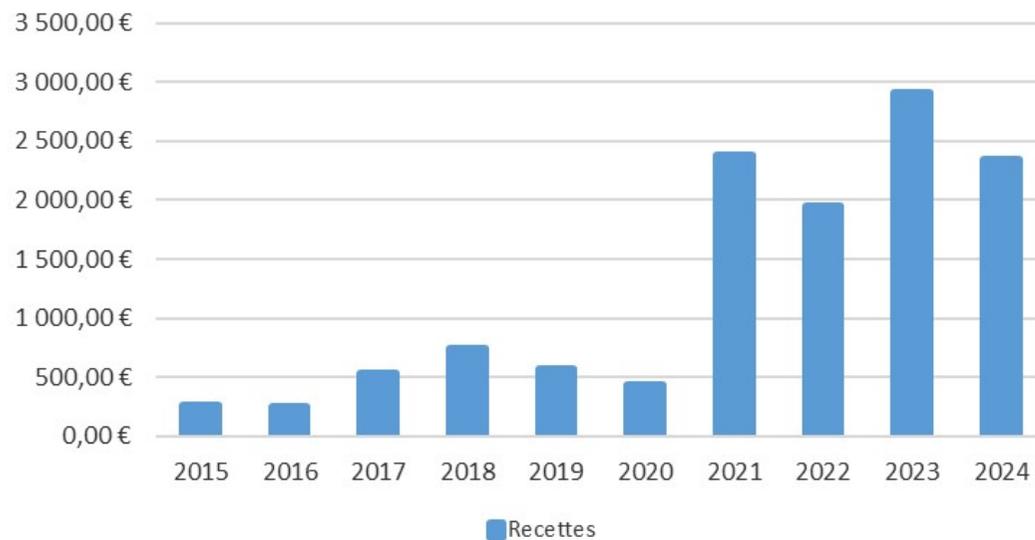
2 prestataires sur l'année : Prestashop (mi avril) puis Woocommerce (à compter de juillet) : Perte d'exploitation de 3 mois pour transfert)



Le top des ventes :
Aumonières en cuir et feuilles de parchemin



Articles vendus en Eboutique

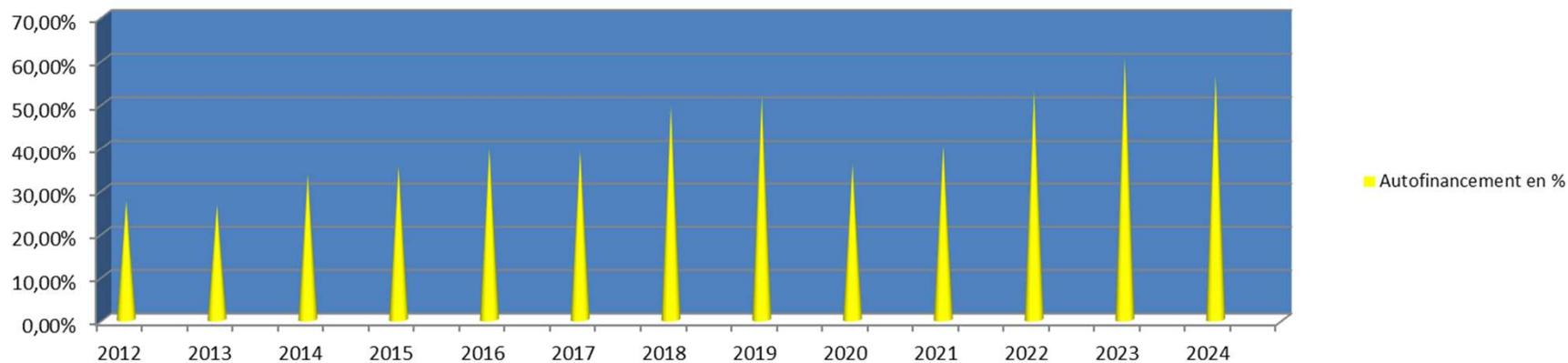


6^{ème} partie : les recettes globales
du château

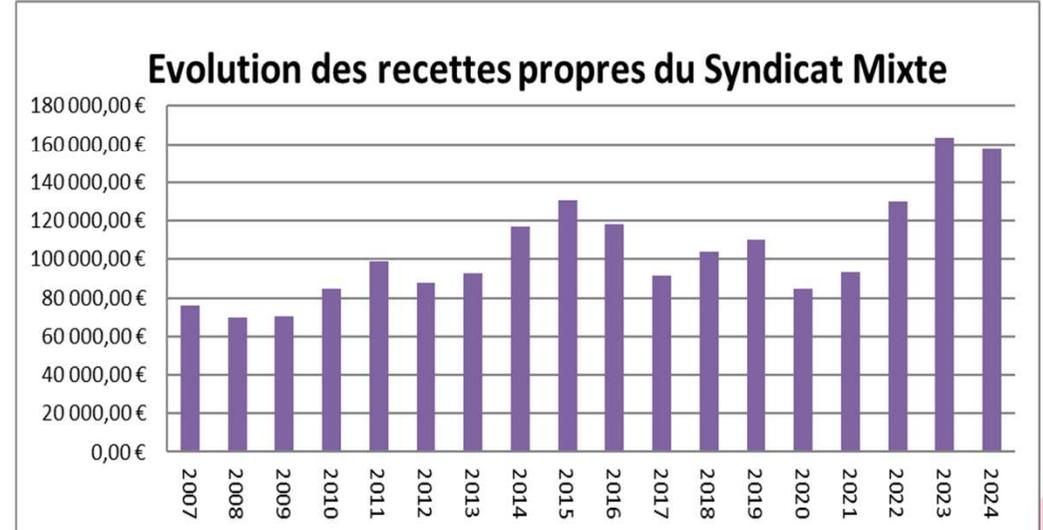
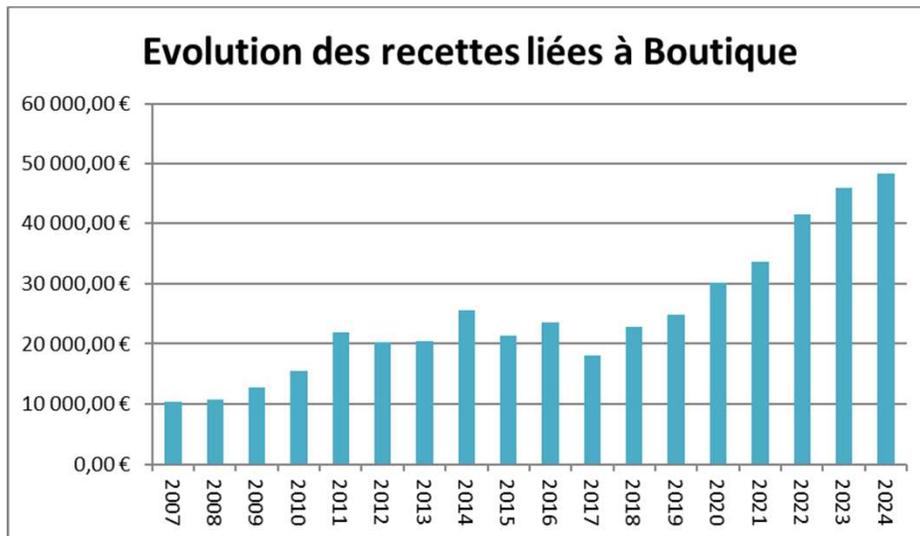
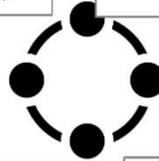
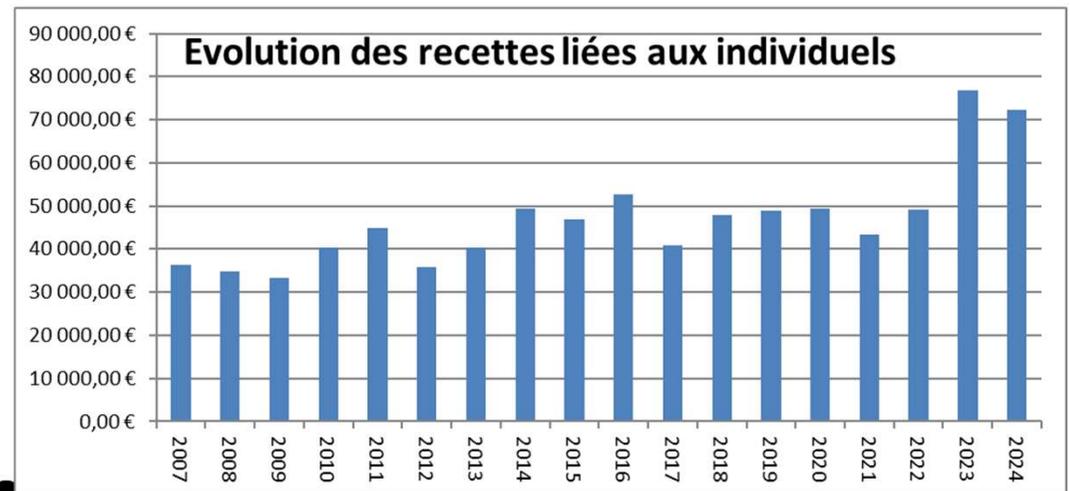
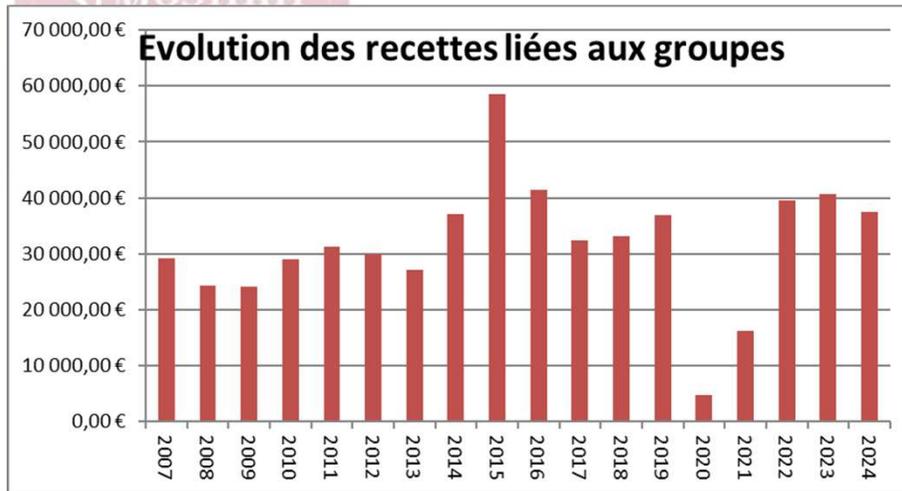
I. Recettes des produits de services

Année	DROITS D'ENTREES				BOUTIQUE	TOTAL Recettes réalisées	CA dépenses	% recettes réalisés / CA dépenses
	Groupes	Individuels	Loc. Salle	TOTAL	Boutique			
2012	29 936,50 €	35 881,00 €	1 600,00 €	67 417,50 €	20 290,16 €	87 707,66 €	319 759,54 €	27,42%
2013	27 147,00 €	40 439,00 €	4 500,00 €	72 086,00 €	20 439,63 €	92 525,63 €	350 100,83 €	26,43%
2014	37 034,80 €	49 394,00 €	5 000,00 €	91 428,80 €	25 506,13 €	116 934,93 €	349 515,73 €	33,46%
2015	58 503,54 €	46 809,50 €	3 800,00 €	109 113,04 €	21 401,51 €	130 514,55 €	368 631,98 €	35,41%
2016	41 351,06 €	52 725,00 €	800 €	94 876,06 €	23 562,20 €	118 438,26 €	299 218,58 €	39,58%
2017	32 461,94 €	39 845,00 €	1 100 €	73 406,94 €	17 995,67 €	91 402,61 €	233 946,73 €	39,06%
2018	33 145,86 €	46 839,00 €	1 100 €	81 084,86 €	22 828,59 €	103 913,45 €	209 942,58 €	49,49%
2019	36 980,40 €	47 706,00 €	300 €	84 986,40 €	24 855,04 €	109 841,44 €	213 038,70 €	51,55%
2020	4 749,72 €	49 375,45 €	0 €	54 125,17 €	30 232,27 €	84 357,44 €	235 712,62 €	35,79%
2021	15 905,92 €	43 364,00 €	350 €	59 619,92 €	33 592,90 €	93 212,82 €	231 860,60 €	40,20%
2022	38 216,76 €	49 025,00 €	1 250 €	88 491,76 €	41 442,67 €	129 934,43 €	245 204,50 €	52,99%
2023	38 882,10 €	76 871,20 €	1 800 €	117 553,30 €	45 923,20 €	163 476,50 €	270 834,80 €	60,36%
2024	36 782,56 €	72 222,20 €	600 €	109 604,76 €	48 349,97 €	157 954,73 €	279 281,03 €	56,56%

Evolution Autofinancement

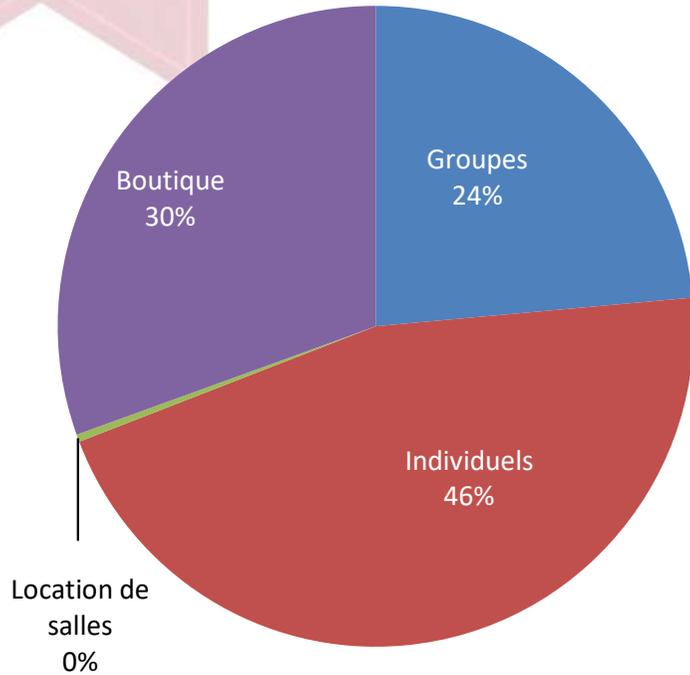


II. Evolution des recettes des produits de services

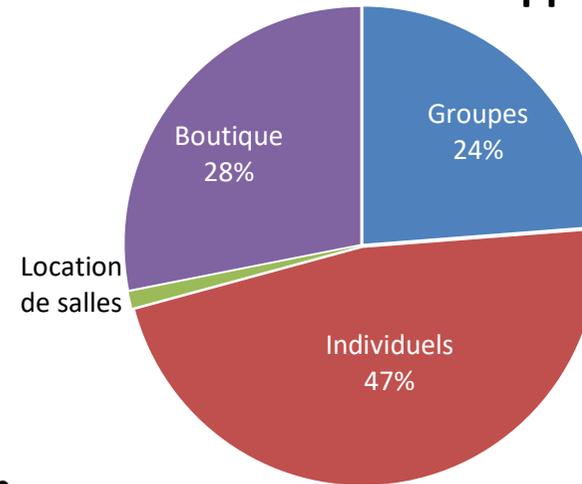


III. Répartition des recettes des produits de services

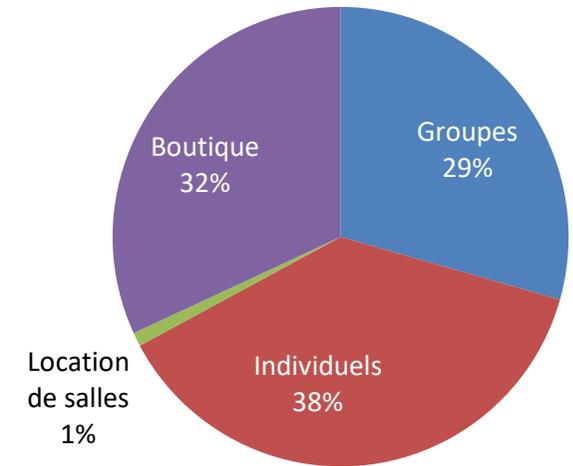
Répartition des recettes 2024



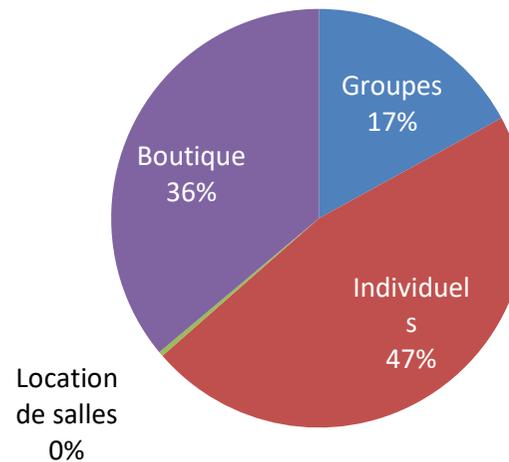
Rappel 2023



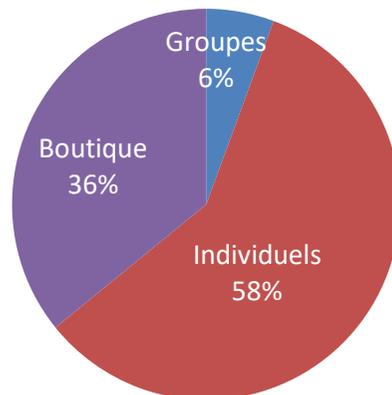
Rappel 2022



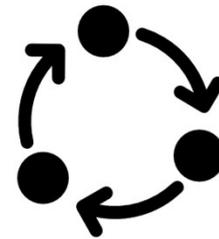
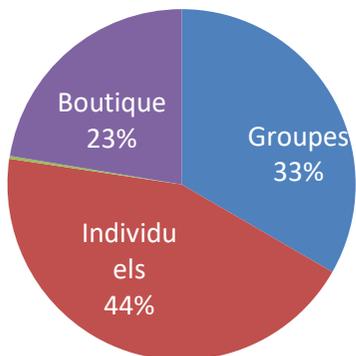
Rappel 2021



Rappel 2020



Rappel 2019



IV. Evolution des moyens de paiement

