

CHÂTEAU DE SAINT MESMIN

RAPPORT D'ACTIVITES 2023



Syndicat Mixte du Château de Saint Mesmin
La Ville
79 380 SAINT ANDRE SUR SEVRE
05 49 80 17 62 - contact@chateau-saintmesmin.com

SOMMAIRE

1^{ère} partie : Fréquentation générale

- [I. Rappel de la fréquentation depuis 1997](#)
- [II. Récapitulatif de l'année 2023](#)
- [III. Fréquentation 2022/2023](#)
- [IV. La fréquentation des sites du Bocage](#)

2^{ème} partie : La communication

- [I. Distribution de la documentation](#)
- [II. Budget communication 2023](#)
- [III. Internet](#)
 - [A\) Le site internet du château](#)
 - [B\) Les réseaux sociaux](#)
- [IV. Les articles et la presse](#)

3^{ème} partie : La clientèle des « individuels »

- [I. La clientèle des « individuels »](#)
 - [A\) Fréquentation générale de la clientèle des « individuels »](#)
 - [B\) La billetterie et E-billetterie](#)
 - [C\) Fréquentation par manifestation](#)
 - [1\) Les animations des vacances scolaires](#)
 - [2\) Le Landscape game et escape game](#)
 - [3\) Au château les enfants : Le week end de l'Ascension](#)
 - [4\) Les animations estivales : Drôle de guerre](#)
 - [5\) Les Journées Européennes du Patrimoine](#)
 - [6\) Les anniversaires au château](#)
 - [D\) Provenance géographique des visiteurs](#)

- [1\) Fréquentation française](#)
- [2\) Fréquentation étrangère](#)

[E\) Les cartes d'abonnement](#)

[II. Les recettes « billetterie individuelle »](#)

4^{ème} partie : La clientèle des « groupes »

[I. Les groupes : Fréquentation générale](#)

- [A\) Les groupes d'adultes](#)
- [B\) Les groupes d'adultes en situation de handicap](#)

[II. Les groupes d'enfants](#)

- [A\) Fréquentation générale](#)
- [B\) Les groupes scolaires](#)
- [C\) Les centres de loisirs](#)
- [D\) Zoom sur le bocage des enfants](#)

[III. Les recettes « Billetterie groupes »](#)

[IV. La Location de salles](#)

5^{ème} partie : La boutique

[I. Analyse générale des ventes dans la boutique sur site](#)

[II. Analyse des ventes de restauration rapide dans la boutique sur site](#)

[III. Analyse détaillée](#)

[IV. Analyse des ventes de la boutique en ligne](#)

6^{ème} partie : Les recettes globales du château

[I. Recettes des produits de services](#)

[II. Evolution des recettes des produits de services](#)

[III. Répartition des recettes de produits de services](#)

[IV : Evolution des moyens de paiement et commissionnements](#)



1^{ère} partie : fréquentation générale

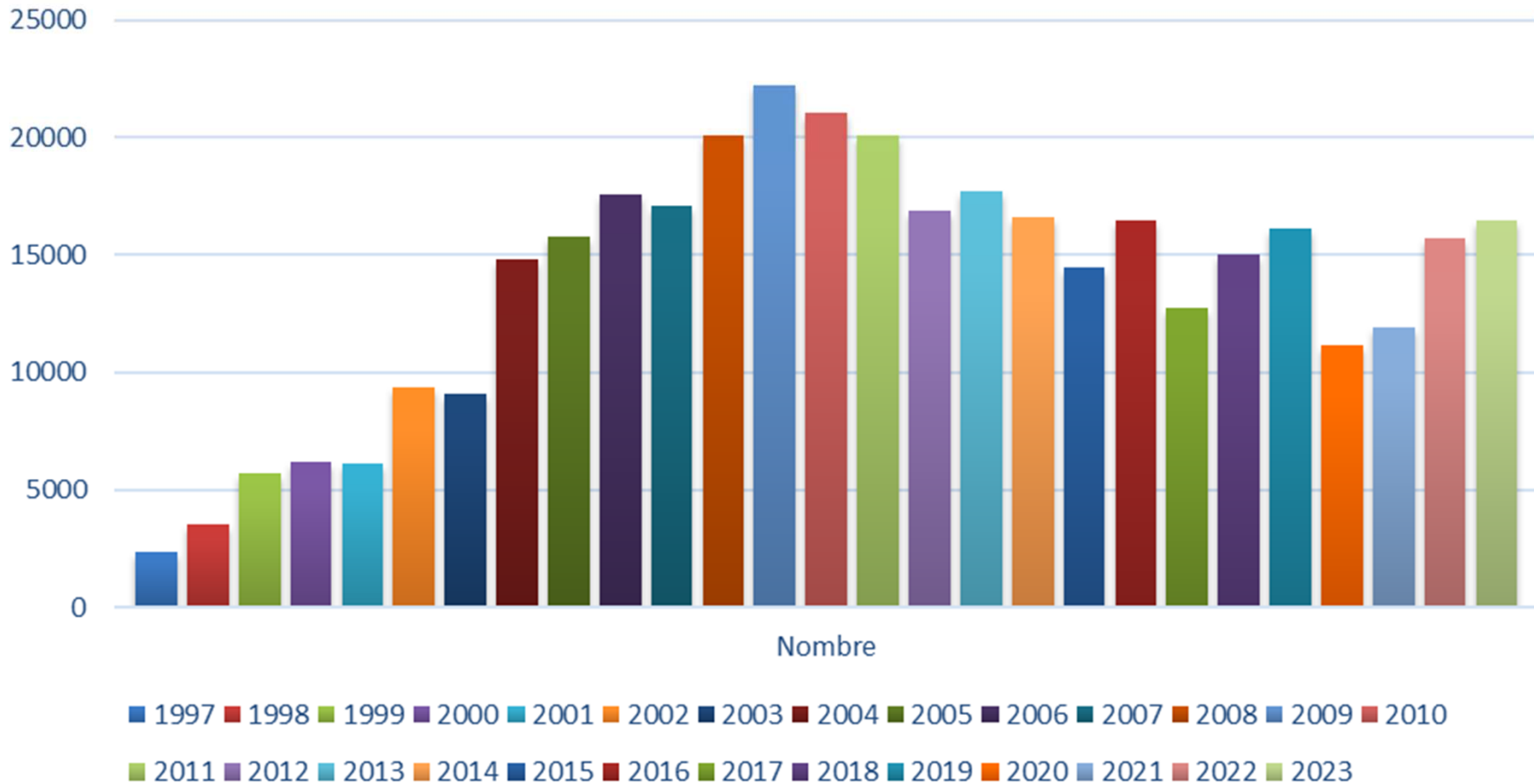
I. Rappel de la fréquentation depuis 1997



16 428 accueillis en 2023



Fréquentation Château Saint Mesmin 1997 à 2023

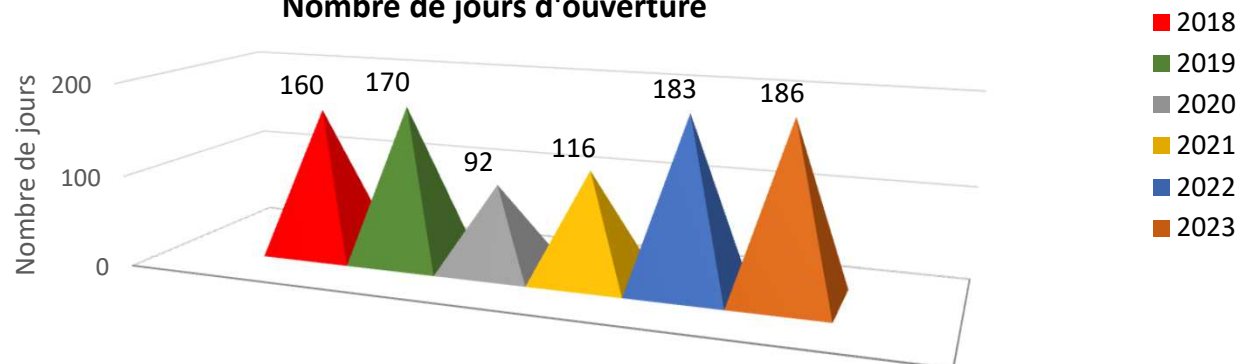


II. Récapitulatif de l'année 2023

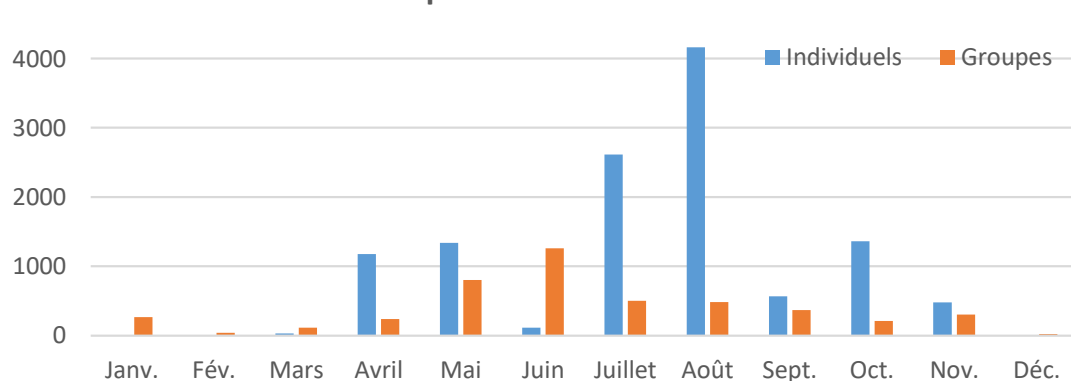


2023	Fréquentation						Recettes		
	Nombre de visiteurs			%			En € TTC	%	Rappel 2022
	Payants	Gratuits	TOTAL	Payants	Gratuits	TOTAL			
Individuels	9 732	2 101	11 833	59,24%	12,79%	72,03%	76 871,20 €	47,02%	37,73%
Groupes	3 941	654	4 595	23,99%	3,98%	27,97%	38 882,10 €	23,78%	29,41%
Location de salle				0	0	0,00%	1 800,00 €	1,10%	0,96%
Boutique				0	0	0,00%	45 894,60 €	28,07%	31,90%
TOTAL	13 673	2 755	16 428	83,23%	16,77%	100,00%	163 476,50 €		

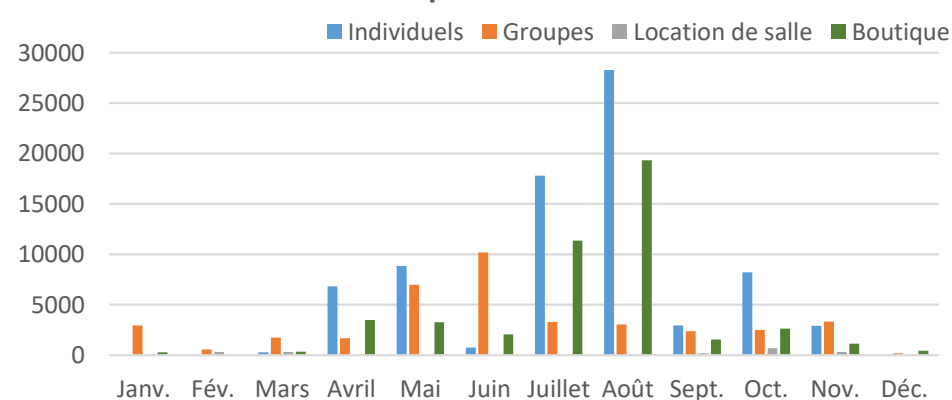
Nombre de jours d'ouverture



Nombre de visiteurs par mois en 2023

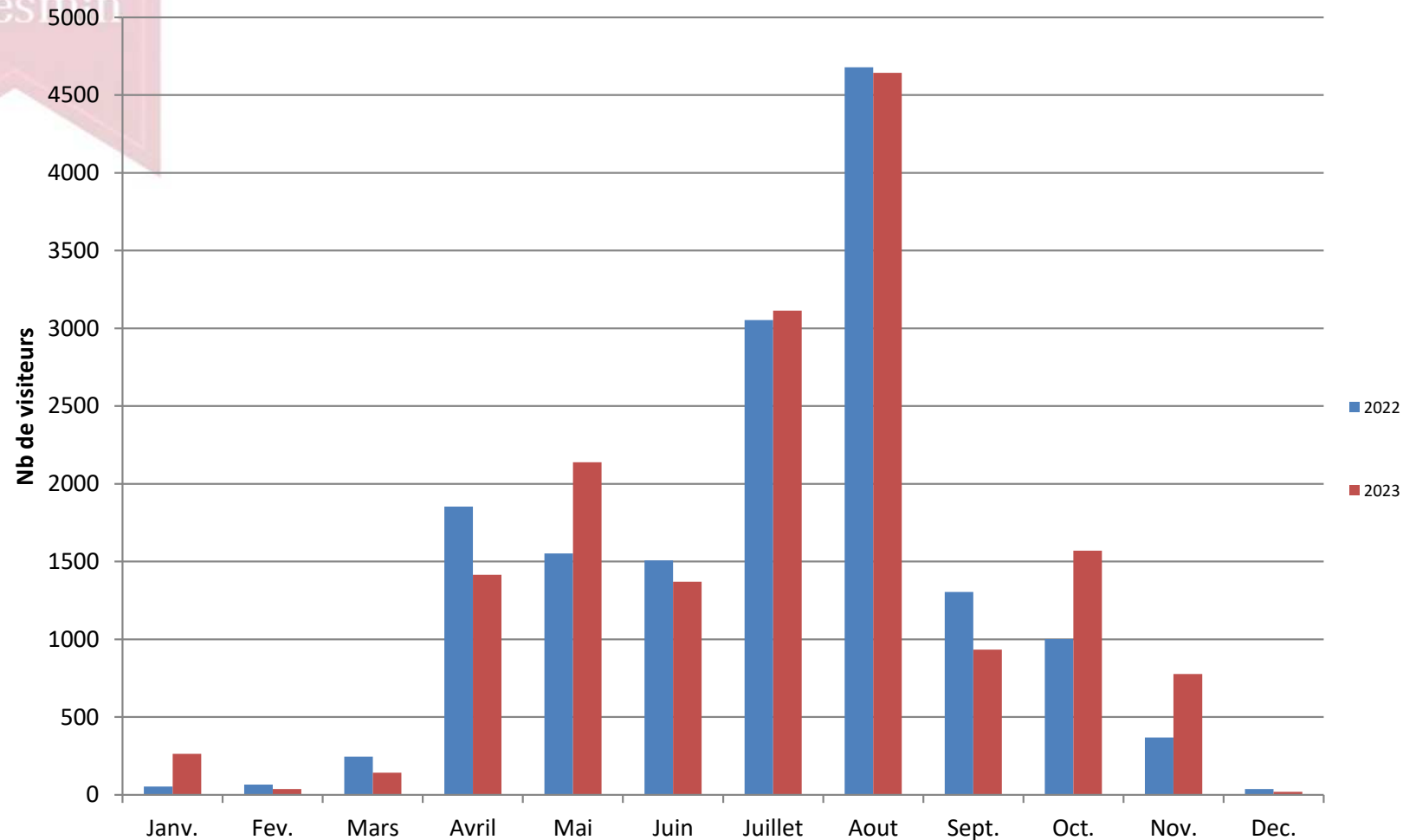


Recettes par mois en 2023



Boutique complète uniquement installée en été et vacances de Pâques et de la Toussaint.

III. Fréquentation 2022/2023



La fréquentation hors saison 2023 (du 1^{er} janvier au 9 juillet et du 4 septembre au 31 décembre) représente **8 778 personnes**, soit **53,43% de la fréquentation globale** contre 51,71% en 2022.

La haute saison 2023 (du 9 juillet au 30 août) a comptabilisé **7 650 personnes** soit **46,57 % de la fréquentation globale** contre 48,29 % en 2022.

Entrées gratuites / entrées payantes

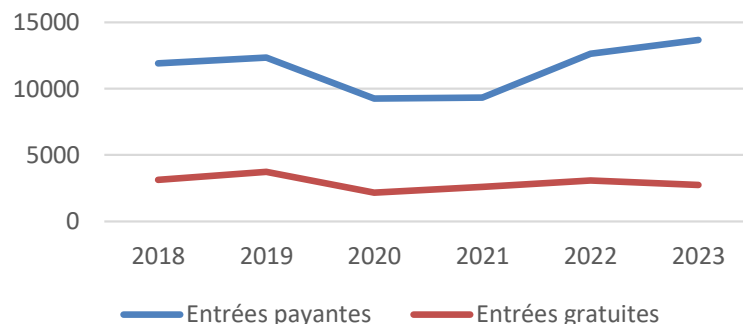
Les entrées gratuites

2755 personnes sont rentrées gratuitement au château en 2023 représentant **16,77%** de la fréquentation globale (contre 19,66% en 2022)

Les gratuits sont :

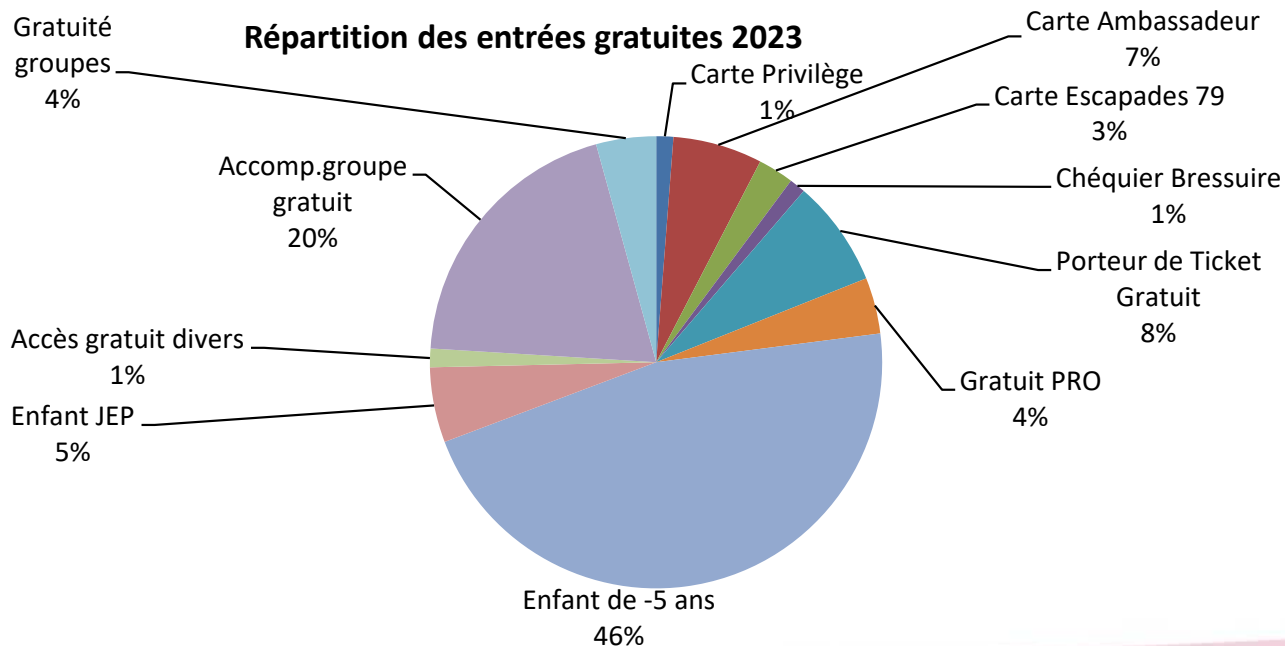
- Les enfants de - de 5 ans, les enfants jusqu'à 18 ans venus lors des Journées du Patrimoine, les adultes « escapades 79 », les adultes du « chéquier Bressuire », les détenteurs de cartes ambassadeur et privilège, les professionnels (personnels OT, professionnels du tourisme et journalistes), et les personnes venus lors d'événementiels gratuits.

Evolution Entrées gratuites

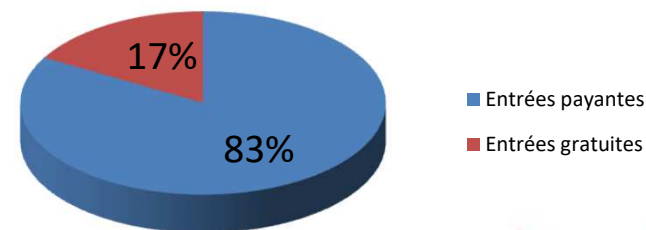


Les entrées gratuites adultes et enfants distribuées sont :

- Distribuées lors de partenariat avec d'autres sites (Tour Nivelle et Sèvre Autruche)
- Envoyées comme lots pour les écoles, centres socio-culturels et professionnels du tourisme
- Retirées sur place pour les associations ou autres structures.
- Offertes aux enfants scolarisés accueillis sur site avec leur école ou ALSH.
- Offertes lors de bourses d'échanges (hébergeurs) et pour diffusion commerces et opérations de communication radio.



Répartition des entrées globales 2023



Les entrées gratuites

1) Les tarifs gratuits sous condition d'achat



Années	2021	2022	2023
Retour chéquier Bressuire	54	40	32

L'office de tourisme du bocage bressuirais propose également depuis 2021 un « **Pass Privilège** » qui permet à un adulte de rentrer gratuitement s'il est accompagné d'un adulte payant.

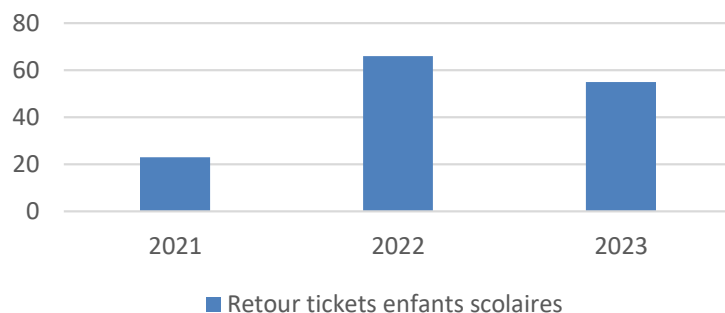


Le **département des Deux Sèvres** propose également un « **Carnet Escapades** » qui permet à un adulte de rentrer gratuitement s'il est accompagné d'un adulte payant.

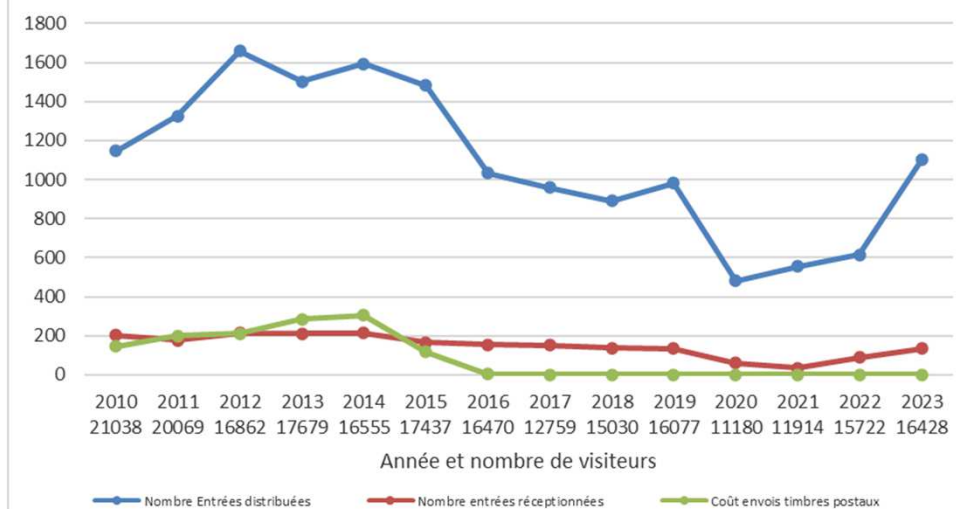
Années	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Retour Chéquier Escapades	25	65	90	72	48	294	417	248	251	70

2) Les tarifs gratuits distribués

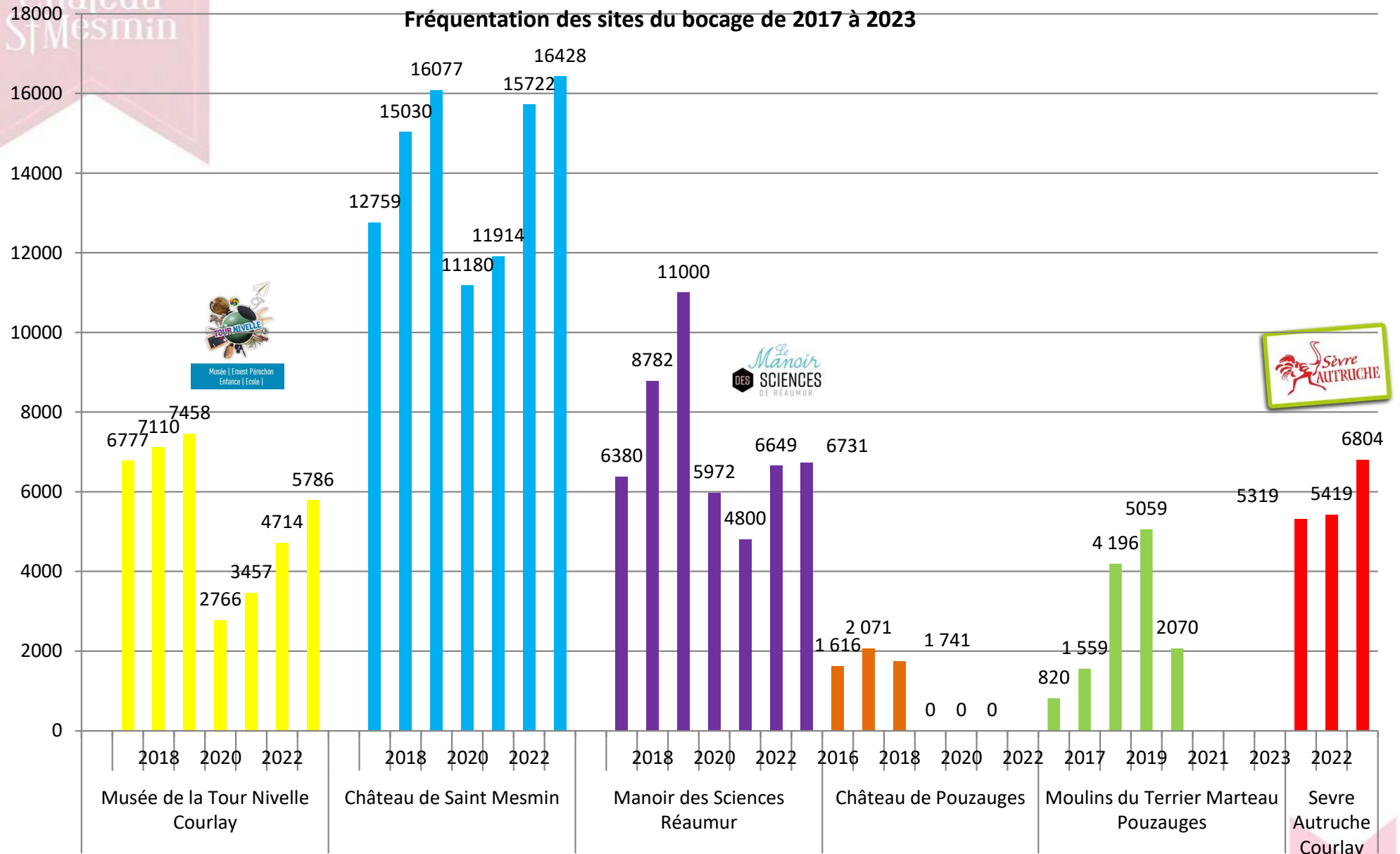
Retour tickets gratuits enfants scolaires



Analyse retour des tickets gratuits distribués



IV. La fréquentation des sites du Bocage



Sources : Sites touristiques



Le Château de Saint Mesmin reste le site du Bocage le plus visité.



2^{ème} partie : la communication



I. Distribution de la documentation en 2023

**45 000 ex. dépliants
d'animations imprimés**

- 45 000 ex en 2022
- 35 000 ex en 2021
- 45 000 ex. en 2020 et 2019
- 40 000 ex. en 2018
- 45 000 ex. en 2017
- 55 000 ex. en 2016



**Dépliants uniquement
WEB**

Groupe enfants

Plus d'impression depuis 2019

2 500 ex. en 2019

3 000 ex. en 2018

3 000 ex. en 2017

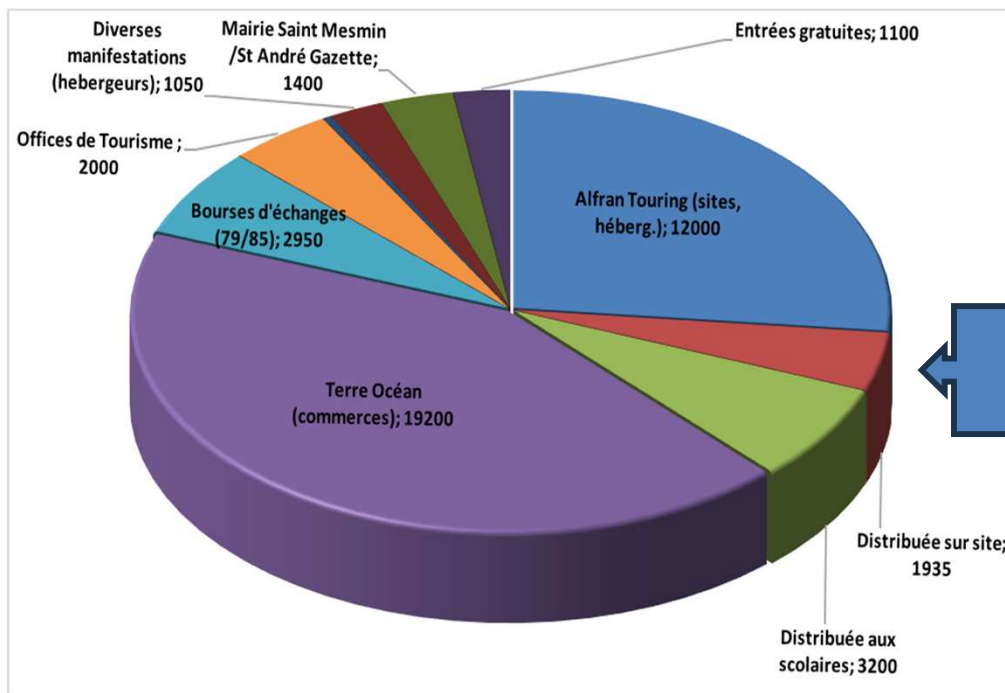
3 500 ex. en 2016



Envoyés par email en décembre 2023 dans les écoles, collèges, centres de loisirs, structures spécialisées et agences de voyages pour scolaires dans le 79, 85, 49 et 44.



Ces **2 documents** sont disponibles en téléchargement sur le site internet du château.



ALFRAN

Alfran Touring:

Distribution dans 120 points :

(17, 79, 85 et 49)

(OT, Hébergements, sites touristiques)

TERRE Océan
Communication

Terre Océan Communication :

Distribution dans 140 points

(50kms autour du château):

(Commerces dont boulangeries mairies, GMS)

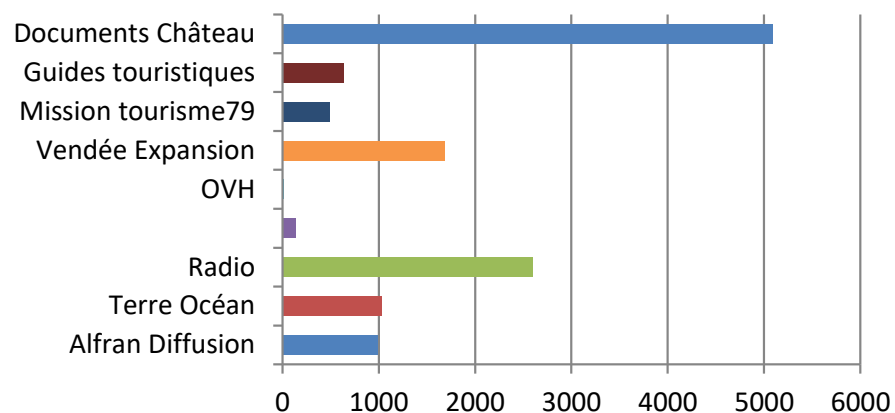


II. Budget communication 2023

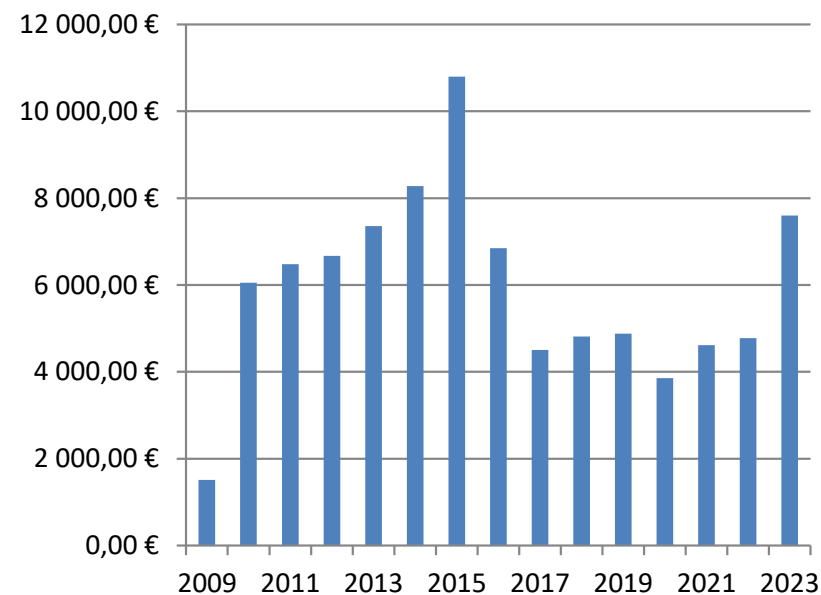
12 685,67€ soit 4,68% du budget fonctionnement

(3,42% en 2022, 3,24€ en 2021, 3,31% en 2020, 4,33% en 2019, 4,43% en 2018, 5,42% en 2017, 6,94% en 2016, 5,18% en 2015)

Dépenses par support de communication 2023



Dépenses totales « com » sans les documents château



**« Campagne Aribus »
offert par le CD79
Du 2 au 29 mai 2023
« Au château, les enfants »**



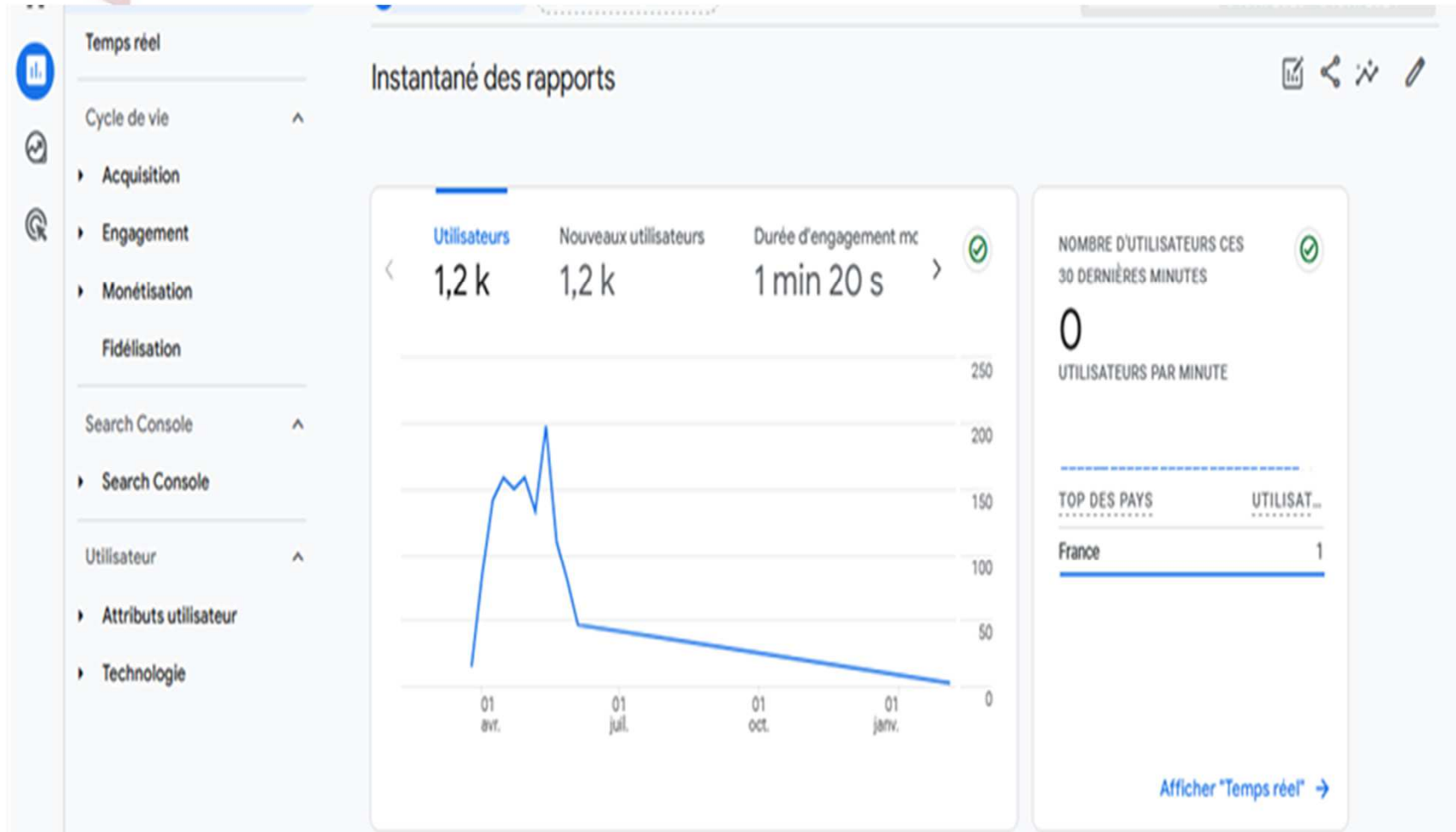
**Mission Tourisme 79/
Vendée Tourisme
Présentoirs à fiches**

III. Internet

A) Le site internet du château : www.chateau-saintmesmin.com

Variation des utilisateurs du site, du 01,01,2023 au 01,07,2023

Depuis 01,07,2023, Arrêt Google Analytics avec passage sur Analytics GA-A4 fin janvier 2024.



B) Les réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Instagram, TikTok



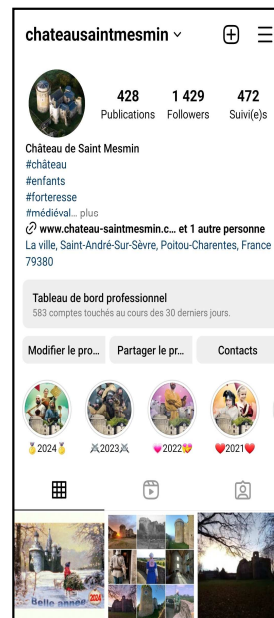
TikTok



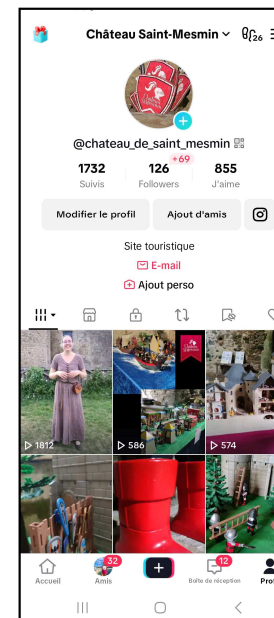
Au 31 décembre 2023, **4011 personnes** « aiment ». La page Facebook



Au 31 décembre 2023, **657 abonnés** à Twitter (284 en 2016).



Au 31 décembre 2023 **1 429** abonnés sur Instagram, (603 en 2018)



Au 31 décembre 2023 **126 followers** et **855 j'aime** sur TikTok

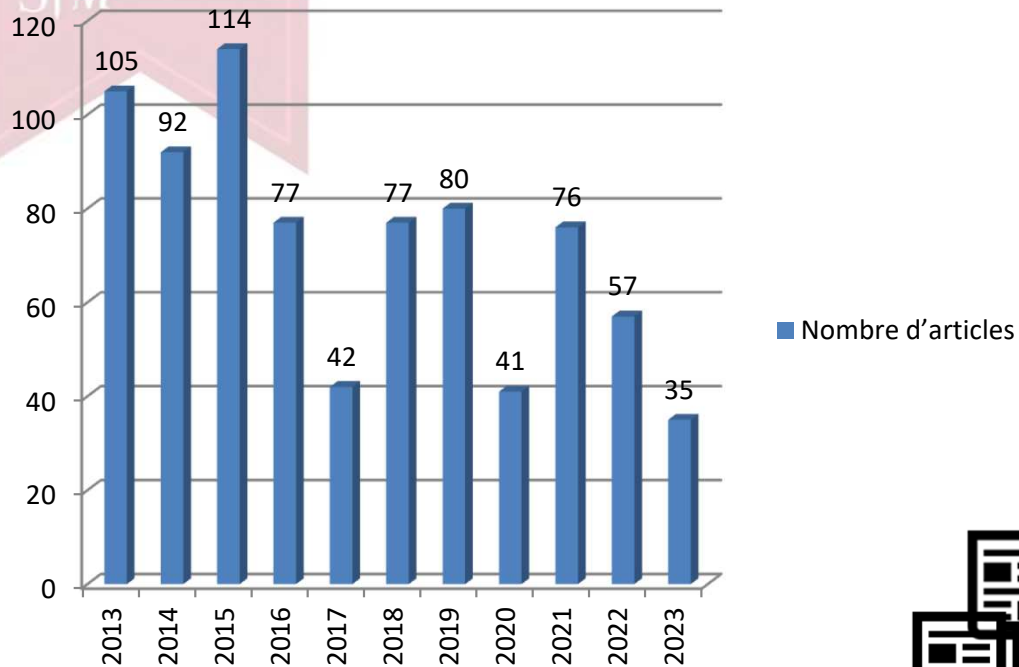
Nouveauté 2023



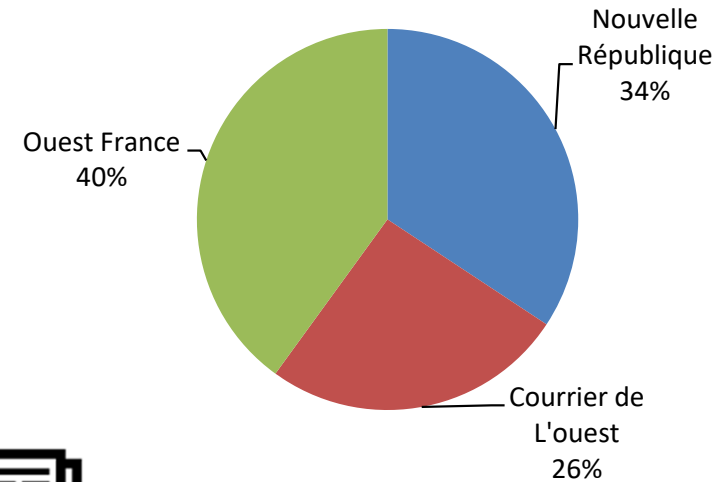
- Avis sur Trip Advisor (92 avis fin 2023)
- **Hausse de Google Avis : 739** (avis ou note) soit 4,6 sur 5

IV. Les articles et la presse en 2023

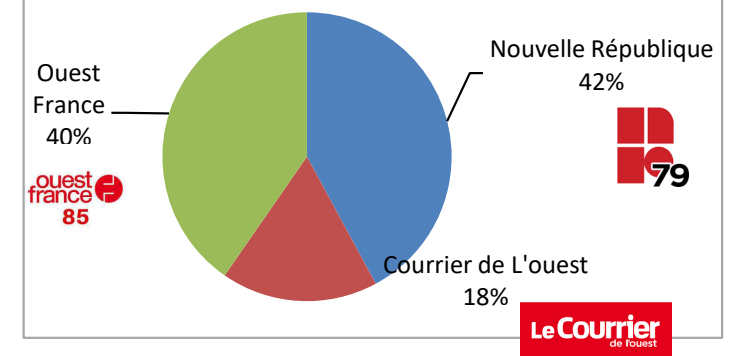
Evolution du nombre d'articles parus



Répartition par PQR des articles parus en 2023



Répartition par PQR des articles parus en 2022



CHATEAU | ANIMATIONS | GROUPES | INFOS PRATIQUES | ESPACE PRO | MEMBRES

MARCHES PUBLICS

PRELIEVE

FREQUENTATION

Fréquentation Château Saint Mesmin 1997 à 2023

25000
20000
15000
10000
5000
0

Années

1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023

TELECHARGER

Dossier de presse

Photos jointes du dossier de presse

Bilan d'activités

AGENDA

E-BILLETTERIE

E-BOUTIQUE

CONTACT

VOCALISATION

Le château de Saint Mesmin, le château-fort en animations et activités médiévales en Deux-Sèvres proche Vendée non loin du Puy du fou. Château à visiter avec vos enfants tels de vrais chevaliers et princesses du moyen-âge.

Le dossier de presse contenant la programmation de l'année, les différents supports de communication et une sélection de photos sont disponibles en téléchargement sur le site internet.

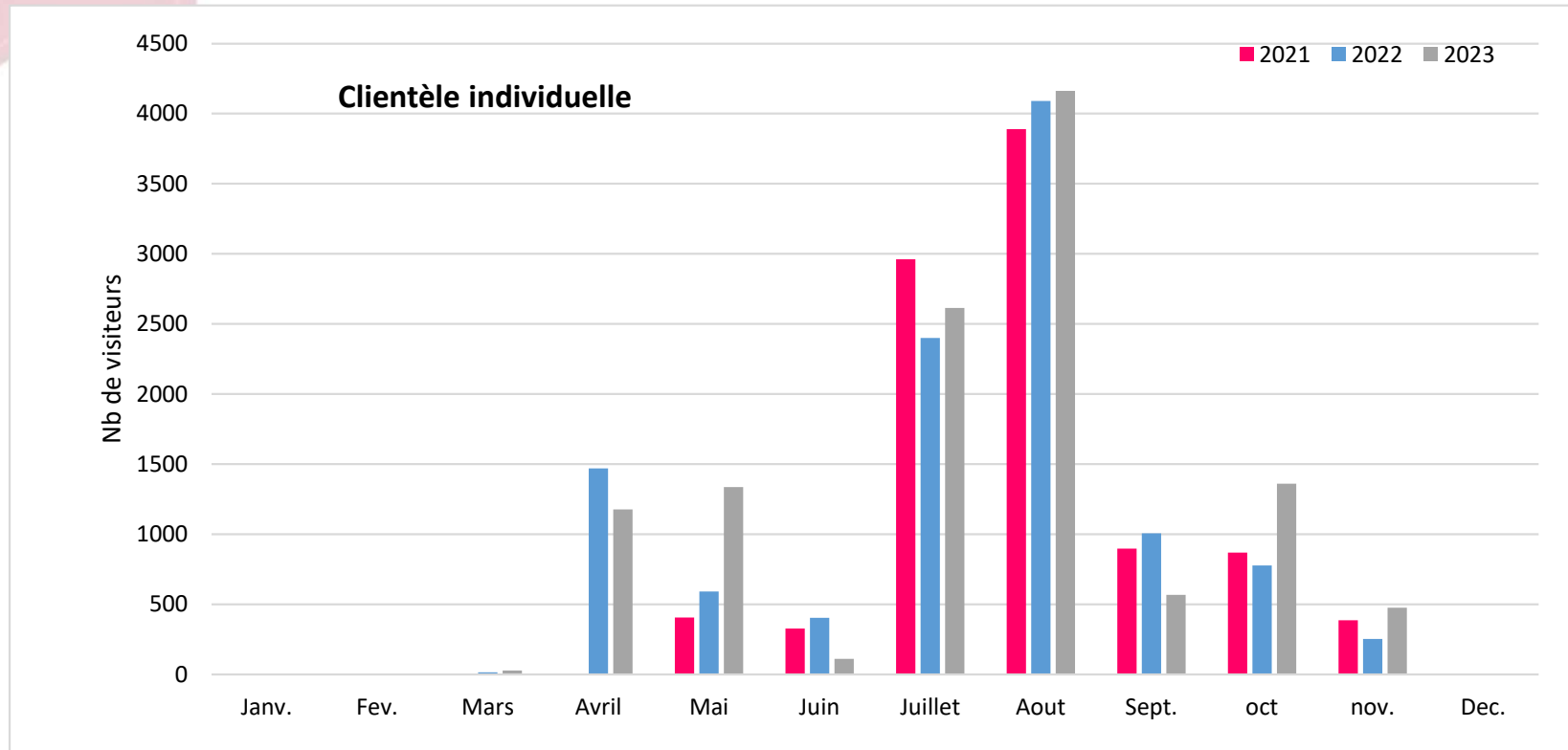
<https://www.chateau-saintmesmin.com/collectivite>

3^{ème} partie : la clientèle des « individuels »



I. La clientèle des « individuels »

A) Fréquentation générale de la clientèle des « individuels »



11 833 visiteurs individuels en 2023, (contre 11 012 en 2022, 9739 en 2021).
La clientèle des « individuels » représente 72,02% de la fréquentation globale.
Cette clientèle a visité le château lors :

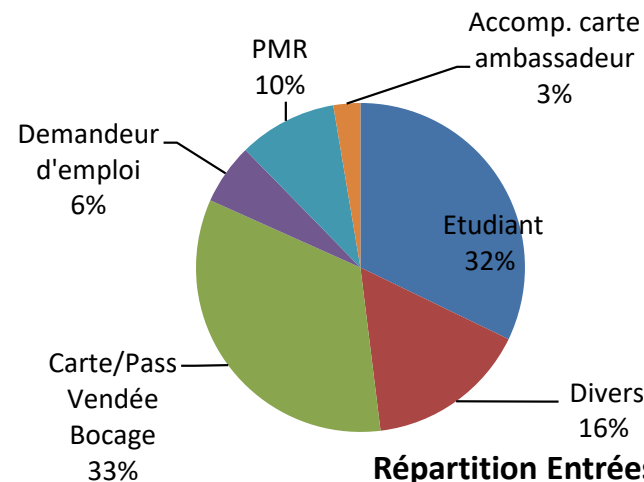
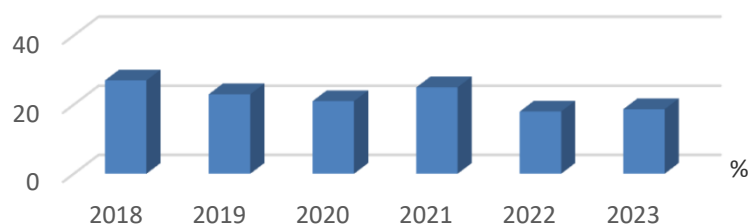
- - Des journées d'ouverture, de avril à novembre 2023
 - - animations estivales, juillet et août 2023
- Journées Européennes du Patrimoine, septembre 2023
- animations des vacances scolaires 2023 (Avril et Toussaint)
- anniversaires au château, mars, avril, mai, juin, septembre et octobre.

B) La billetterie et E-billetterie

Zoom sur : Entrées à tarif réduit pour les adultes

En 2023 : 1 176 visiteurs soit 18,67% des visiteurs adultes individuels payants.

Evolution tarifs réduits accueillis



Répartition Entrées Tarif Réduit



Le tarif « Réduit divers » comprend les entrées « Adulte » des Journées Européennes du Patrimoine et diverses cartes (Cezam, Cnas, ,etc..)



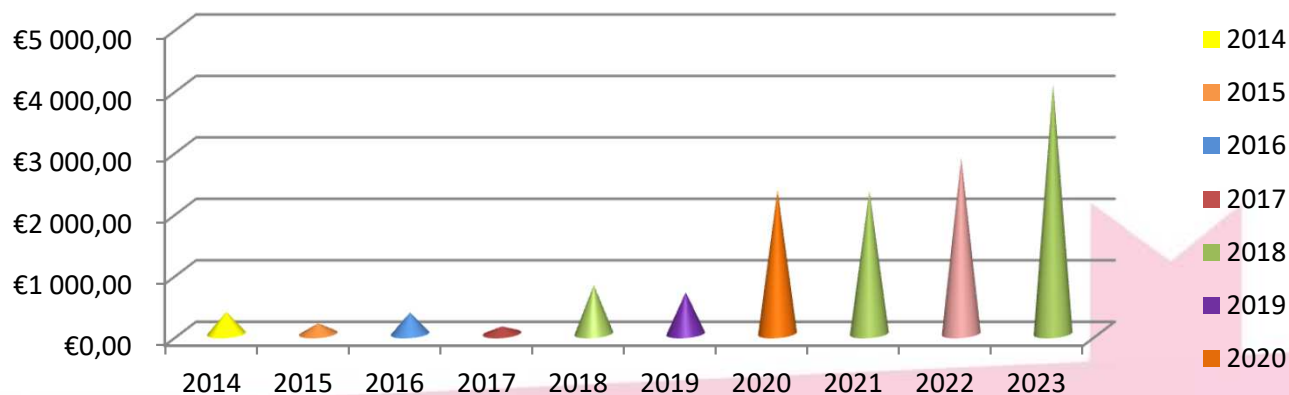
Top 1 : Carte/Pass Vendée Bocage

Zoom sur la E-billetterie



La e-billetterie via Open system est visible sur toutes les pages du programme et actualités sur le site internet du château. Les événements d'**Escape Game** à destination des individuels sont réservés via la e-billetterie. Ils représentent 35% du montant de la e-billetterie en 2023.

Evolution Vente E-Billetterie



C) Fréquentation par manifestation

1) Les animations des vacances scolaires

Château
St Mesmin

	Vacances d'avril 2023	Vacances Toussaint 2023	Vacances Avril/ Toussaint 2023	Vacances Avril/ Toussaint 2022	Vacances Toussaint 2021
Nombres de jours d'animations	24	16	40	38	13
Nombre de visiteurs (indiv+groupes)	1353	1928	3281	2827	1263
Recettes entrées	7 827,40 €	11 735,50 €	19 562,90 €	11 312,10 €	4 699,00 €
Recettes boutique	3 623,76 €	2 639,30 €	6 263,06 €	6 497,00 €	1 854,85 €
Total Recettes	11 451,16 €	14 374,80 €	25 825,96 €	17 809,10 €	6 553,85 €
Dépenses animations	1 769,60 €	1 600,00 €	3 369,60 €	3 550,00 €	1 000,00 €



Exposition Playmobil® Toussaint

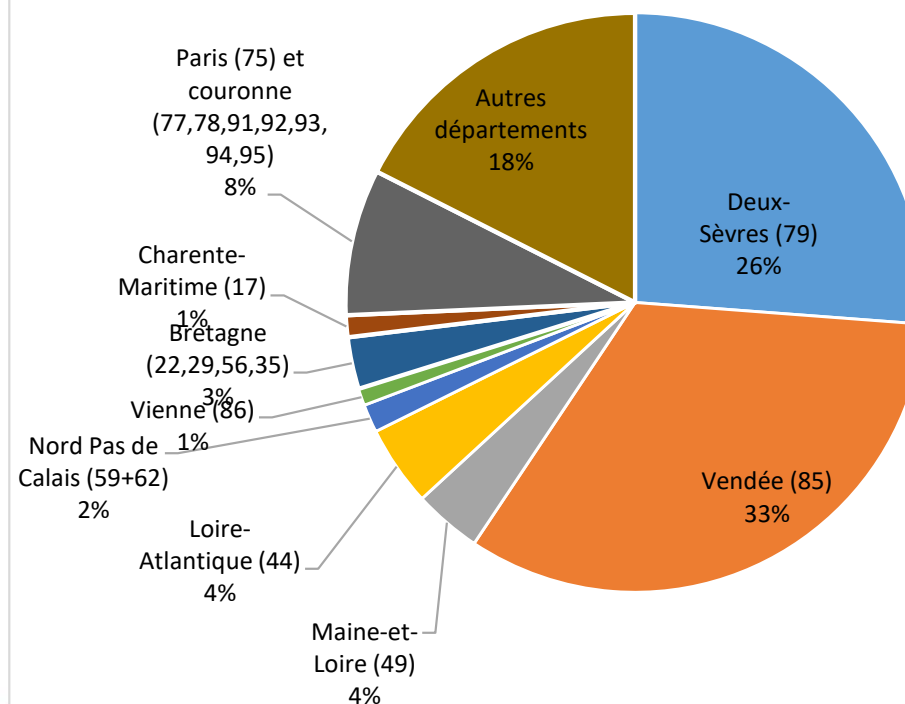


Lancement de saison : Week-end de Pâques

A Pâques, les festivités ont débuté avec un lancement de saison puis la mise en place de la nouveauté 2023 le **Landscape game** à destination des familles.

Le château a accueilli une exposition Playmobil® sur les vacances de la Toussaint : **Drôle de guerre, façon Playmobil®**.

Provenance des visiteurs individuels (Avril et Toussaint 2023)



2) Le Landscape Game et Escape Game

A – Le Landscape Game, Nouveauté 2023



Tels de vrais aventuriers, costumés selon l'envie de chacun, il est possible depuis 2023 de mener une enquête historique ou légendaire au château de saint Mesmin (celle-ci est renouvelable chaque année, de par son scénario et de par l'adaptation du matériel des épreuves).

Ainsi, par équipe de 2 à 5 personnes, un grimoire de jeu en mains, l'enquête se déroule dans le château et nécessite un temps de jeu imparti d'une heure pour tenter de percer l'énigme proposée.

Landscape game	Avril	Mai	Juin	Juillet	Aout	Sept.	Oct.	Nov.	TOTAL
Nombre de jeux distribués	172	63	8	86	167	21	23	13	553
Moyenne journalière	7	7	3	4	6	5	2	2.5	5
Nombre de visiteurs indiv	1177	1263	111	2614	4162	531	1361	476	11 695
Nombre jours d'ouvertures	23	9	4	24	30	4	11	5	110

Estimation euros nombre d'entrées générées (sur la base d'un forfait famille par équipe)	Avril	Mai	Juin	Juillet	Aout	Sept.	Oct.	Nov.	TOTAL
	3 956,00 €	1 449,00 €	184,00 €	2 368,00 €	4 676,00 €	483,00 €	644,00 €	364,00 €	14 124,00 €



Création d'un teaser pour réseaux sociaux et cinémas

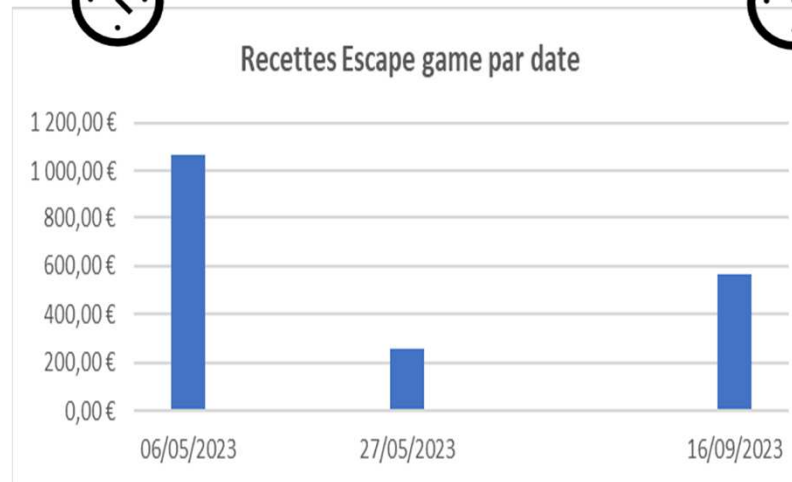


2) Le Landscape Game et Escape Game

Château
St Mesmin

B- Escape Game individuels

2 scenarii en 2023 : A la barbe des Anglois, Le prix de la rançon

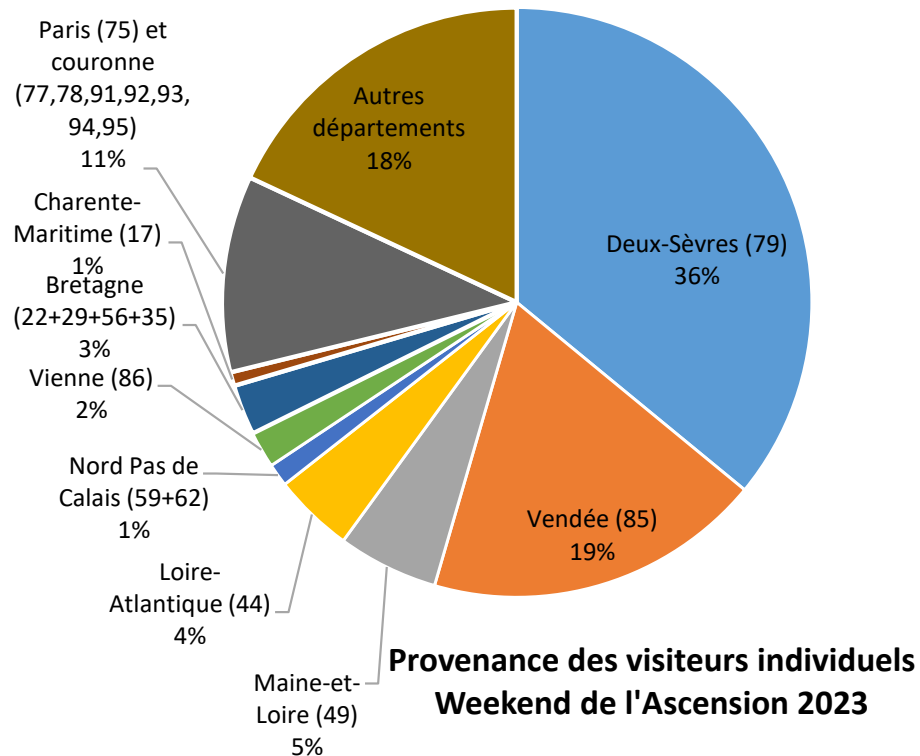


3) « Au château, les Enfants », du 18 au 21 mai 2023

En 2023, un nouvel évènement a été créé pour fidéliser le public une fois par an autour du weekend de l'Ascension.
4 jours d'animation à destination des enfants

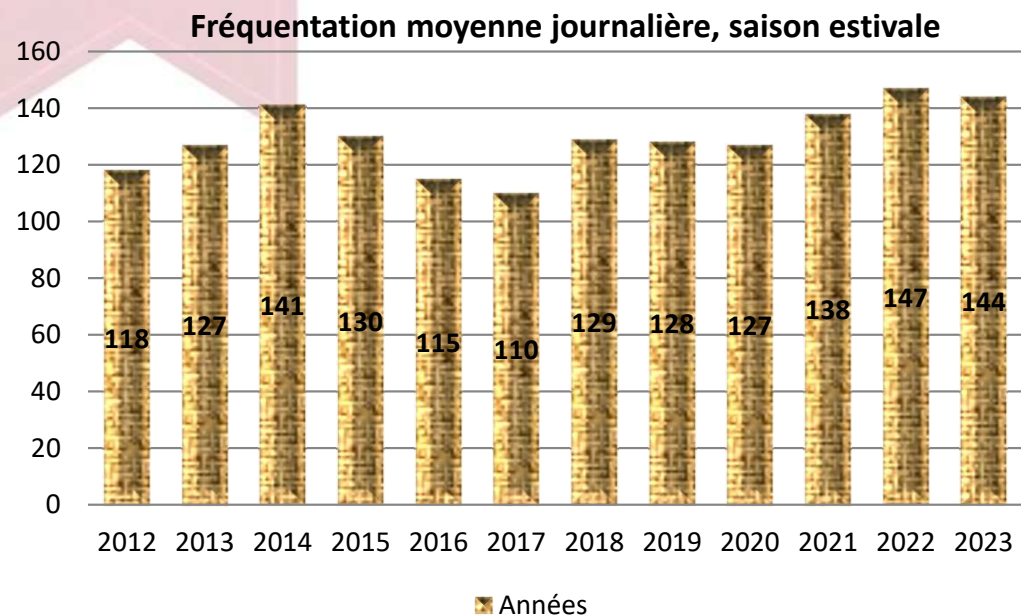


800
visiteurs



4) Les animations estivales du 09 juillet au 28 août

Les animations quotidiennes :



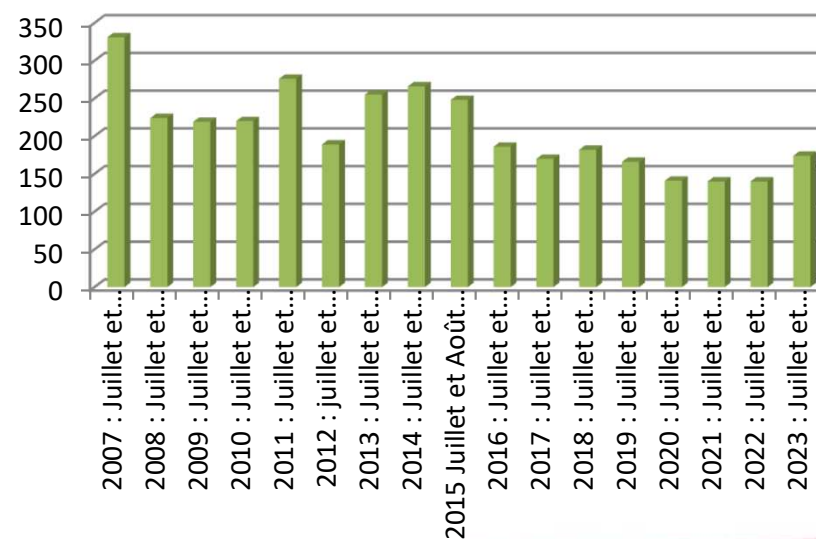
« Drôle de guerre »



Les weekend d'été

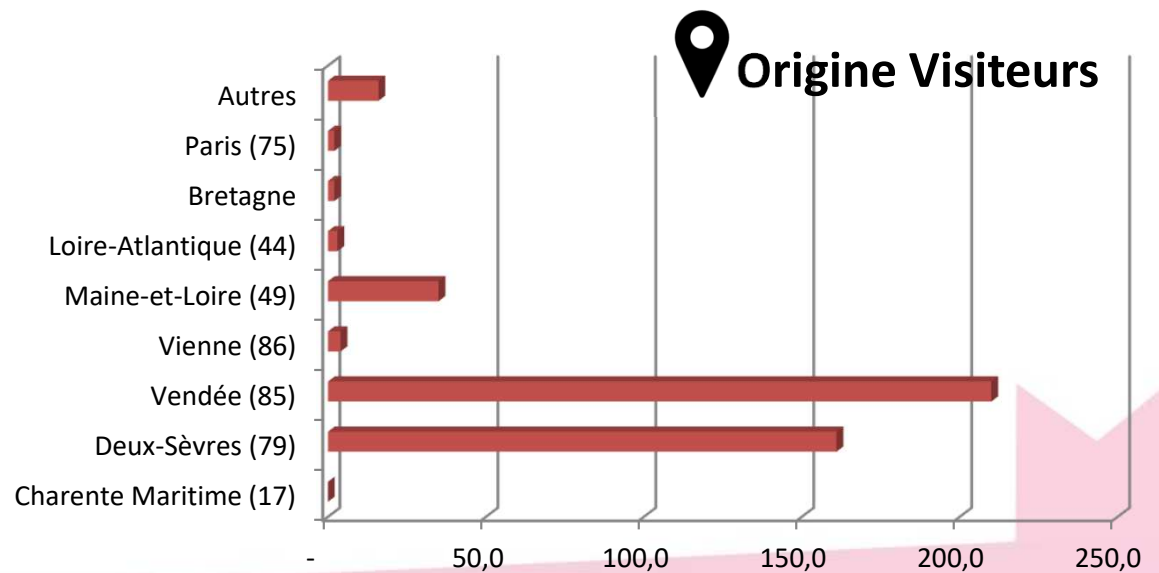
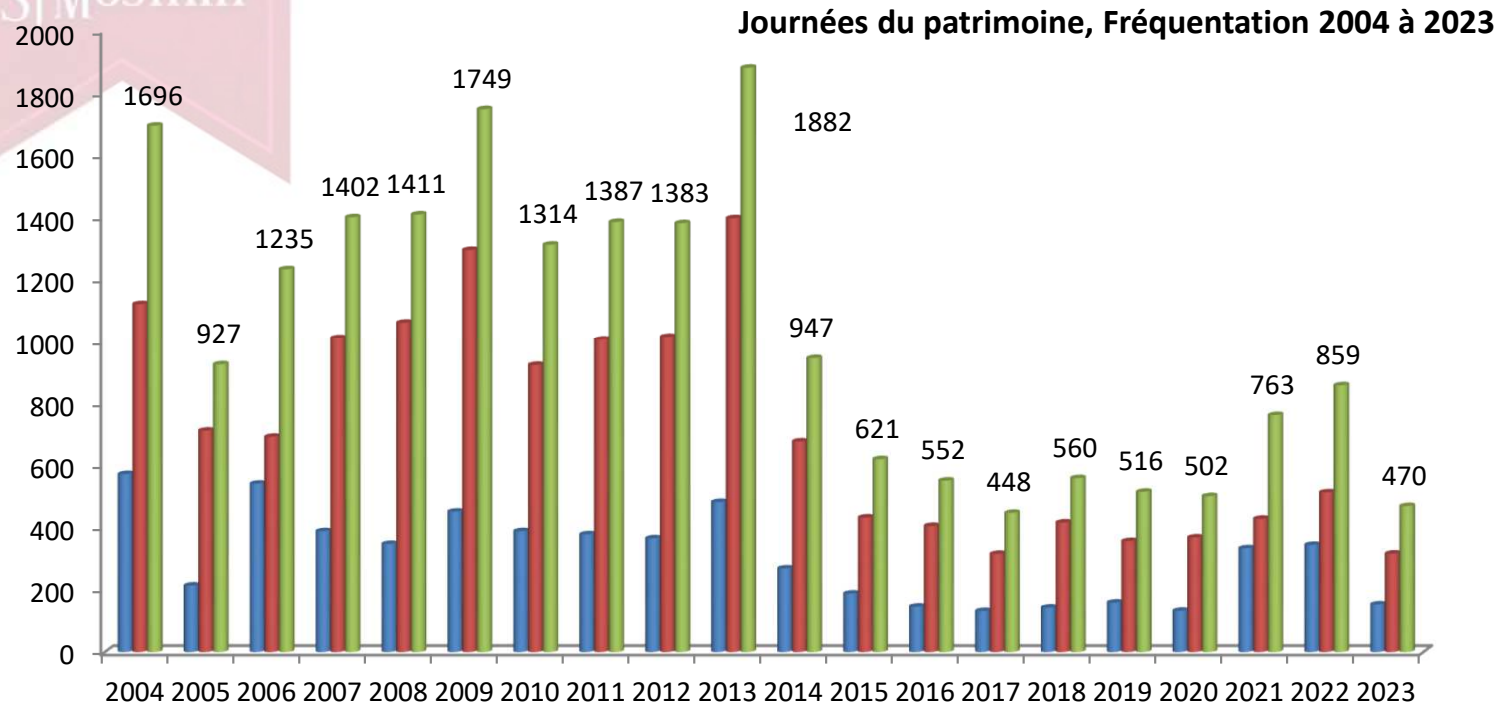


Fréquentation moyenne journalière weekend d'été



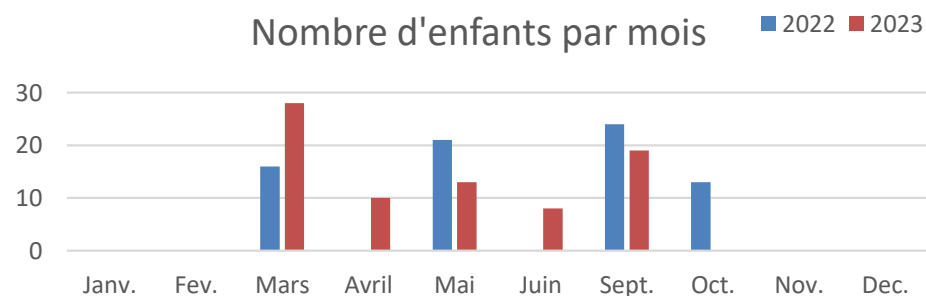
5) Les Journées Européennes du Patrimoine

Les Journées Européennes du Patrimoine : 16 et 17 septembre 2023.



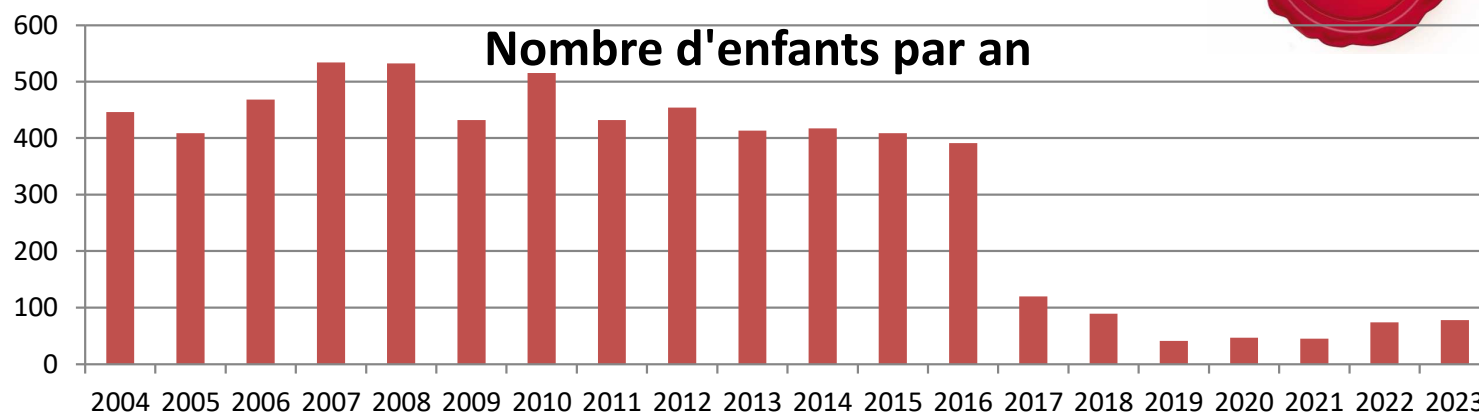
6) Les anniversaires au château

En **2023** : 8 anniversaires ont été organisés avec au total **78 enfants accueillis** (74 en 2022, 45 en 2021, 47 en 2020, 41 en 2019, 89 en 2018, 102 en 2017, 381 en 2016).



Evolution du nombre		
2004	43	
2005	44	↗
2006	52	↗
2007	59	↗
2008	57	↘
2009	52	↘
2010	57	↗
2011	54	↘
2012	55	↗
2013	50	↘
2014	53	↗
2015	46	↘
2016	47	↗
2017	11	↘
2018	7	↘
2019	4	↘
2020	4	=
2021	4	=
2022	7	↗
2023	8	↗

Evolution de la fréquentation depuis 2004

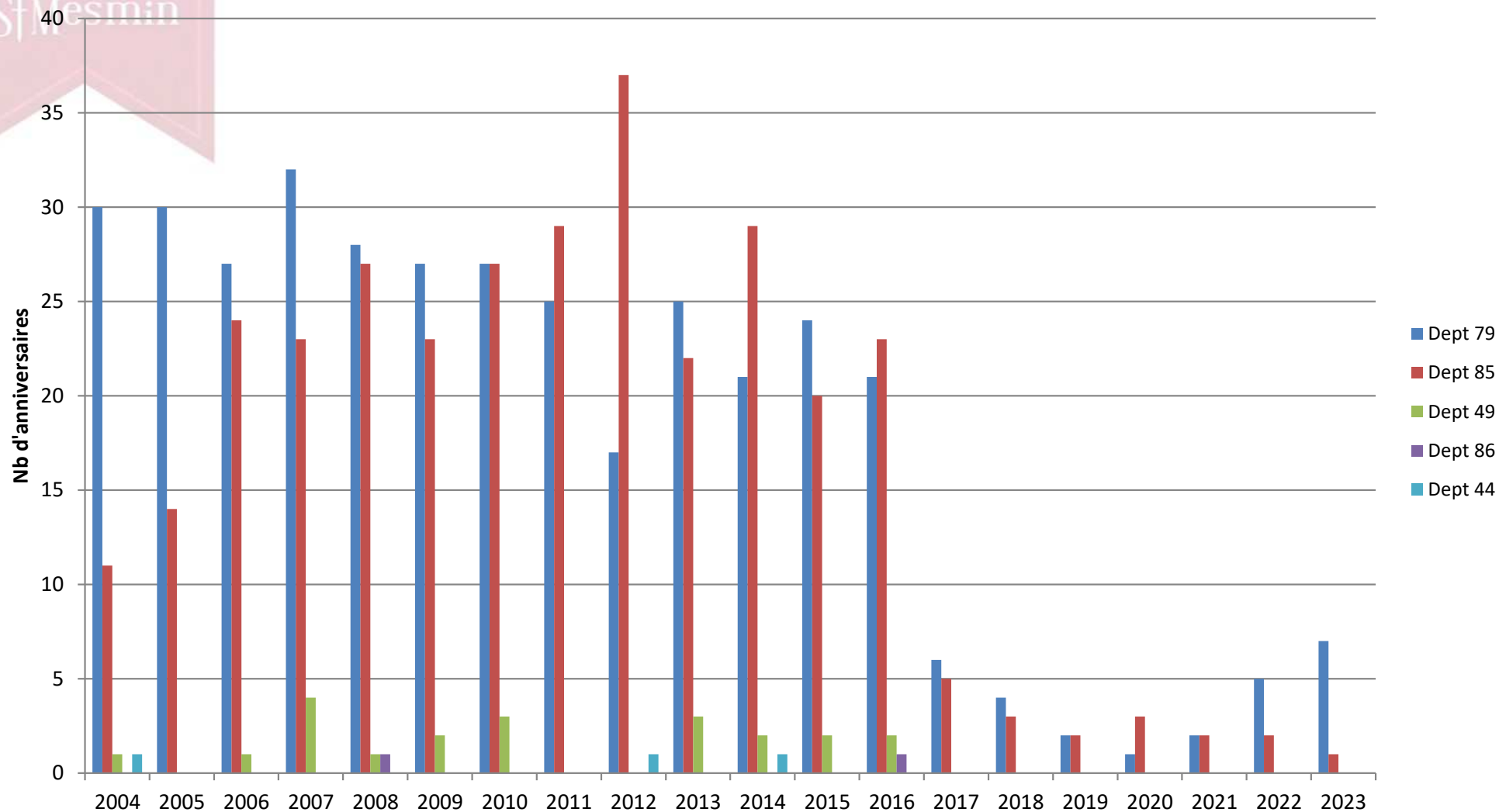


Baisse globale : La formule tarifaire est passée en forfait (90 €) en lieu et place d'un tarif par enfant (7€) à partir de 2017. La périodicité a été modifiée (pas d'anniversaires l'hiver et uniquement le mercredi uniquement).



Provenance géographique des anniversaires

Château
St Mesmin

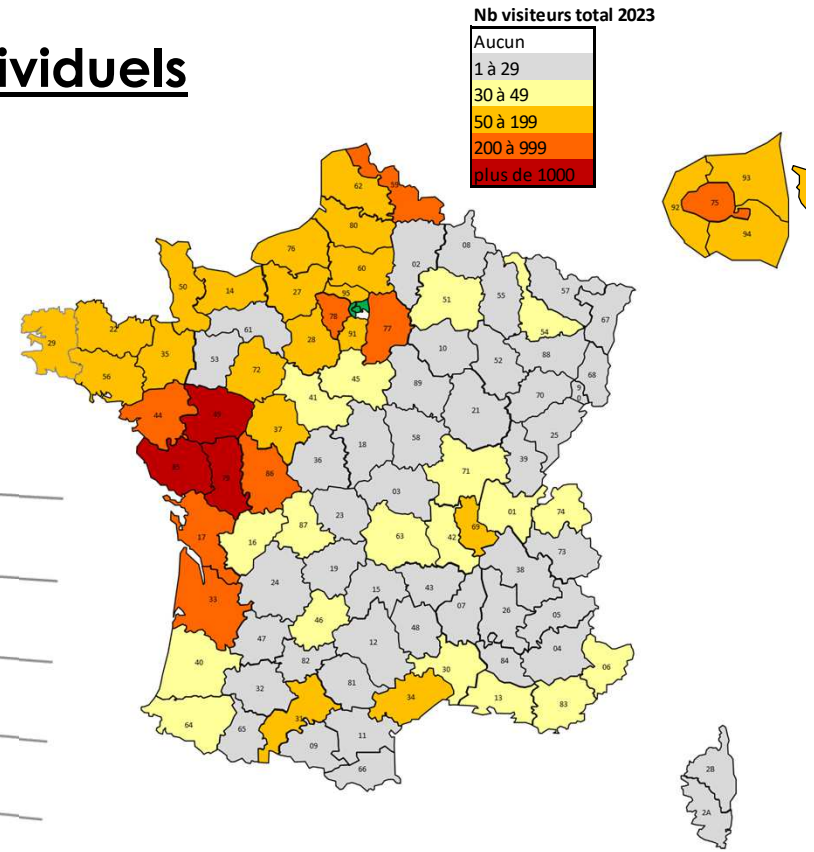
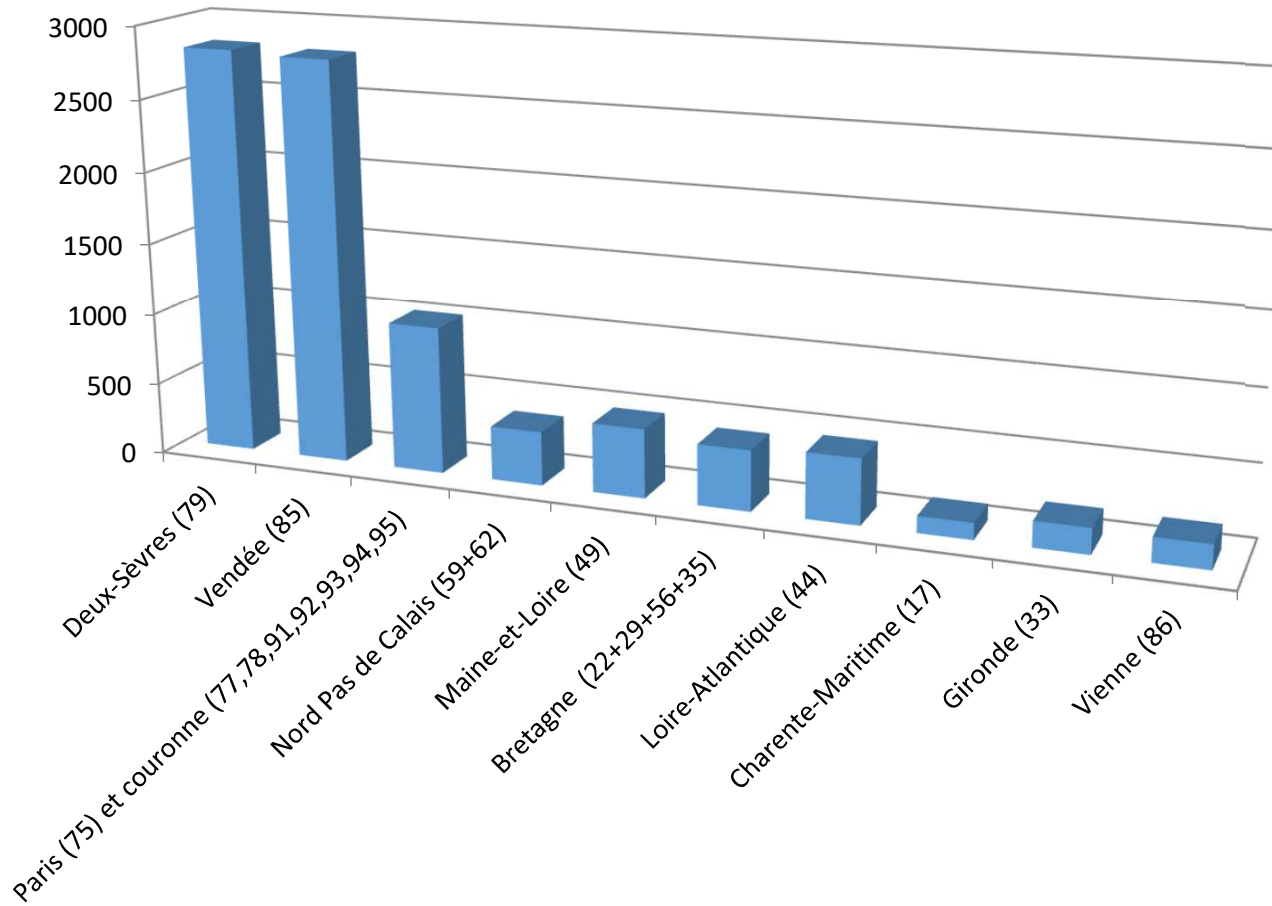


Les Deux Sèvres et la Vendée sont les 2 seuls départements représentés depuis 2017.

D) Provenance géographique des visiteurs individuels

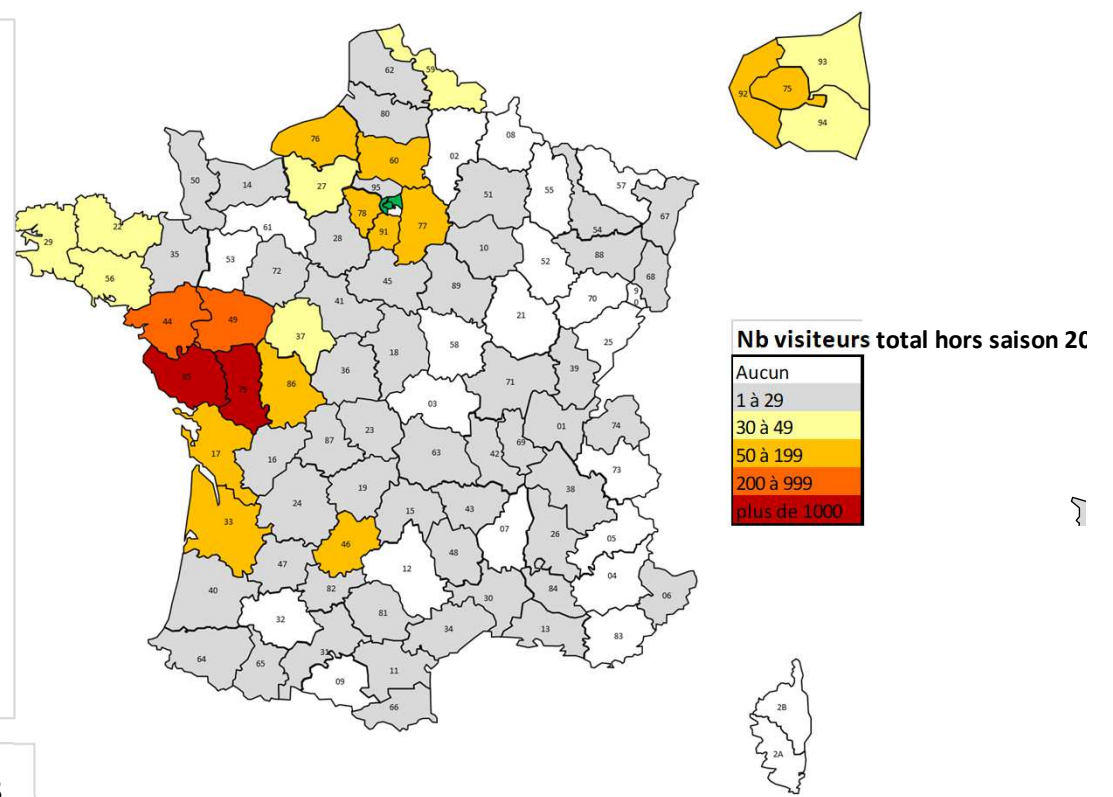
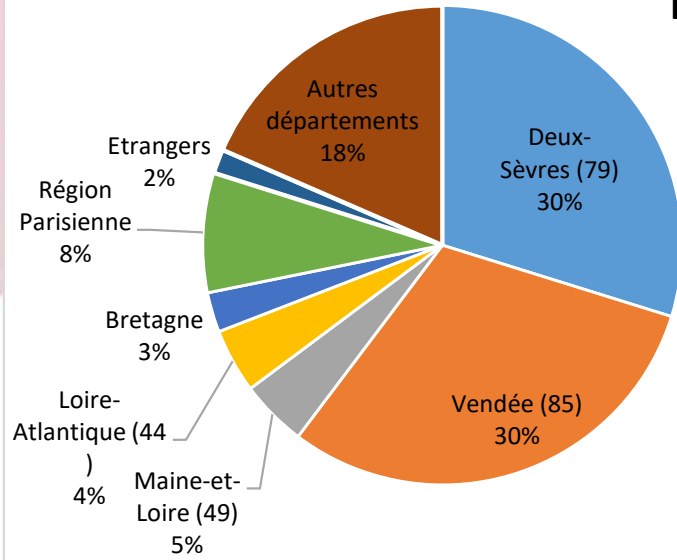
1) Fréquentation française

Provenance des visiteurs français en 2023

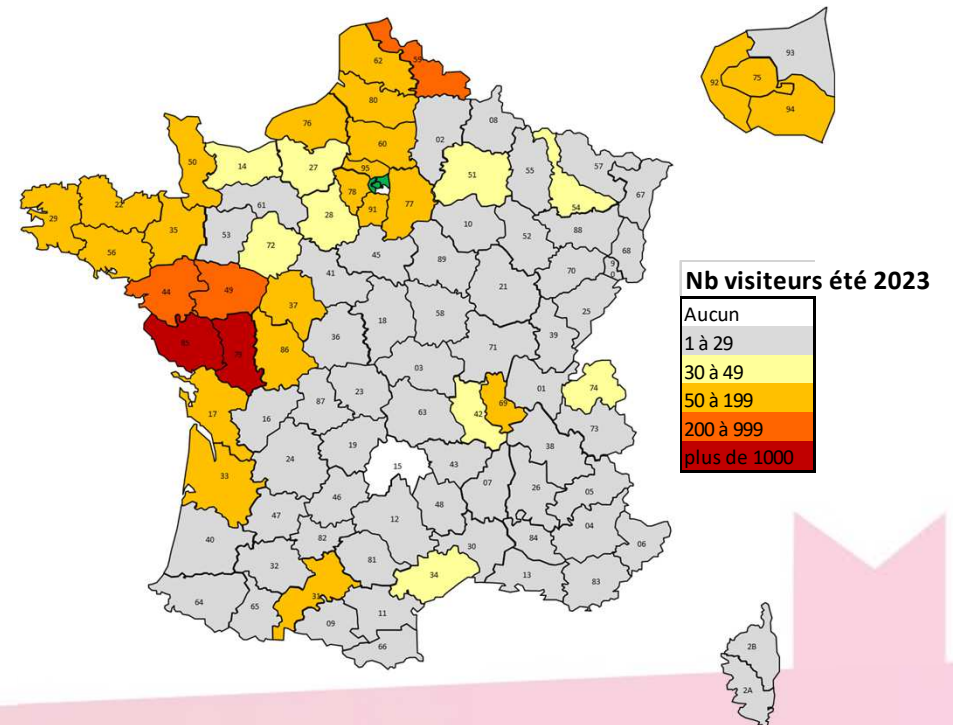
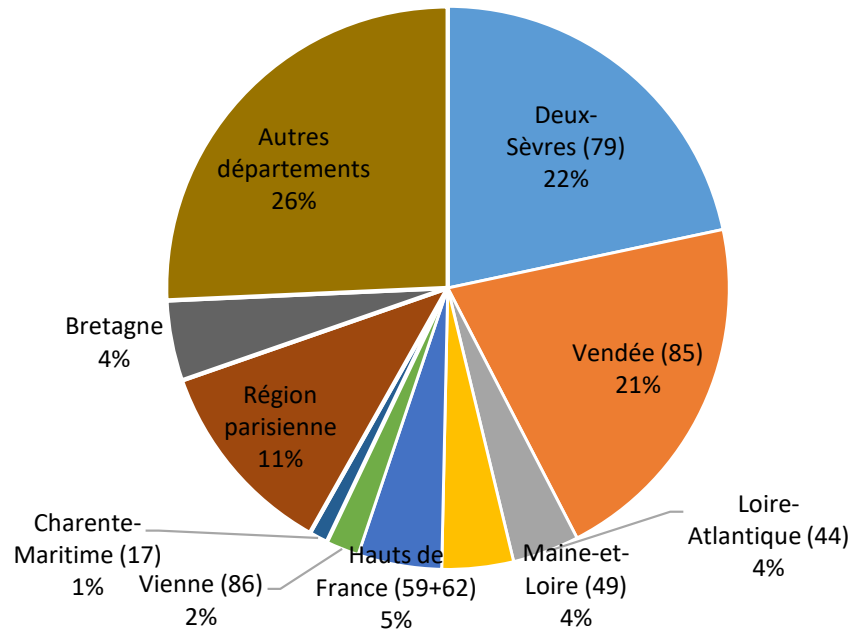


Les « locaux » restent les principaux visiteurs quelque soit la période de l'année.

Provenance des visiteurs individuels hors saison



Provenance des visiteurs individuels français été

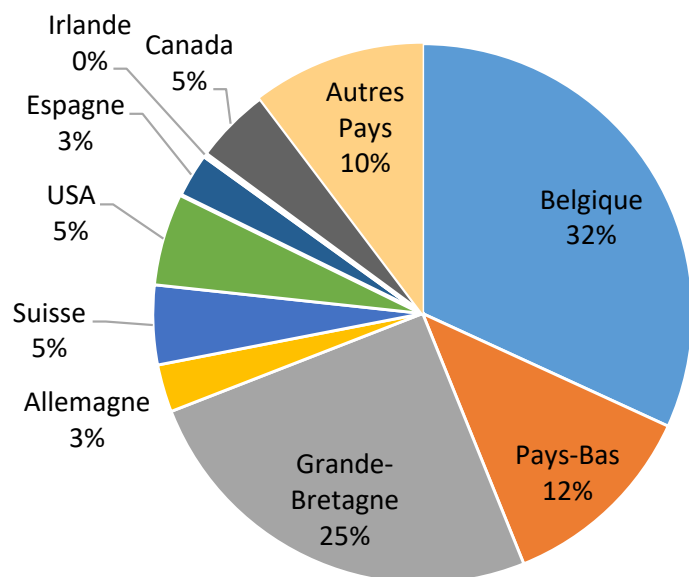


2) Fréquentation étrangère

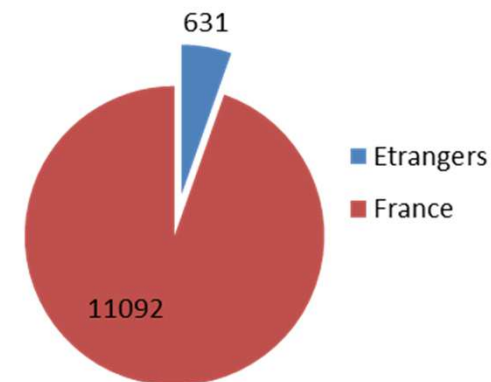
Globalement les visiteurs étrangers représentent **3,84% de la fréquentation globale et 5,33% de la fréquentation individuelle.**

Les visiteurs étrangers viennent principalement visiter le château durant la saison estivale.

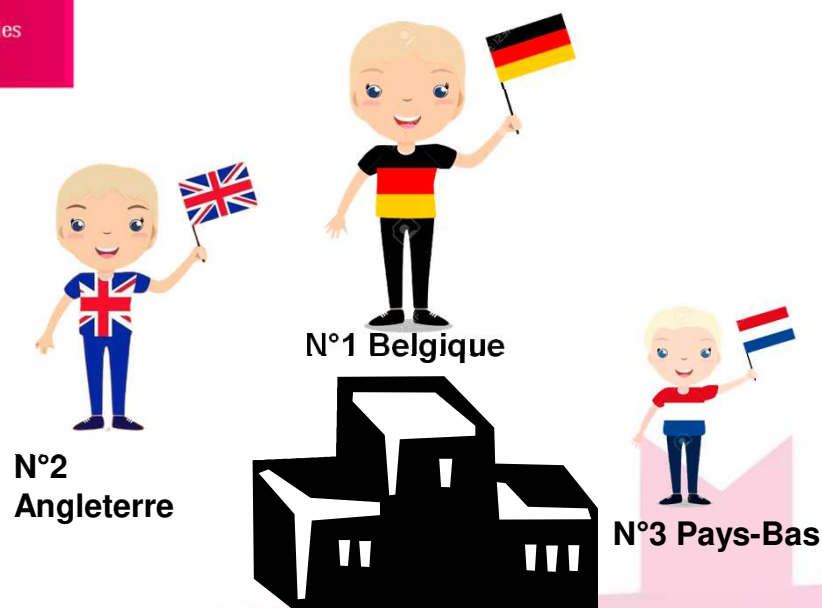
Provenance des visiteurs étrangers 2023



Répartition des individuels français/étrangers 2023



- Site en version anglaise
- Plan de visite en anglais, espagnol et allemand
- Flyer papier et numérique en anglais
- Audio-visioguides en anglais
- Fiche de salle en anglais
- Animations expliquées en anglais



E) Les cartes d'abonnements

1) Les Cartes « Privilège »

Mise en place en 2011, cette carte « type abonnement » permet à son porteur **de revenir gratuitement toute l'année aussi souvent qu'il le souhaite.**

- ☐ Famille (2 ad+5 enf.) : 65€/an
- ☐ Adulte : 25€/an
- ☐ Enfant : 15€/an



Les **9 cartes vendues en 2023** ont généré le retour durant la saison de :

- 15 adultes
- 16 enfants
- 3 en famille

- Recettes : 245€ d'achat de cartes

2) La Carte Ambassadeur



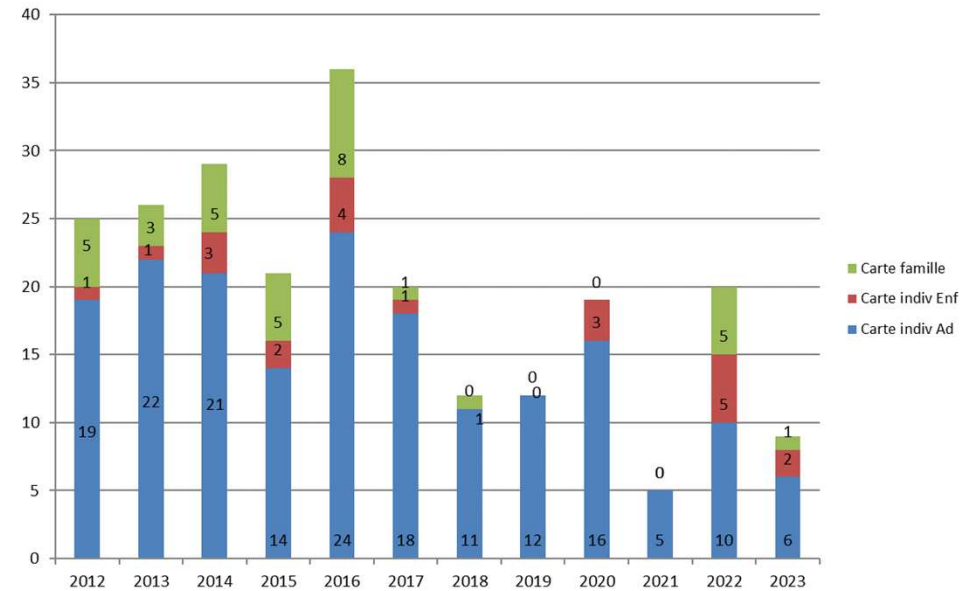
Depuis 2014, la carte ambassadeur est destinée aux habitants de Saint André sur Sèvre et de Saint Mesmin.

Délivrée après la paiement d'une 1^{ère} entrée, **elle permet de revenir gratuitement le reste de l'année civile.**

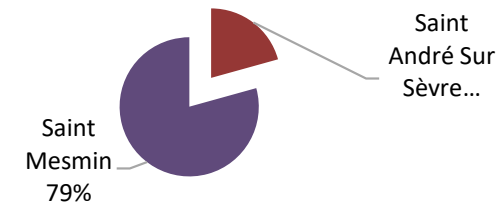
Les accompagnateurs des porteurs de carte bénéficient d'un tarif réduit.

En 2023, 198 cartes ont été délivrées,
Soit 131 adultes et 67 enfants

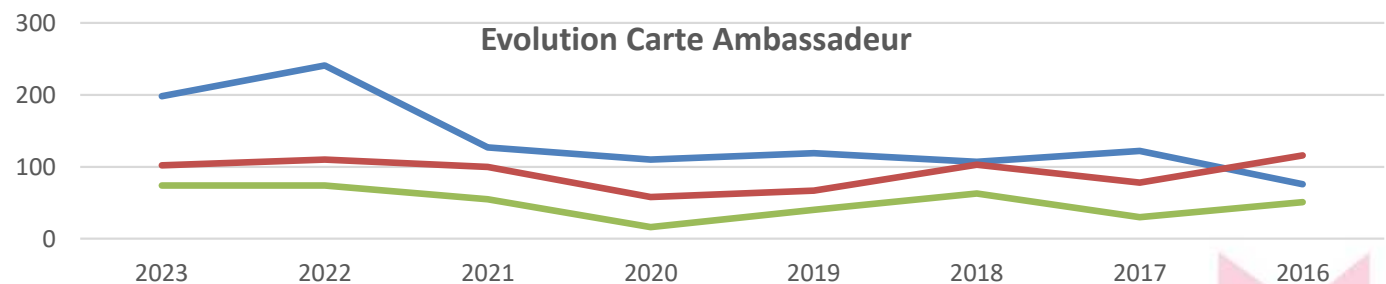
Nombre de cartes privilèges vendues



Provenance géographique des porteurs de cartes "Ambassadeur"



Evolution Carte Ambassadeur



— Nombre de cartes

— Nombre d'entrées générées adulte avec leur carte

— Nombre d'entrées générées enfants avec leur carte

II. Les recettes « billetterie individuelle »

La billetterie individuelle

Année	DROITS D'ENTREES				TOTAL Recettes (boutique +droits entrées)	% billetterie/ TOTAL recette	CA dépenses
	Billetterie indiv.	Carte privilège	Billetterie totale (indiv+ groupes)	% billetterie/ TOTAL droits entrées			
2015	43 520,50 €	426,00 €	109 113,04 €	40,28%	130 514,55 €	33,67%	368 631,98 €
2016	49 346,00 €	712,00 €	94 876,06 €	52,76%	118 438,26 €	42,27%	299 218,58 €
2017	38 461,00 €	394,00 €	73 406,94 €	52,93%	91 402,61 €	42,51%	233 946,73 €
2018	45 951,00 €	258,00 €	81 084,86 €	56,99%	103 913,45 €	44,47%	209 942,58 €
2019	47 706,00 €	216,00 €	84 986,40 €	56,38%	109 841,44 €	43,63%	213 038,70 €
2020	49 057,45 €	318,00 €	54 125,17 €	91,22%	84 357,44 €	58,15%	235 712,62 €
2021	43 274,00 €	90,00 €	59 619,82 €	46,52%	93 212,82 €	63,96%	231 860,60 €
2022	48 095,00 €	300,00 €	88 491,76 €	37,24%	129 934,43 €	68,10%	245 204,50 €
2023	76 626,20 €	245,00 €	117 553,30 €	47,02%	163 476,50 €	71,90%	270 834,80 €

Les anniversaires au château

Année	DROITS D'ENTREES			TOTAL (boutique +droits entrées)	% anniversaires/ TOTAL recette	CA dépenses
	Anniversaires	TOTAL	% anniversaires/ TOTAL droits entrées			
2015	2 863,00 €	109 113,04 €	2,62%	130 514,55 €	2,19%	368 631,98 €
2016	2 667,00 €	94 876,06 €	2,81%	118 438,26 €	2,25%	299 218,58 €
2017	990,00 €	73 406,94 €	1,34%	91 402,61 €	1,08%	233 946,73 €
2018	630,00 €	81 084,86 €	0,77%	103 913,45 €	0,60%	209 942,58 €
2019	360,00 €	84 986,40 €	0,42%	109 841,44 €	0,32%	213 038,70 €
2020	360,00 €	54 125,17 €	0,66%	84 357,44 €	0,43%	235 712,62 €
2021	570,00 €	59 619,92 €	0,95%	93 212,82 €	0,61%	231 860,60 €
2022	630,00 €	88 491,76 €	0,71%	129 934,43 €	0,48%	245 204,50 €
2023	720,00 €	117 553,30 €	0,61%	163 476,50 €	0,44%	270 834,80 €

La clientèle « individuel » : billetterie + anniversaires au château

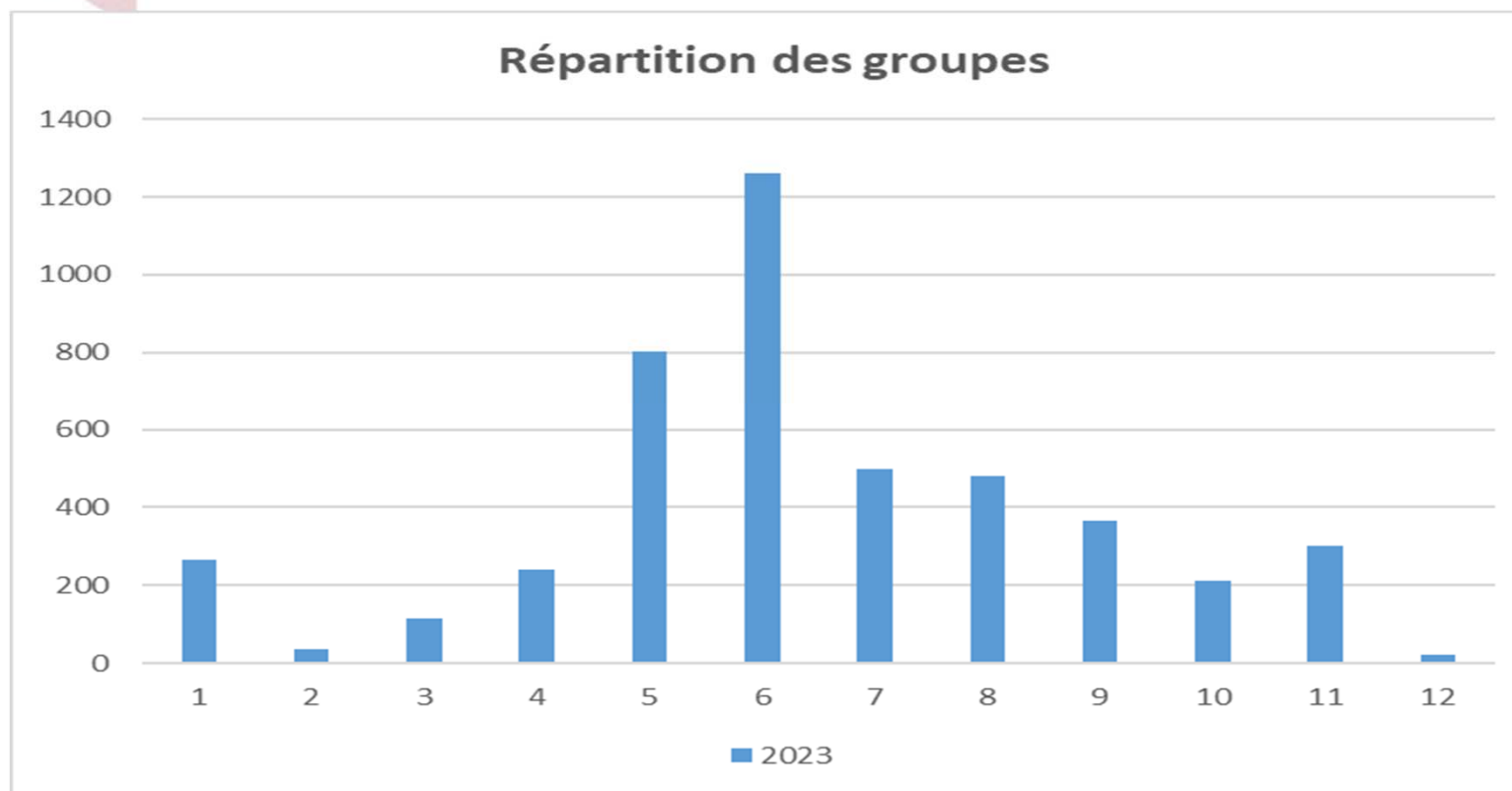
Année	DROITS D'ENTREES			TOTAL (boutique +droits entrées)	% individuels/ TOTAL recette	CA dépenses
	Individuels	TOTAL	% individuels/ TOTAL droits entrées			
2015	46 809,50 €	109 113,04 €	42,90%	130 514,55 €	35,87%	368 631,98 €
2016	52 725,00 €	94 876,06 €	55,57%	118 438,26 €	44,52%	299 218,58 €
2017	39 845,00 €	73 406,94 €	54,28%	91 402,61 €	43,59%	233 946,73 €
2018	46 839,00 €	81 084,86 €	57,76%	103 913,45 €	45,07%	209 942,58 €
2019	48 282,00 €	84 986,40 €	56,81%	109 841,44 €	43,95%	213 038,70 €
2020	49 735,45 €	54 125,17 €	91,88%	84 357,44 €	58,95%	235 712,62 €
2021	43 364,00 €	59 619,92 €	72,73%	93 212,82 €	52,95%	231 860,60 €
2022	48 395,00 €	88 491,76 €	54,69%	129 934,43 €	37,26%	245 204,50 €
2023	76 626,20 €	117 553,30 €	65,18%	163 476,50 €	46,87%	270 834,80 €

4^{ème} partie : la clientèle « groupes »



I. Les groupes

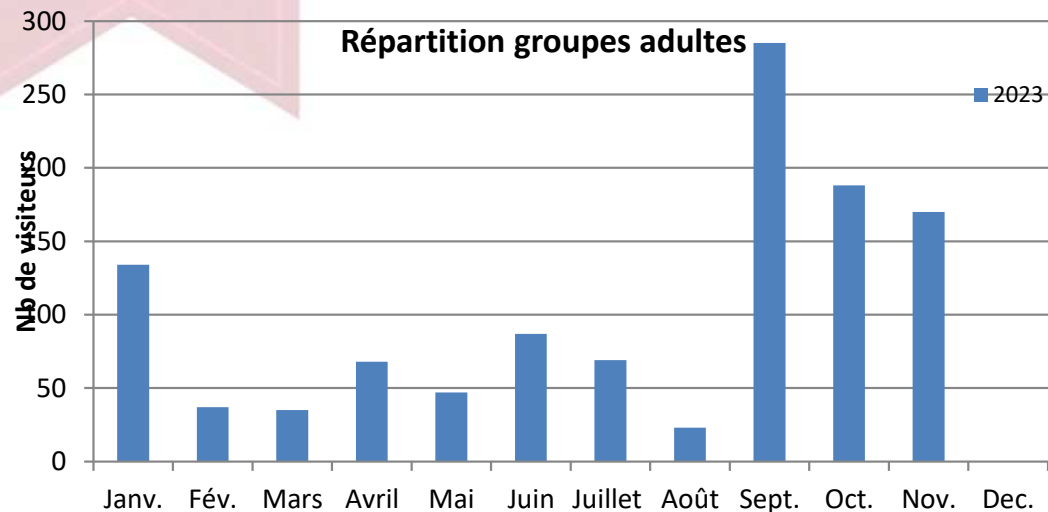
Fréquentation générale de la clientèle des « groupes »



La fréquentation 2023 de la clientèle « groupes » du château représente 28,64 % de la fréquentation globale et génère **23,78 % du chiffre d'affaire global**.

A) Les groupes d'adultes

Fréquentation 2023



Typologie



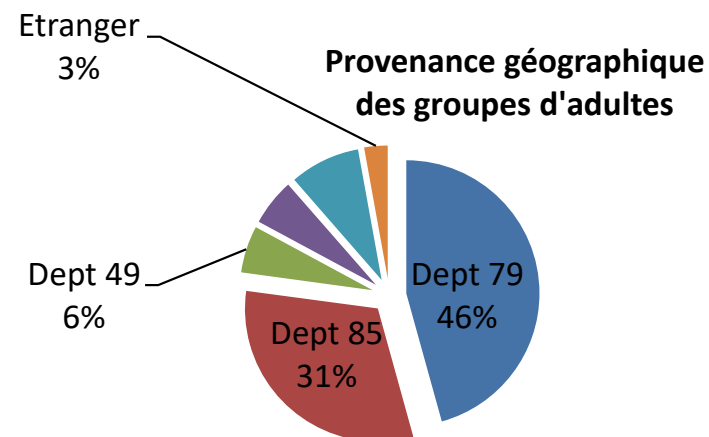
Types de groupes accueillis :

- des associations diverses ,
- des associations via des professionnels du tourisme,
- des comités d'entreprises et personnels d'entreprises.

17 groupes ont suivi la **visite commentée seule** du château,
18 groupes sont venus pour un **escape game**.



35 groupes d'adultes ont été accueillis au cours de l'année 2023 représentant 1143 personnes **soit 8,58 % de la fréquentation globale**. (19 groupes en 2022 pour 625 personnes).



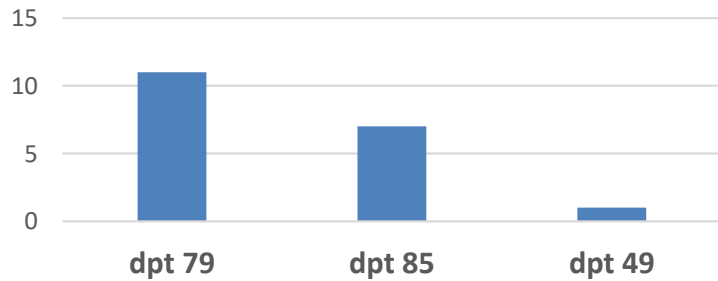
A) Les groupes d'adultes

Château
St-Martin

Types de groupes

18 groupes adultes ont participé à un **escape game** au château

Origine des groupes 2023

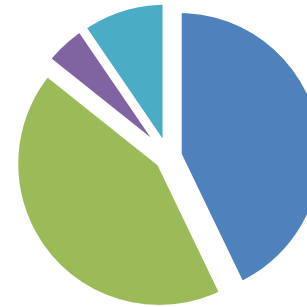


Activités

Sur les 9 entreprises, 4 groupes **ont loué la salle et contacté des foodtrucks** pour déjeuner ou dîner.



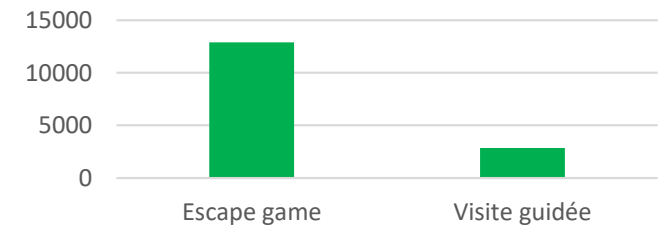
Typologie des groupes



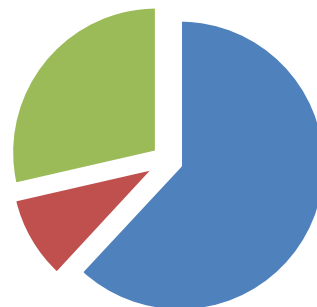
- Entreprises et banques
- Asso
- Particuliers
- EVJF
- Mairie



CA en chiffres d'affaires



Présence sur site



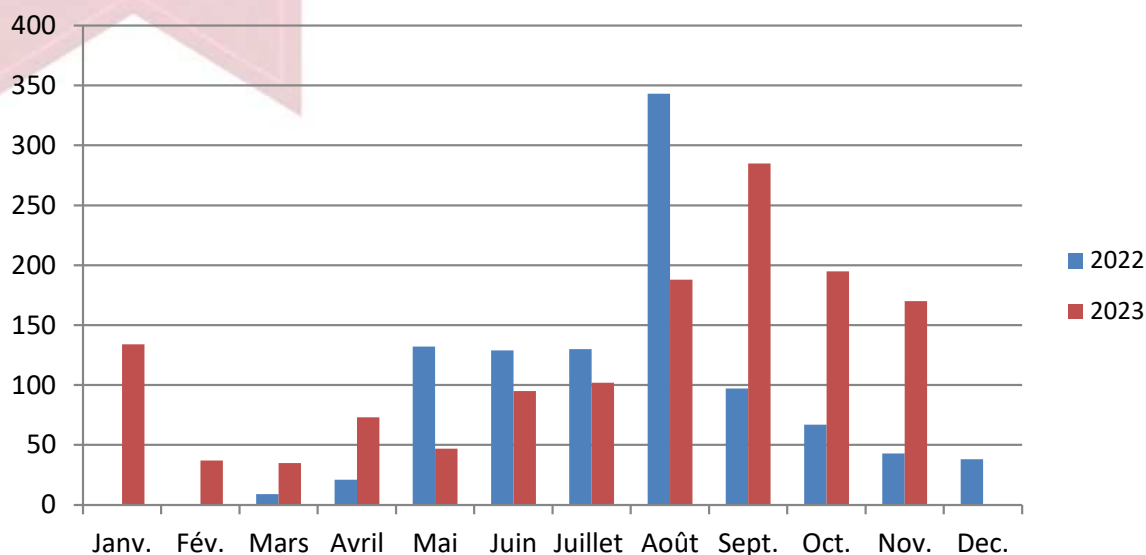
- Après midi
- matin
- Nuit



B) Les groupes d'adultes en situation de handicap

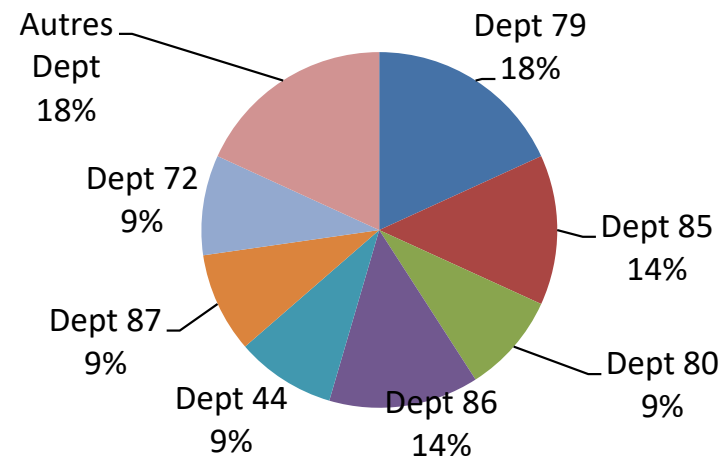


Fréquentation 2023



📌 **22 groupes d'adultes** ont été accueillis en 2023 représentant 218 personnes **soit 1,32% de la fréquentation globale.**

Provenance géographique des groupes d'adultes en situation de handicap



Provenance et activités

Ces groupes d'adultes sont essentiellement venus profiter des animations estivales.

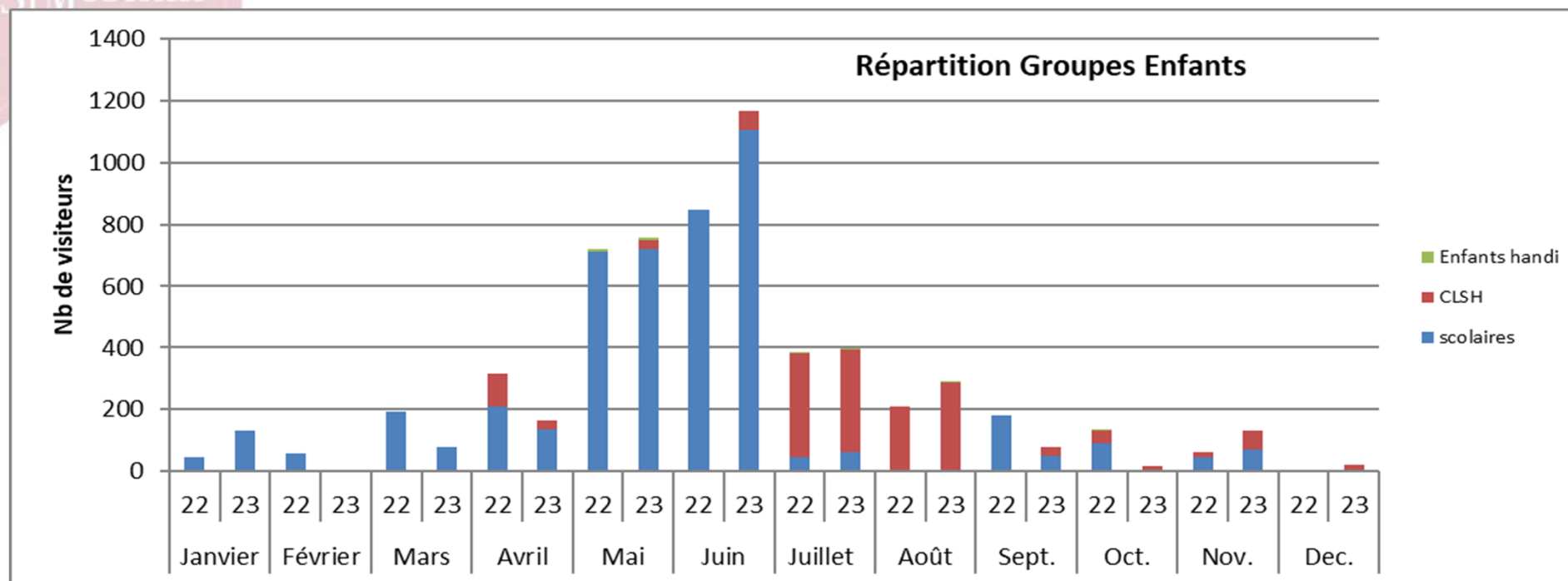
Le château est labellisé « Tourisme et handicaps » et a été renouvelé en fin d'année 2021 pour 5 ans pour les 4 handicaps.



📌 Une **clientèle en baisse sur 2023**. Les groupes d'adultes en situation de handicap représentent 38,06 % en fréquentation de groupes d'adultes accueillis.

A) Fréquentation 2023

II. Les groupes d'enfants



📌 **En 2023**, le château a accueilli **87 groupes** soit **3 234 personnes** (enfants + accompagnateurs) contre 3151 en 2022, 1 906 en 2021, contre 782 en 2020 et 4 559 en 2019, 4 290 en 2018, 3 819 en 2017 et 4 318 en 2016)

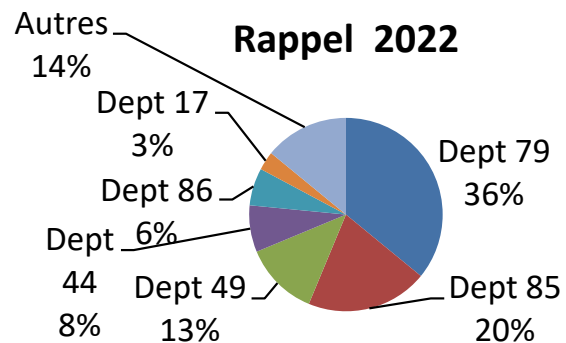
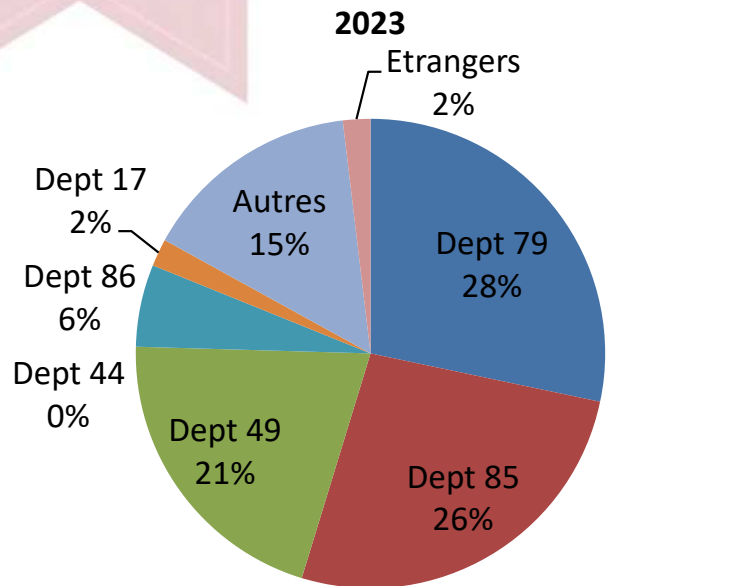
Les groupes d'enfants représentent **19,68 % de la fréquentation globale** (contre 20,04% en 2022, 15,99% en 2021, contre 6,99% en 2020, 28,35% en 2019, 28,76% en 2018, 30,60 % en 2017 et 26,22 % en 2016).

Représentativité	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
Scolaires	72,67%	76,99%	64,90%	36,36%	84,53%	80,41%	78,66%	77,17%	76,34%	74,97%	79,13%	72,90%
Centres de loisirs	26,75%	22,47%	34,21%	54,55%	14,25%	18,49%	21,34%	22,42%	23,20%	24,63%	20,11%	26,70%
Enfants en situation de handicap	0,59%	0,54%	0,89%	9,09%	1,20%	1,10%	0%	0,41%	0,46%	0,40%	0,76%	0,40%

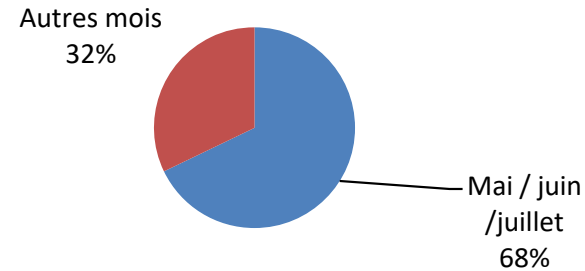
B) Les groupes scolaires

Provenance

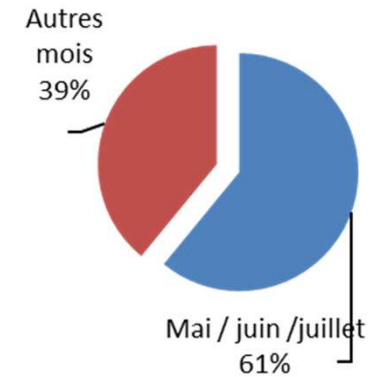
Provenance géographique des groupes scolaires



Période de venue privilégiée 2023



Rappel 2022



2 350 enfants scolarisés + accompagnateurs (soit 53 groupes sur 87 groupes d'enfants accueillis) ont été accueillis au château

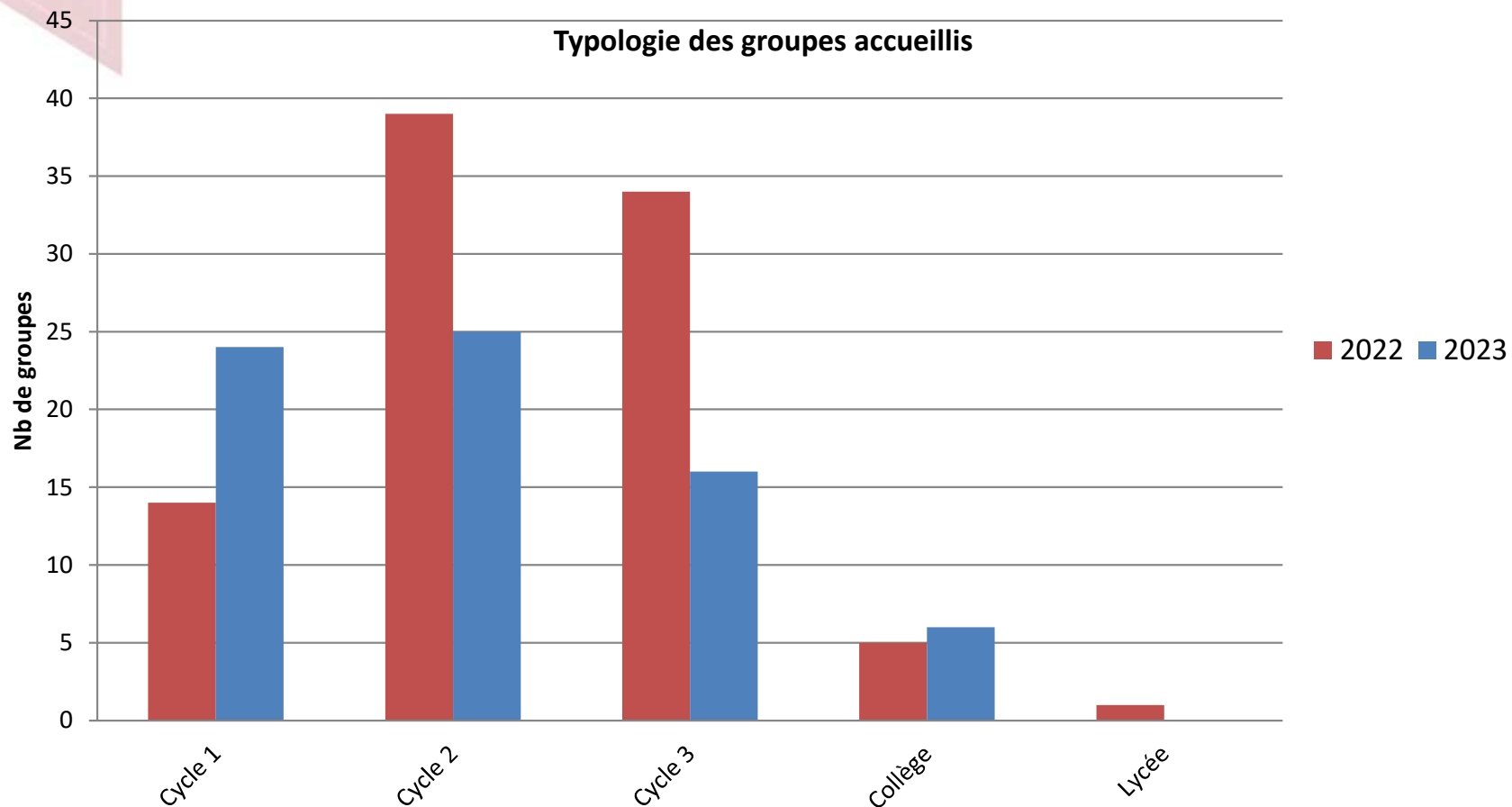
Baisse régulière du nombre d'enfants par classe.

La moyenne par groupe pour l'année 2023 est de 31,51 enfants et 5,44 accompagnateurs

(33,81% en 2022, 37,61% en 2021 et 6,57 accompagnateurs, 36,75 enfants et 4,87 accompagnateurs en 2020, 37,12 enfants et 5,67 accompagnateurs en 2019 et 35,8 enfants et 5,7 accompagnateurs en 2018).

B) Les groupes scolaires

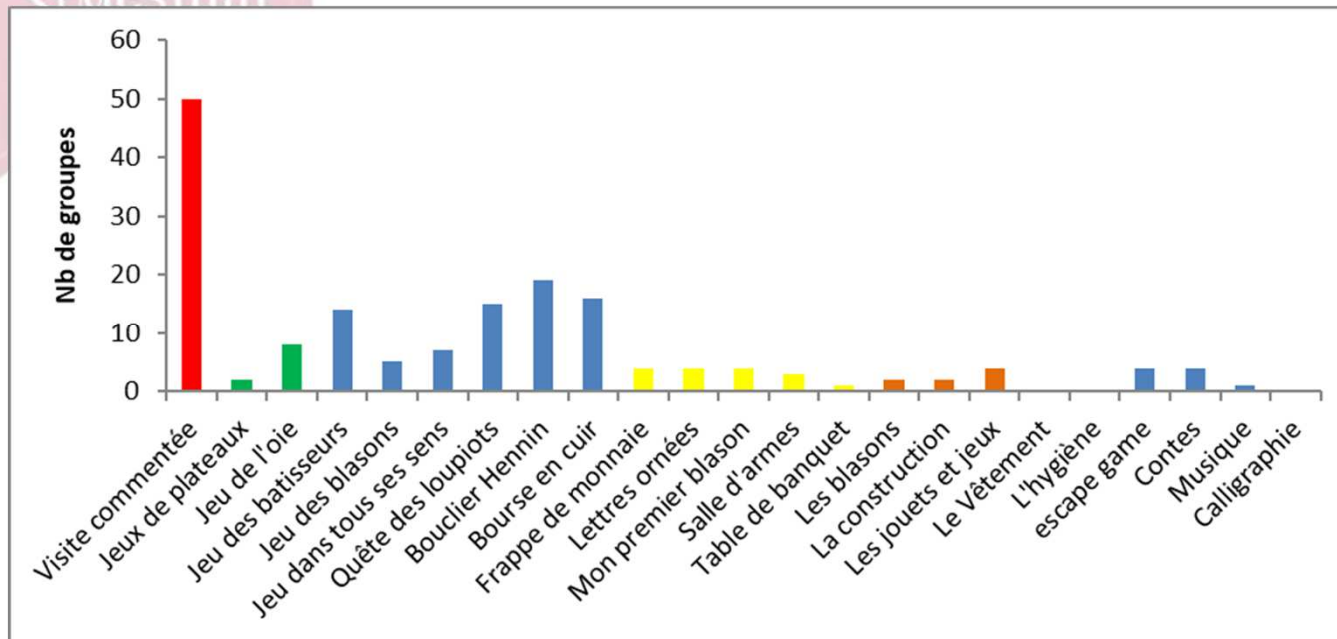
Niveau des enfants accueillis



Les enfants accueillis sont majoritairement des enfants scolarisés **en école primaire**. A noter une légère **hausse** des collégiens liée **aux escapegames**.

B) Les groupes scolaires

Activités choisies



Chaque groupe reçoit une enquête de satisfaction suite à la visite :

Quelques remarques ↓

Comment avez-vous connu le château ?

- **Déjà venus**
- **Bouche à oreille**

Les sanitaires ?

- **Pas assez de sanitaires**
- **Sanitaires non adaptés pour maternelles.**

Les accès et parking ?

- **Trop éloigné du site**
- **Dangerosité de la route**
- **Parking non marqué pour les bus**



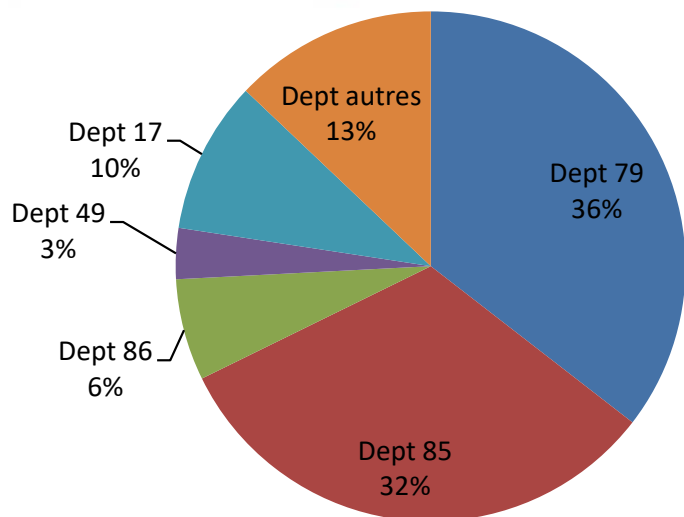
La **visite commentée** est obligatoire pour tous les groupes scolaires.

C) Les centres de Loisirs

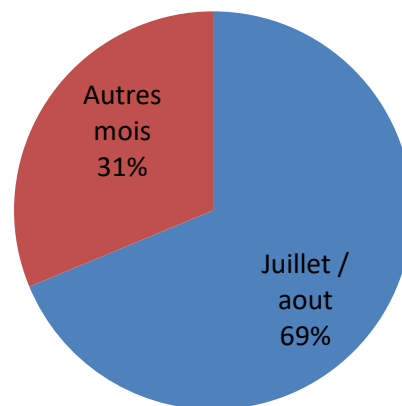
Fréquentation et provenance

St Mesmin

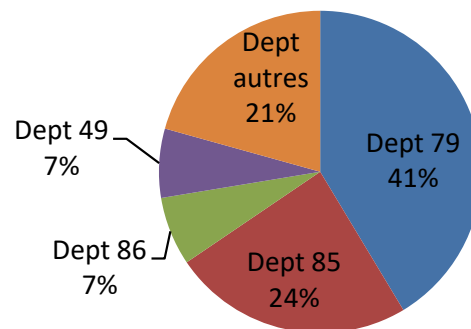
Provenance géographique
des centres de loisirs 2023



Période de venue privilégiée
2023



Rappel 2022

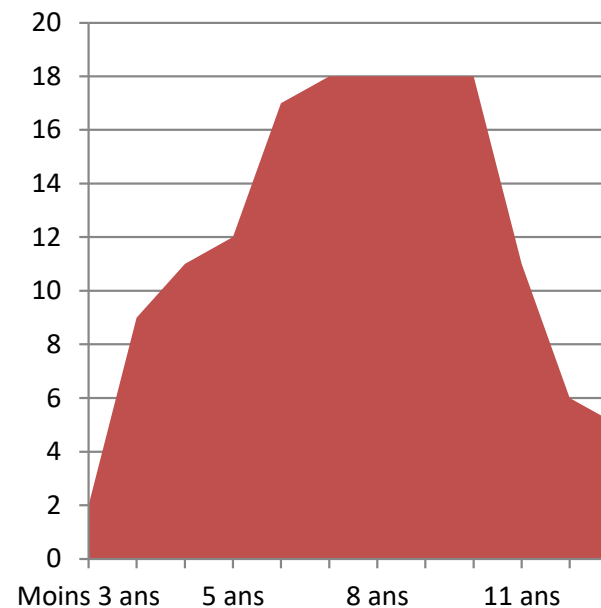
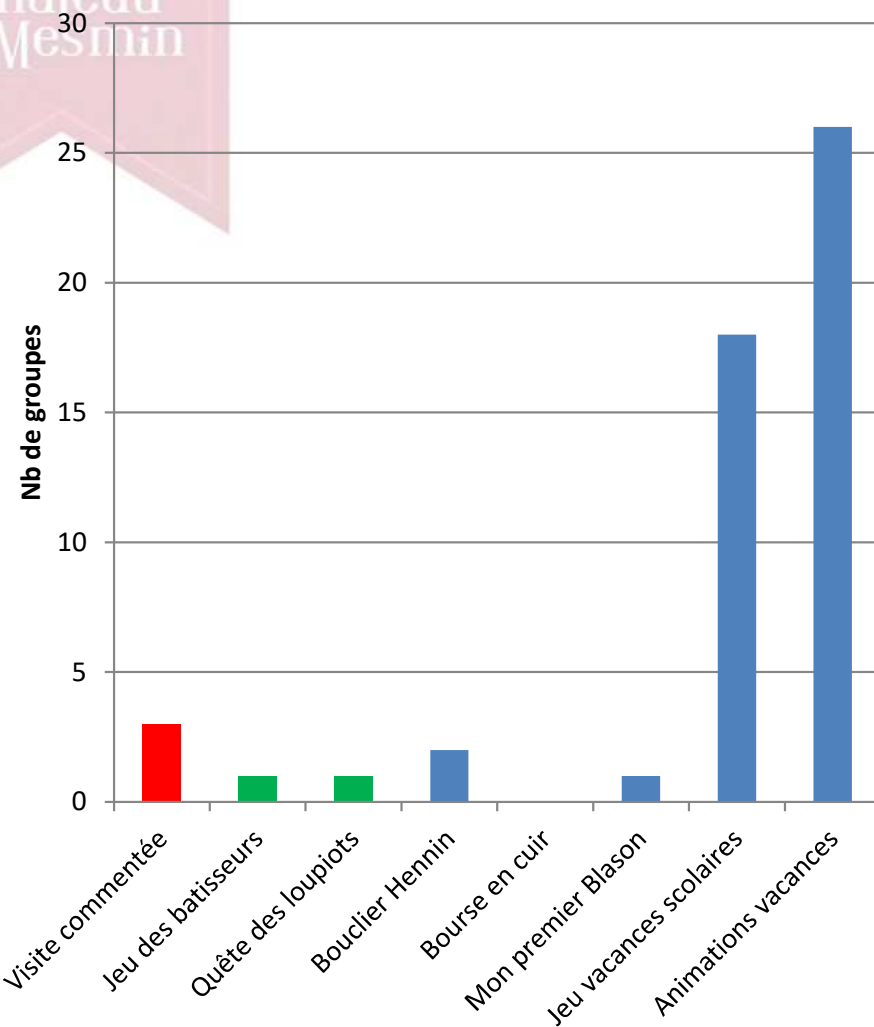


865 enfants+ accompagnateurs (soit 31 groupes sur 87 groupes enfants accueillis) sont venus au château par l'intermédiaire **d'un centre de loisirs en 2023** (661 enfants en 2022, 571 enfants en 2021, 276 enfants en 2020), ce qui représente **20,98%** des enfants accueillis

En 2023, la **moyenne d'enfants par groupe est de 25 enfants et la moyenne est de 4 accompagnateurs** (contre 22,41 enfants et 3,62 accompagnateurs en 2022, 24,83 enfants et 4,26 accompagnateurs en 2021, contre 25 enfants et 4,9 accompagnateurs en 2020, 22 enfants et 3,6 accompagnateurs en 2019).

C) Les centres de Loisirs

Activités choisies et âges



📌 **La moitié** des centres de loisirs venus sur la période des animations estivales ont choisi **la formule comprenant « animations estivales+ jeu » à 8€ par enfant.**

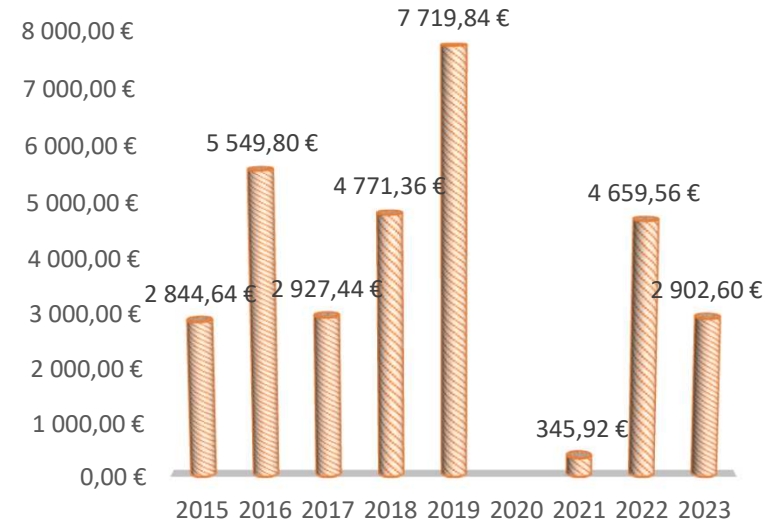
D) Zoom sur le « Bocage des enfants »



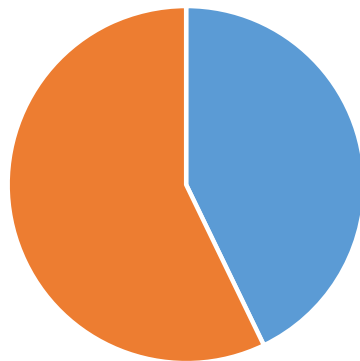
•Le Bocage des Enfants est une **marque créée par l'Office de Tourisme du Bocage Bressuirais** qui propose des **activités ludo-éducatives** dans le cadre d'un **séjour découverte**.

Le Bocage des Enfants vous propose de sortir du cadre de la classe pour **aller faire l'école au plus près de la vie...**A destination des écoles de Maternelle, Primaire, Collège (6ème) y compris des centres de loisirs.

Recettes annuelles BDE

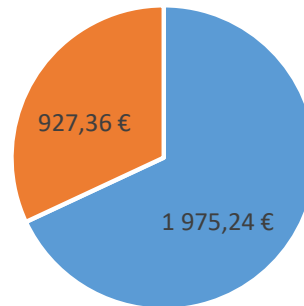


Typologie des BDE accueillis en 2023



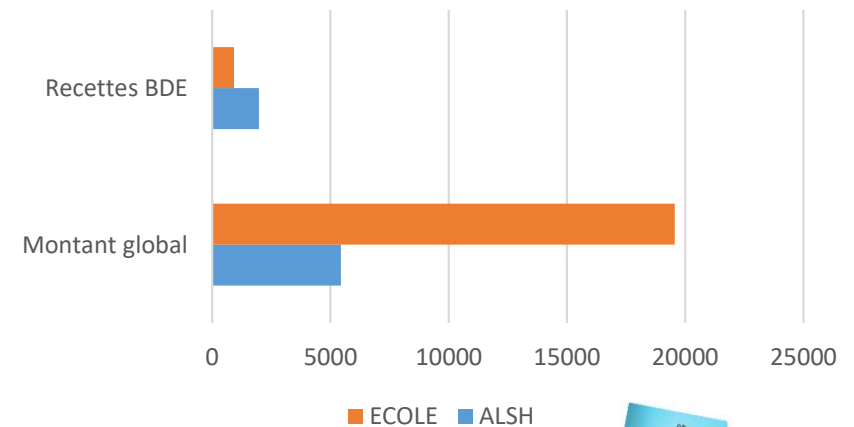
■ Ecoles ■ ALSH

Recettes générées 2023 par typologie de groupes



■ Ecoles ■ ALSH

Recettes générées BDE sur recettes globales



■ ECOLE ■ ALSH



En 2023, **14 groupes du BDE (Bocage des Enfants) comptant 326 enfants ont été accueillis** (contre 16 groupes soit 507 enfants en 2022).

Les 326 enfants accueillis représentent **11,84% des enfants en groupes et 1,98% de la fréquentation globale du château**



Les groupes d'adultes

III. Les Recettes

Année	DROITS D'ENTREES			TOTAL Recettes (boutique +droits entrées)	% groupes ad/ TOTAL recette	CA dépenses	
	Groupes adultes	Groupes Handi Ad	TOTAL (ind.+groupes)				% groupes/ TOTAL droits entrées
2015	31 528,30 €	1 122,00 €	109 113,04 €	29,92%	130 514,55 €	25,02%	368 631,98 €
2016	4 943,50 €	3 556,00 €	94 876,06 €	8,96%	118 438,26 €	7,17%	299 218,58 €
2017	1 340,50 €	1 804,00 €	73 406,94 €	4,28%	91 402,61 €	3,44%	233 946,73 €
2018	1 342,50 €	1 138,00 €	81 084,86 €	3,06%	103 913,45 €	2,38%	209 952,48 €
2019	2 478,56 €	1 768,00 €	84 986,40 €	5,00%	109 841,44 €	3,86%	213 038,70 €
2020	265,00 €	349,00 €	54 125,17 €	1,13%	84 357,44 €	0,73%	235 712,62 €
2021	570,00 €	754,00 €	59 619,92 €	2,22%	93 212,82 €	1,42%	231 860,60 €
2022	9 054,70 €	1 810,50 €	88 491,76 €	12,28%	129 934,43 €	8,36%	245 204,50 €
2023	12 363,50 €	1 384,00 €	117 553,30 €	11,69%	163 476,50 €	8,41%	270 834,80 €

Les groupes d'enfants

Année	DROITS D'ENTREES			TOTAL Recettes (boutique +droits entrées)	% groupes enf/ TOTAL recette	CA dépenses	% groupes enf/ CA dépenses
	Groupes enfants	TOTAL (ind.+groupes)	% groupes /TOTAL droits entrées				
2015	25 853,24 €	109 113,04 €	23,69%	130 514,55 €	19,81%	368 631,98 €	7,01%
2016	32 851,56 €	94 876,06 €	34,62%	118 438,26 €	27,74%	299 218,58 €	10,98%
2017	29 317,44 €	73 406,94 €	39,93%	91 402,61 €	32,07%	233 946,73 €	12,53%
2018	30 665,36 €	81 084,86 €	37,81%	103 913,45 €	29,51%	209 952,48 €	14,60%
2019	32 733,84 €	84 986,40 €	38,51%	109 841,44 €	29,80%	213 038,70 €	15,36%
2020	4 135,72 €	54 125,17 €	7,64%	84 357,44 €	4,90%	235 712,62 €	1,75%
2021	14 581,92 €	59 619,92 €	24,46%	93 212,82 €	15,64%	231 860,60 €	6,28%
2022	28 601,56 €	88 491,76 €	32,32%	129 934,43 €	22,01%	245 204,50 €	11,60%
2023	25 134,60 €	117 553,30 €	21,38%	163 476,50 €	15,37%	270 834,80 €	9,28%

La clientèle « groupes »

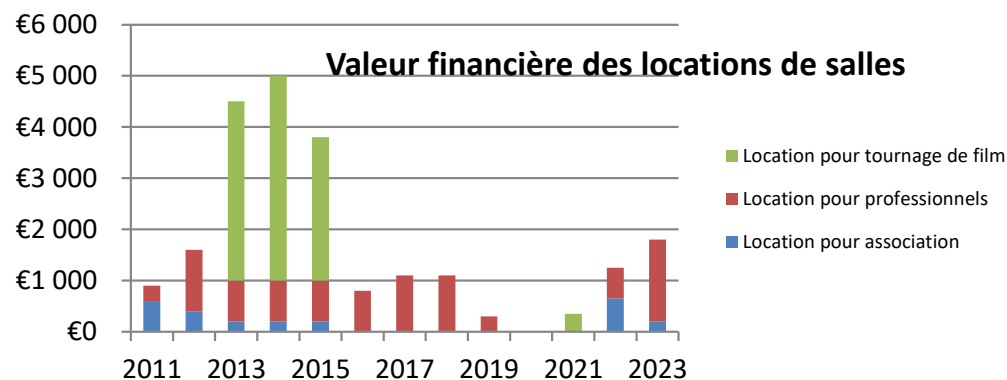
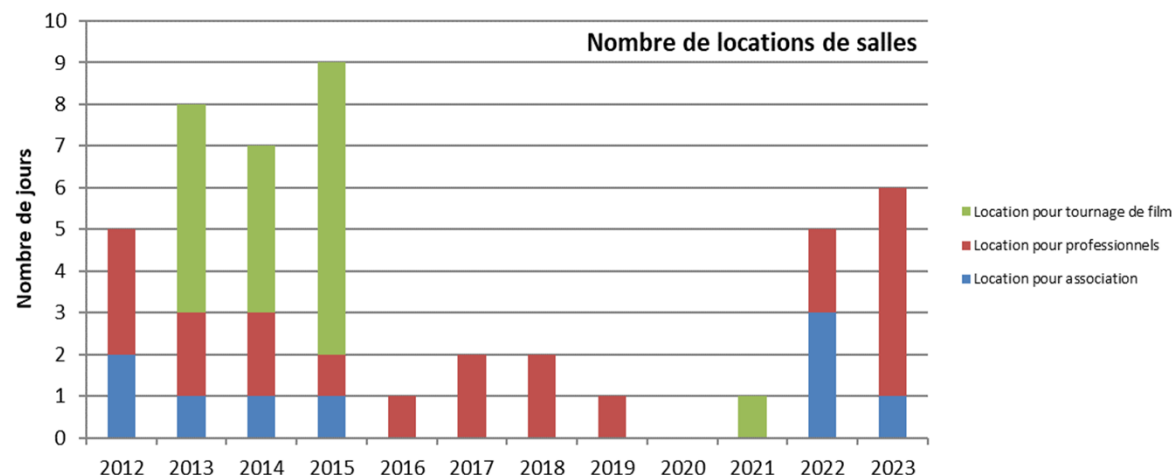
Année	DROITS D'ENTREES			TOTAL Recettes (boutique +droits entrées)	% groupes/ TOTAL recette	CA dépenses	% groupes/ CA dépenses
	Groupes adultes/enfants	TOTAL (ind.+groupes)	% groupes/TOTAL droits entrées				
2015	58 503,54 €	109 113,04 €	53,62%	130 514,55 €	44,83%	368 631,98 €	15,87%
2016	41 351,06 €	94 876,06 €	43,58%	118 438,26 €	34,91%	299 218,58 €	13,82%
2017	32 461,94 €	73 406,94 €	44,22%	91 402,61 €	35,51%	233 946,73 €	13,87%
2018	33 145,86 €	81 084,86 €	40,87%	103 913,45 €	31,89%	209 952,48 €	15,78%
2019	36 980,40 €	84 986,40 €	43,50%	109 841,44 €	33,67%	213 038,70 €	17,35%
2020	4 749,72 €	54 125,17 €	8,77%	84 357,44 €	5,63%	235 712,62 €	2,01%
2021	15 905,92 €	59 619,92 €	26,68%	93 212,82 €	17,06%	231 860,60 €	6,86%
2022	39 466,76 €	88 491,76 €	44,60%	129 934,43 €	30,37%	245 204,50 €	16,09%
2023	38 882,10 €	117 553,30 €	33,07%	163 476,50 €	23,78%	270 834,80 €	14,35%

IV. La location de salles

Château



📌 En 2023, 6 locations de salle dans le cadre d'escape game au château.



Année	DROITS D'ENTREES			TOTAL Recettes	% loc salle/ TOTAL recette	CA dépenses	% groupes/ CA dépenses
	Location salles	TOTAL	% loc salle/TOTAL droits entrées	(boutique +droits entrées)			
2014	5 000 €	91 428,80 €	5,47%	116 934,93 €	4,28%	349 515,73 €	1,43%
2015	3 800 €	109 113,04 €	3,48%	130 514,55 €	2,91%	368 631,98 €	1,03%
2016	800 €	94 876,06 €	0,84%	118 438,26 €	0,68%	299 218,58 €	0,27%
2017	1 100 €	73 406,94 €	1,50%	91 402,61 €	1,20%	233 946,73 €	0,47%
2018	1 100 €	81 084,86 €	1,35%	103 913,45 €	1,05%	209 942,58 €	0,52%
2019	300 €	84 986,40 €	0,30%	109 841,44 €	0,27%	213 038,70 €	0,14%
2020	0 €	54 125,17 €	0,00%	84 357,44 €	0,00%	235 712,62 €	0,00%
2021	350 €	59 619,92 €	0,59%	93 212,82 €	0,38%	231 860,60 €	0,15%
2022	1 250 €	88 491,76 €	1,41%	129 934,43 €	0,96%	245 204,50 €	0,51%
2023	1 800 €	117 553,30 €	1,53%	163 476,50 €	1,10%	270 834,80 €	0,66%

5^{ème} partie : la boutique



I. Analyse générale des ventes dans la boutique

Quelques chiffres :

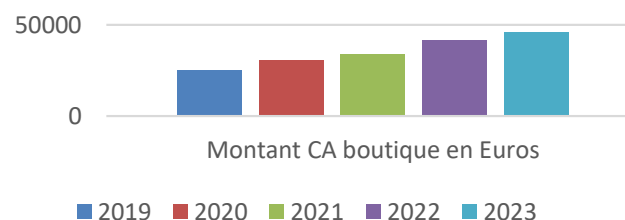
- **45 923,20€** de recettes (contre 41 442,67 en 2022, 33 592,90 € en 2021, 30 232,27 € en 2020, 24 885,04€ en 2019, 22 858,59€ en 2018)
- **9 847 articles** vendus (contre 9 190 articles en 2022, 7294 en 2021 contre 6520 en 2020 6016 en 2019, 5 787 en 2018)
- **2,80 €** de dépense moyenne (contre 2,62€ en 2022, 2,82 en en 2021, 2,70 € en 2020, 1,55€ en 2019, 1,52€ en 2018)
- **15,05 €** de panier moyen (13,51€ en 2022, 15,01€ en 2021 15,39 € en 2020, 12,83€ en 2019, 12,10 € en 2018)



Les 10 meilleurs produits médiévaux en CA en 2023

1671 Monnaie de Paris	388
3353 Gobelet réutilisable château	71
1691 Stylo armure	70
3180 Crayon de papier licornes	60
2855 magnet globe château	58
1044 Denier tournoi du château	56
2793 Lance-pierre + 3 boules liège	50
1815 Carte postale 4 vues 2014	50
1662 Epée templière	49
3253 Arc en bois couleurs	48

Chiffres d'affaires Boutique



Top des ventes en quantité en 2023	
1810 Boisson chaude	530
1671 Monnaie de Paris	388
2066 Sucettes	293
2363 Frites 140gr	247
1807 Coca Cola	167
3146 Bonbons	153
1788 Kinder Bueno	148
2364 Bruschetta	142
2670 Formule Glaces + eau	141
1650 Frites 90gr	128



La Monnaie de Paris reste le produit le plus vendu en 2022 et depuis 2014 !



Forte hausse de la restauration rapide entre 13h et 14h.

II. Analyse générale des ventes de restauration rapide

En 2023, 5 055 produits vendus dont :

- ☐ - 1326 produits salés (952 en 2022)
- ☐ - 1067 glaces (1328 en 2022)
- ☐ - 1047 produits « snack/confiserie » (815 en 2022)
- ☐ - 1085 boissons froides (1294 en 2022)
- ☐ - 530 boissons chaudes (302 en 2022)



RESTAURATION RAPIDE SUR PLACE
En vente à la boutique tous les jours, à toute heure (sous réserve de disponibilité)

Produits Salés		Produits Sucrés		Boissons	
3,00€ Pizza	1,50€ Frites	1,00€ Compote	1,50€ Eau plate ou gazeuse 50cl	1,00€ Jus de pommes au verre	1,50€ Jus de pommes Pomme-Framboise 33cl
2,50€ Sandwich	2,50€ Grandes Frites	1,50€ Glaces (sans la pomme des glaces)	2,00€ Fondant au chocolat	2,00€ Smoothie	2,00€ Smoothie
8,00€ Tarte Poireaux	6,00€ Tacos	2,00€ Fondant au chocolat			
8,00€ Quiche Lorraine	8,00€ Panini				
8,00€ Croque Monsieur	8,00€ Bruschetta				
8,00€ Cheese burger	8,00€ Plats chauds				

Ajoutez, pour 3,50€ de + une bouteille d'eau (50cl) + une glace au choix.

En libre service : distributeurs de boissons chaudes et froides et confiseries.



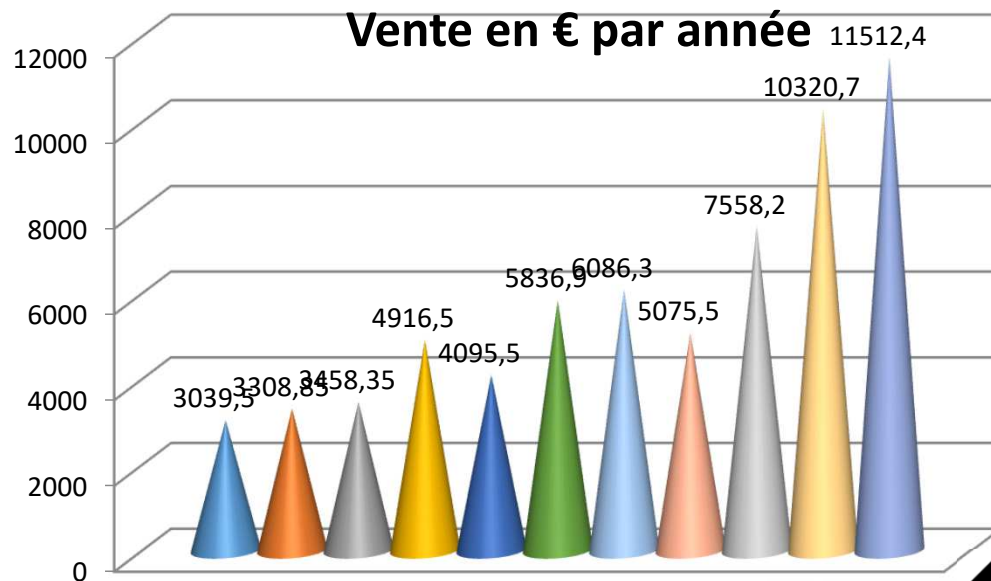
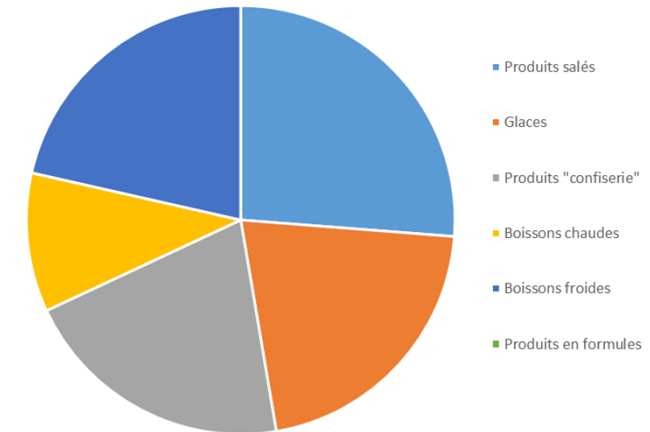
TO EAT ON SITE
On sell at the shop everyday, at anytime (subject to availability)

Savoury Products		Sweet Products		Drinks	
3,00€ Pizza	1,50€ French Fries	1,00€ Compote	1,50€ Still or sparkling water 50cl	1,00€ Apple Juice by the glass (20cl)	1,00€ Apple Juice Apple-Raspberry 33cl
2,50€ Sandwich	2,50€ Maxi French Fries	1,50€ Ice Cream (see the ice cream sign)	4,00€ Chocolate fondant	2,00€ Smoothie	
8,00€ Leek Tart	6,00€ Tacos				
8,00€ Quiche Lorraine	8,00€ Panini				
8,00€ Croque Monsieur	8,00€ Bruschetta				
8,00€ Cheese burger	8,00€ Hot meal				

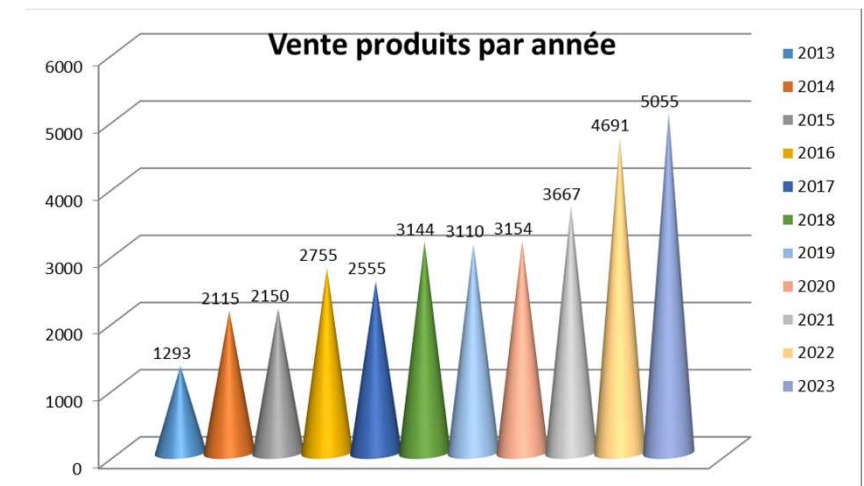
Add, for 3,50€ more, one bottle of water (50cl) + one ice cream of your choice

Self service at the shop : hot and cold drink machines and sweets

Répartition par rayon



- 2013
- 2014
- 2015
- 2016
- 2017
- 2018
- 2019
- 2020
- 2021
- 2022
- 2023



25% des ventes de la boutique est lié à la restauration rapide

III. Analyse détaillée

A) Les ventes par rayon

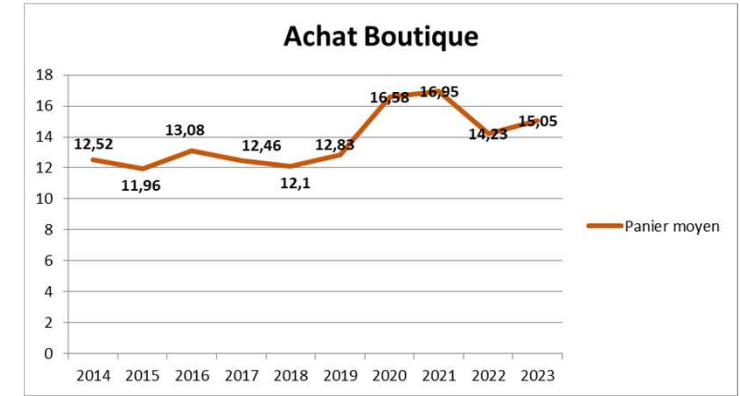
Les rayons les plus attractifs :

- **Boissons restauration**
- **Plats restauration**
- **Glaces**

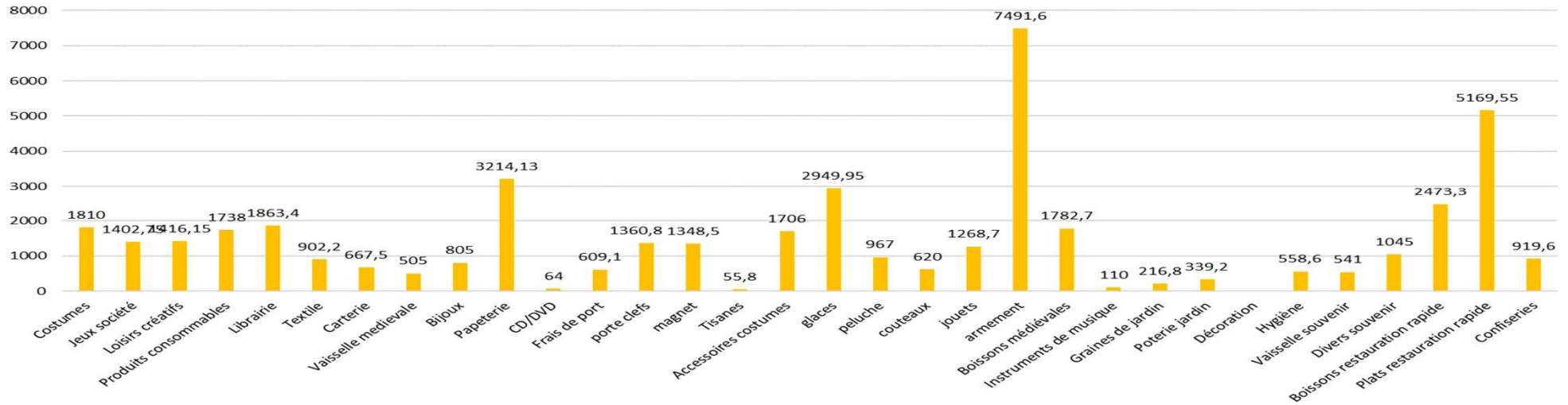


Les rayons les plus rentables :

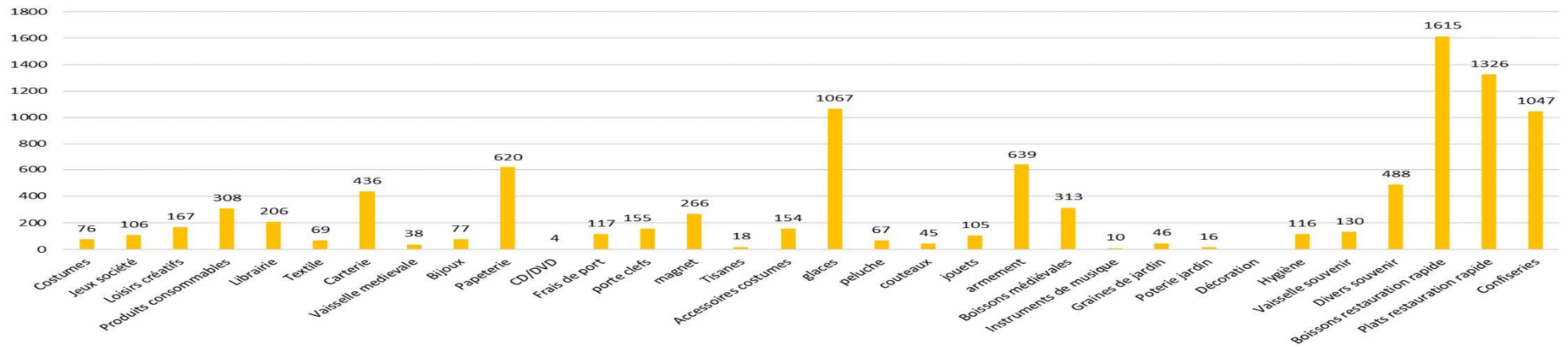
- **Armement**
- **Plats restauration**
- **Papeterie**



Ventilation financière par rayon



Ventilation par quantité en rayon



IV. Analyse de ventes de la boutique en ligne

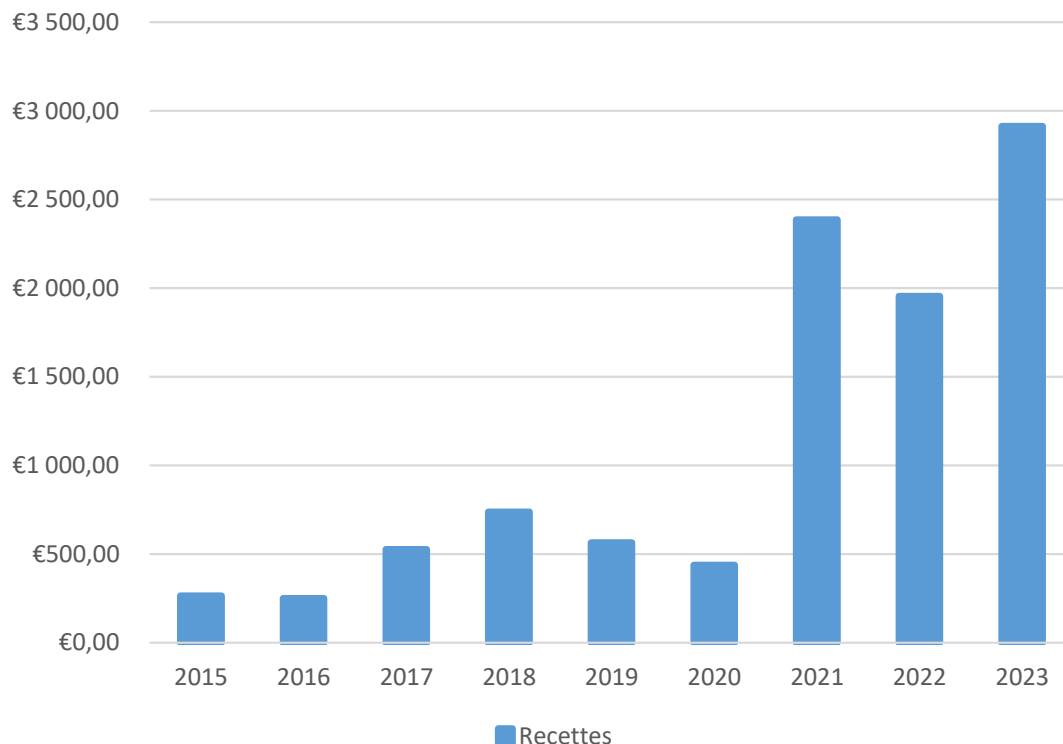


3 539 027 visiteurs en 2023 (contre 1 065 147 visiteurs en 2022, 712 175 en 2021) ont visité la boutique en ligne du château de Saint Mesmin. Ces ventes représentent un total annuel de 2 912,80 euros soit **6,34 % des recettes globales de la boutique.**

Le top des ventes : *Aumonières en cuir*



Recettes en € en Eboutique



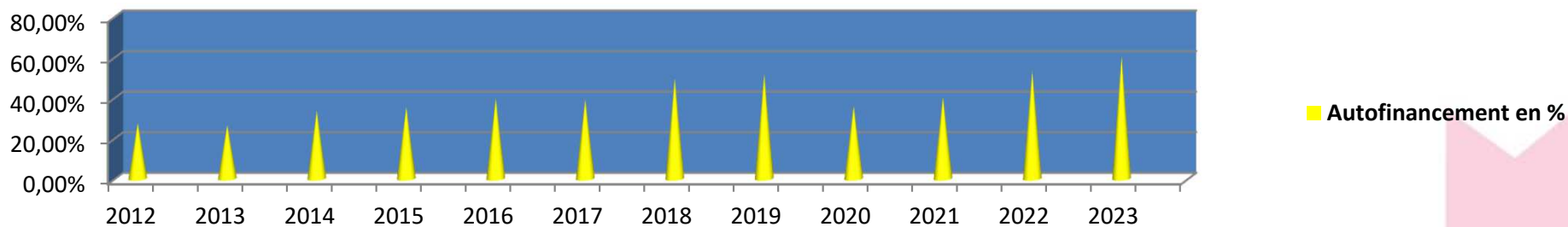


6^{ème} partie : les recettes globales
du château

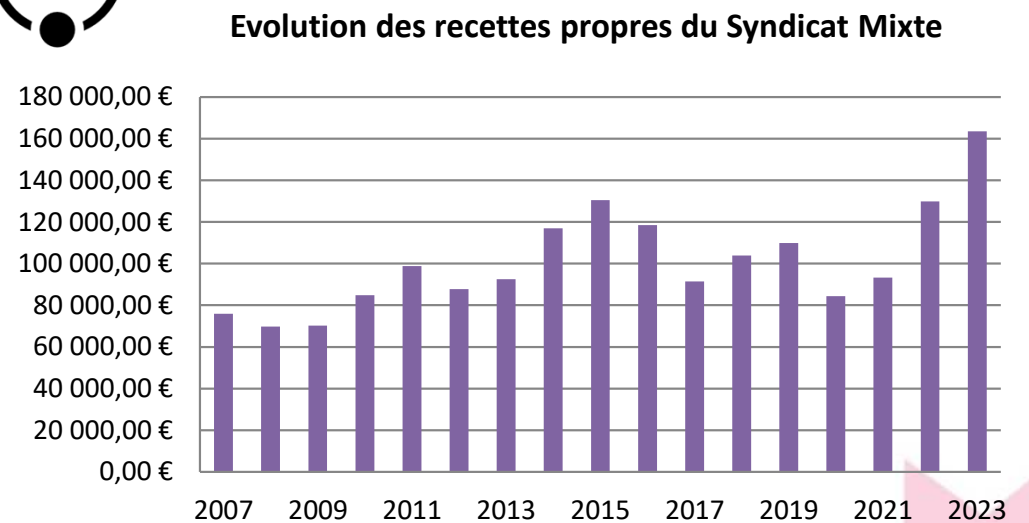
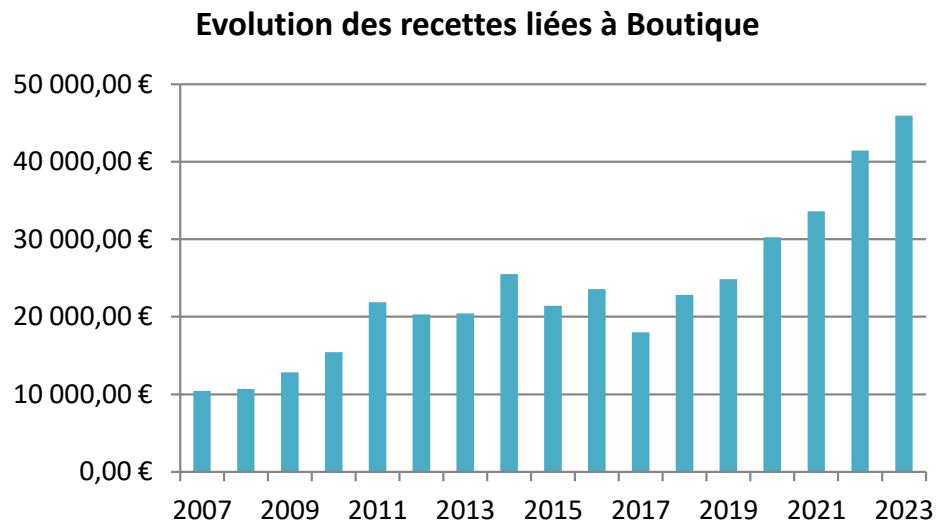
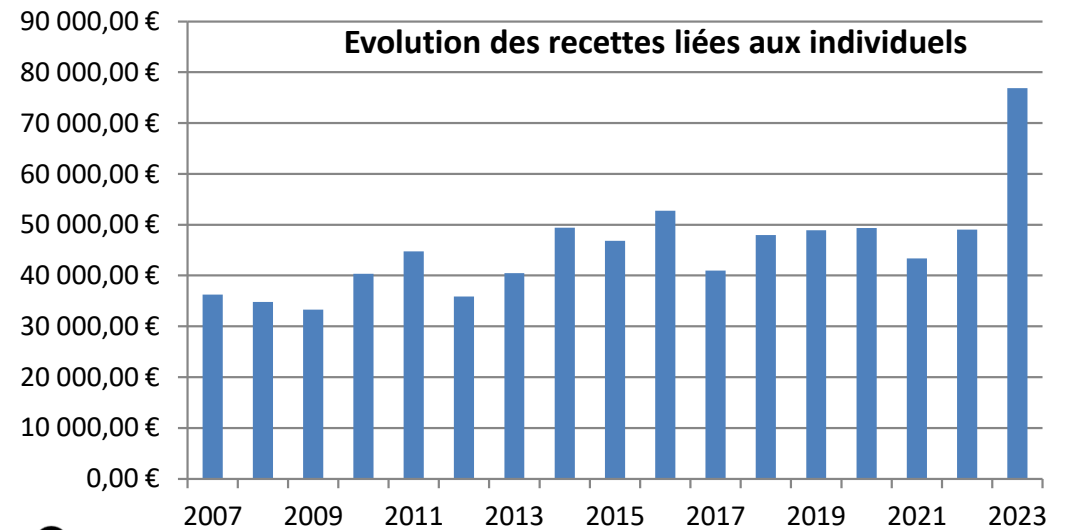
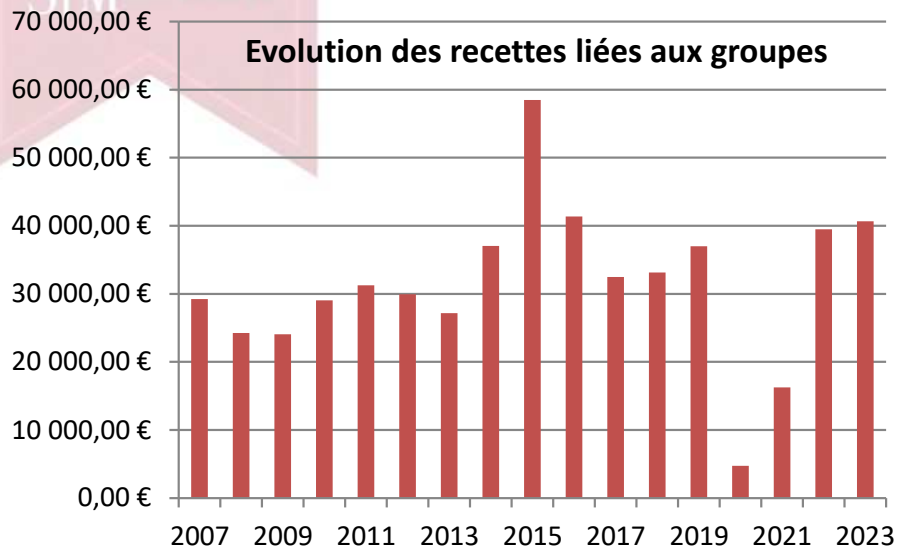
I. Recettes des produits de services

Année	DROITS D'ENTREES				BOUTIQUE	TOTAL Recettes réalisées	CA dépenses	% recettes réalisés / CA dépenses
	Groupes	Individuels	Loc. Salle	TOTAL	Boutique			
2012	29 936,50 €	35 881,00 €	1 600,00 €	67 417,50 €	20 290,16 €	87 707,66 €	319 759,54 €	27,42%
2013	27 147,00 €	40 439,00 €	4 500,00 €	72 086,00 €	20 439,63 €	92 525,63 €	350 100,83 €	26,43%
2014	37 034,80 €	49 394,00 €	5 000,00 €	91 428,80 €	25 506,13 €	116 934,93 €	349 515,73 €	33,46%
2015	58 503,54 €	46 809,50 €	3 800,00 €	109 113,04 €	21 401,51 €	130 514,55 €	368 631,98 €	35,41%
2016	41 351,06 €	52 725,00 €	800 €	94 876,06 €	23 562,20 €	118 438,26 €	299 218,58 €	39,58%
2017	32 461,94 €	39 845,00 €	1 100 €	73 406,94 €	17 995,67 €	91 402,61 €	233 946,73 €	39,06%
2018	33 145,86 €	46 839,00 €	1 100 €	81 084,86 €	22 828,59 €	103 913,45 €	209 942,58 €	49,49%
2019	36 980,40 €	47 706,00 €	300 €	84 986,40 €	24 855,04 €	109 841,44 €	213 038,70 €	51,55%
2020	4 749,72 €	49 375,45 €	0 €	54 125,17 €	30 232,27 €	84 357,44 €	235 712,62 €	35,79%
2021	15 905,92 €	43 364,00 €	350 €	59 619,92 €	33 592,90 €	93 212,82 €	231 860,60 €	40,20%
2022	38 216,76 €	49 025,00 €	1 250 €	88 491,76 €	41 442,67 €	129 934,43 €	245 204,50 €	52,99%
2023	38 882,10 €	76 871,20 €	1 800 €	117 553,30 €	45 923,20 €	163 476,50 €	270 834,80 €	60,36%

Evolution Autofinancement

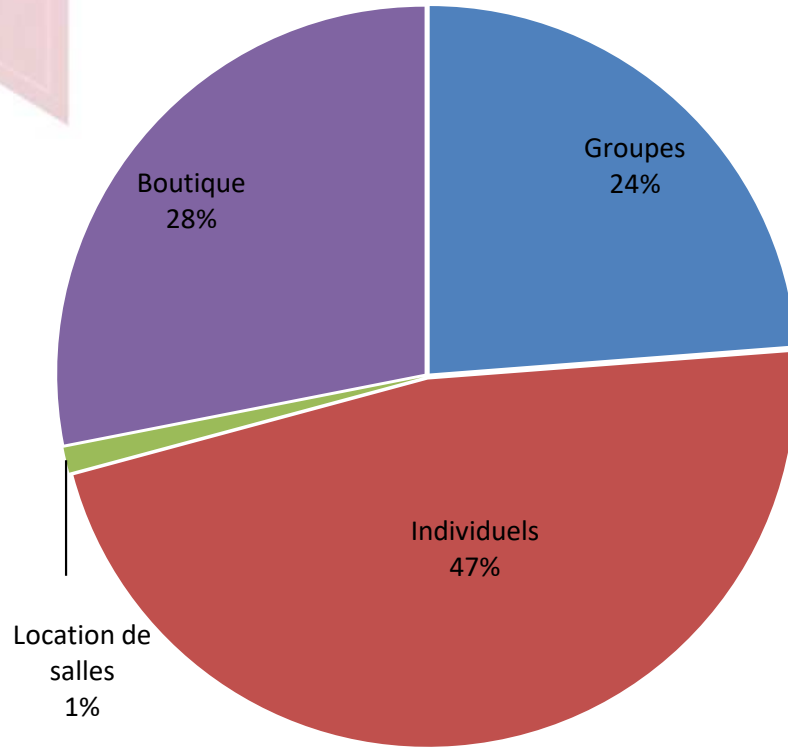


II. Evolution des recettes des produits de services

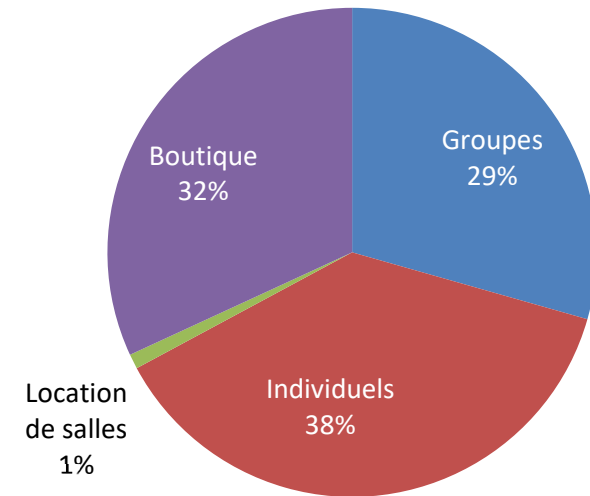


III. Répartition des recettes des produits de services

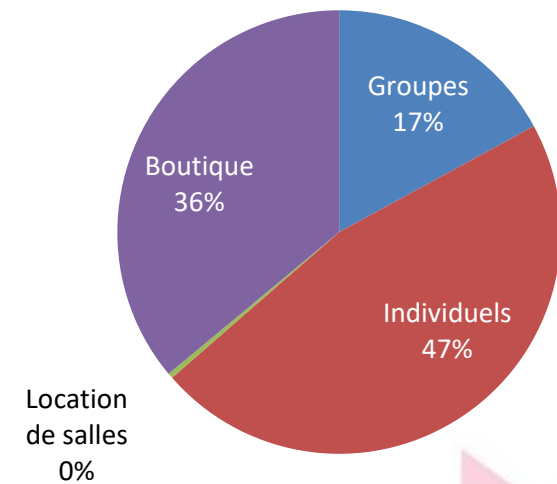
Répartition des recettes 2023



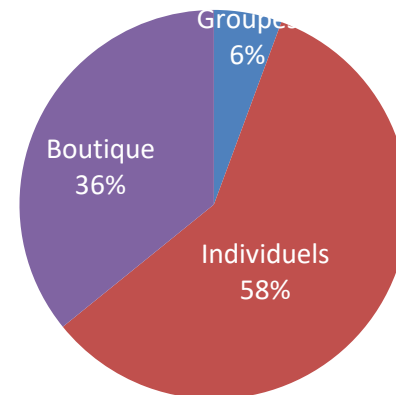
Rappel 2022



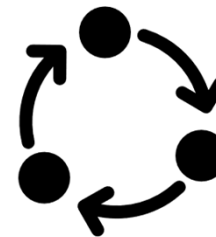
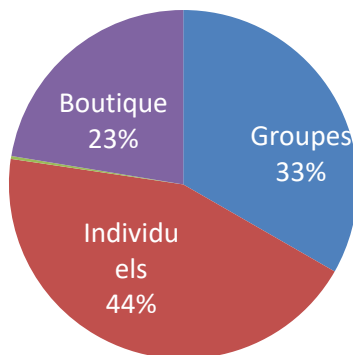
Rappel 2021



Rappel 2020



Rappel 2019



IV. Evolution des moyens de paiement

Régie Château Saint Mesmin
Evolution Moyens de paiement

